



Plan Estratégico de Turismo de XÀBIA 2023-2026





ÍNDICE

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y ANTECEDENTES	3
2. MARCO TERRITORIAL Y TURÍSTICO	4
2.1. IDENTIFICACIÓN DEL TERRITORIO	4
2.2. INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS.....	7
2.3. CONECTIVIDAD.....	16
3. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO	18
3.1 ANÁLISIS POBLACIONAL	18
3.2 DATOS ECONÓMICOS: TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL E INCIDENCIA EN EL EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO.	22
4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA	27
4.1 OFERTA DE ALOJAMIENTOS.....	27
4.2 OFERTA COMPLEMENTARIA	29
4.3 LA EXCELENCIA COMO FACTOR DETERMINANTE	32
5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	34
5.1 FLUJOS TURÍSTICOS	34
5.2 PERFIL DE TURISTAS Y VISITANTES.....	35
5.3 NIVEL DE AUDIENCIA EN REDES.....	39
6. RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE PRIMER ORDEN.....	46
7. DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN. ANÁLISIS DAFO-CAME	57



8. ALINEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEFINICIÓN DE PROGRAMA OPERATIVO	62
8.1 CONTEXTO ESTRATÉGICO GLOBAL Y LOCAL	62
8.2 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS GENERALES	73
8.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y EJES ESTRATÉGICOS	78
8.4 ALINEACIÓN DE LAS ACTUACIONES CON LOS ODS	80
9. PROGRAMA OPERATIVO	86
9.1 EJE 1: GOBERNANZA TURÍSTICA E INTELIGENCIA TURÍSTICA	86
9.2 EJE 2: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	100
9.3 EJE 3: TRANSICIÓN DIGITAL	107
9.4 EJE 4: FORTALECIMIENTO DEL ESPACIO TURÍSTICO	115
9.5 EJE 5: CALIDAD EN DESTINO Y COMPETITIVIDAD	122

- ANEXO 1: Análisis del proceso Participativo
- ANEXO 2: Análisis de Benchmarking
- ANEXO 3: Plan Operativo de Marketing 2024
- ANEXO 4: Ficha de Recursos Turísticos



1. CONTEXTUALIZACIÓN Y ANTECEDENTES

El Ayuntamiento de Xàbia con el objetivo impulsar la Ciudad de Xàbia como destino turístico, apostando por el crecimiento económico continuo y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, ha promovido el desarrollo del presente documento, el **Plan Estratégico del Turismo y Operativo de Marketing de Xàbia (2023-2026)**, en adelante PET.

Dicho PET se configura como un proyecto participativo de principio a fin, contado con la colaboración de los vecinos de Xàbia, el sector turístico, agentes públicos y privados que indirectamente participan en esta actividad, reflejando así la realidad de la industria turística de Xàbia. Por tanto, este documento permite establecer una hoja de ruta, clave, de cara a garantizar una gestión sostenible de los recursos y el afianzamiento de sinergias estratégicas dentro del sector. Además, este PET ha tenido en cuenta las nuevas necesidades que han ido surgiendo en Xàbia como consecuencia de la identificación de los problemas y retos a los que se enfrenta hoy en día esta localidad.

El actual contexto de los destinos turísticos a nivel global en el que se mueven en un cambio continuo en el sector, así como la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 y la Guerra de Ucrania, ha llevado consigo la reconsideración de distintos aspectos en la planificación de los destinos y requiere de dotarlos de instrumentos de planificación claves donde se refleje no solo el potencial del destino, sino, además, su capacidad para desarrollarse como destino turístico competitivo y sostenible.

Al mismo tiempo, la ubicación de Xàbia, su clima y la gran riqueza de recursos que ofrece, donde, tradición, historia, gastronomía y ocio se unen en un marco natural de incalculable valor, lo convierten en un destino de Sol y Playa único y de referencia dentro de la Comunidad Valenciana. Al mismo tiempo esto hace que reciba una cantidad muy elevada de turistas en los meses de verano y ha provocado nuevas necesidades para los propios ciudadanos de Xàbia debido a los impactos que generan. De ahí que sea necesario trabajar de forma constante en aspectos destinados a de buscar nuevas tipologías turísticas que permitan distribuir a los turistas durante distintas etapas del año para reducir los grandes efectos negativos debido a la estacionalización y en general a su mejora y protección haciendo de Xàbia un destino turístico mucho más responsable y equilibrado.



2. MARCO TERRITORIAL Y TURÍSTICO

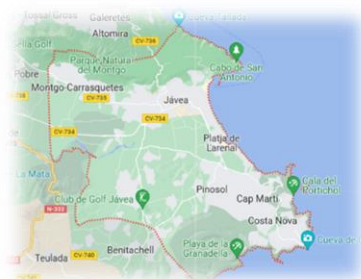
2.1. Identificación del territorio

Xàbia es un municipio de la Comunitat Valenciana, en la provincia de Alicante, con una población de 27.681 personas. Se encuentra ubicado en el litoral mediterráneo y también es uno de los destinos turísticos más reconocidos de la comarca de la Marina Alta. En concreto, durante el verano recibe a más de 44.000 visitantes y millares de extranjeros la eligen como lugar donde disfrutar de su jubilación.

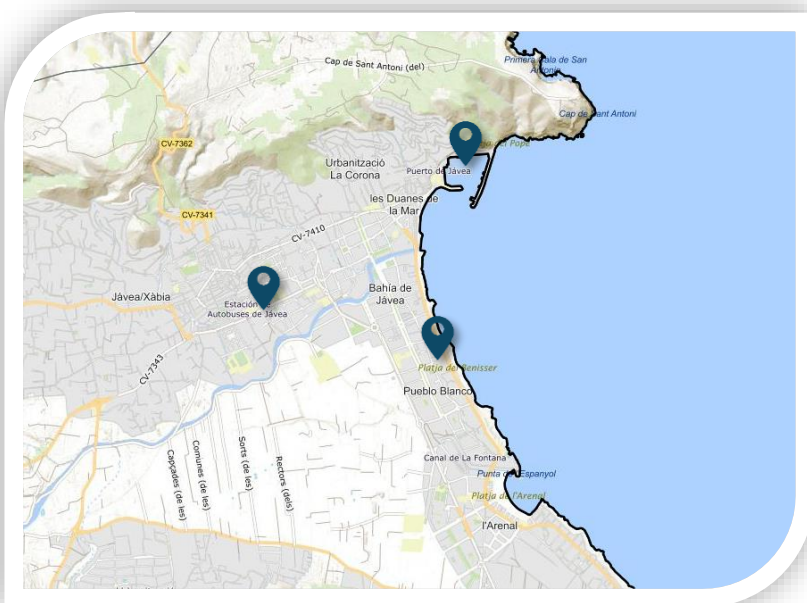
Esta excepcional ubicación geográfica se caracteriza por la proximidad al Mar Mediterráneo, situándose al pie de una amplia bahía circundada por la cima de El Montgó y el Cap de Sant Antoni al norte, y por el Cap de Sant Martí y el Cap de la Nau al sur.

Todas estas características, dotan a Xàbia de un clima privilegiado reconocido reiteradamente como uno de los mejores del mundo, a lo que hay que sumarle, una extensión territorial de 69 km² de alto valor ecológico, acaparando una de las principales reservas de biodiversidad de la Comunidad Valenciana. En concreto, Xàbia cuenta con dos espacios protegidos de importancia, el Parque Natural del Montgó y la Reserva Marina de Sant Antoni, además de otras cinco microrreservas.





Su término municipal se extiende sobre una superficie de 68,59 km² e incluye dos núcleos de población tradicional: el **Centre Històric** (núcleo originario del municipio del siglo XIV) y **el Port**, establecido en el siglo XIX. Posteriormente, el rápido desarrollo turístico del municipio ha propiciado la consolidación de un tercer núcleo de población junto a la **playa del Arenal**. Este último supone actualmente el principal polo de atracción turística del municipio, experimentando fuertes incrementos de población durante el verano.



FUENTE: Ministerio de Hacienda y Función Pública. Sede Electrónica del Catastro. AUREN Elaboración Propia.



La estructura urbana distingue tres núcleos muy diferenciados

FUENTE: Estrategia de Desarrollo Urbano Integrado de Xàbia. "Fent Xàbia"



Centro Histórico



Puerto



Arenal



2.2. Infraestructuras, Equipamientos y Servicios

Dentro de las características globales descritas anteriormente a nivel territorial es necesario también hacer mención a las principales infraestructuras, equipamientos y servicios turísticos que configuran y aportan valor añadido a la propia oferta turística del destino.

A grandes rasgos, los servicios e infraestructuras turísticas de un destino representan uno de los elementos más importantes para satisfacer la demanda, siendo necesario analizar los mismos como base para el desarrollo de la propia experiencia turística. En el caso de Xàbia, se han establecido diferentes ámbitos esenciales de análisis, tales como:





Servicios Básicos

Sanitario - asistencial

El municipio de Xàbia cuenta con más de 5.000 m² destinados a infraestructura sanitaria, destacándose:

- CENTRE DE SALUT DE XÀBIA. Situado en la plaza de la Constitución
- CENTRO DE SALUD DUANES DE MAR (PORT): Ubicado en Av. del Botanic Cabanilles, centraliza la asistencia primaria del municipio.
- HOSPITAL SAN CARLOS GRUPO HLA: Se trata de un Centro Privado que presta Asistencia Médico-Quirúrgica Hospitalaria.

SALUD PÚBLICA

Centros Sanitarios	m ²
CENTRE DE SALUT DUANES DE LA MAR	1.115
CONSULTORIO MÉDICO ARENAL	90
CENTRE DE SALUT	1.692
POLICLÍNICO JÁVEA	2.310
TOTAL	5.207

FUENTE: Encuesta de
Infraestructura y Equipamientos
Locales (EIEL).2021

Infraestructura de Parques y Espacios Verdes:

En lo que respecta a la infraestructura de Parques y zonas verdes del destino, tal y como puede apreciarse en la siguiente tabla adjunta, Xàbia cuenta con más de 136.000 m² destinados a estos servicios, destacando por sus dimensiones:

- Parque de Les Cansalades, o Parque Pinosol, un área recreativa que cuenta con múltiples servicios de esparcimiento y ocio aparcamiento, aseos, chiringuito, zona de juegos infantiles, barbacoas, mesas de pícnic y kiosko bar.
- Parque Rafalet C/ Mar de Noruega. Dispone de zona de juegos infantiles, mesas de pícnic.



Parques infantiles y áreas recreativas



FUENTE: <http://www.xabia.org/ver/1732/Parcs-pour-enfants-et-zones-de-loisirs.html>



A todas estas infraestructuras verdes, se hace necesarios añadir aquellos espacios que se corresponden con espacios de la **Red Natura 2000**, como son:

- LIC Montgó y ZEPA Montgó – Cap de Sant Antoni
- LIC Penya-segats de la Marina y ZEPA Penya-segats de la Marina
- LIC Espacio marino de la Marina Alta (Ministerio) y ZEPA Espacio marino de la Marina Alta (Ministerio)

Así mismo, cabe destacar además la presencia de **montes de dominio público gestionados por la Conselleria**:

- Montgó I – AL109
- La Granadella – AL089
- La Plana de San Jerónimo de Justa (monte no catalogado, perteneciente al Ajuntament de Xàbia)

PARQUES Y ZONAS VERDES

Parques y zonas verdes	m²
PARC DE LA PINÀ DEL PORT	964
PARQUE LAS LADERAS	6.256
PASEO C/ AMSTERDAM	10.840
PARQUE C/ GÀNOVA	1.335
PARC DE LES CANSALADES (PINOSOL)	48.192
PARQUE MONTANER	13.207
PLAZA DE XÀBIA	1.539
PARQUE REINA SOFIA	3.389
PORTAL DEL CLOT	4.657
PARQUE AVDA. PALMELA	2.450
PLAZA PINTOR SOROLLA	172
PLAZA MESTRE TOSQUER VICENT DE GRÀ	280
PARQUE C/ SENIA DE GUAL	461
PARQUE AVENIDA DEL TRENC D'ALBA	361
AULA DE NATURALEZA DEL PORTICHOL	611
PARQUE AVENIDA AUSIAS MARCH	4.796
PARQUE CALLE BRUSELAS – BAHÍA JÀV	8.725
PARQUE RAFALET	19.888
PARC FORESTAL POU DELS ALBANELLS	7.536
ÀREA RECREATIVA CAP DE SANT ANTONI	732
AULA DE NATURALEZA DEL PORTICHOL	964
TOTAL	136.391

FUENTE: Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL).2021



Seguridad del Destino

A pesar de que en la propia web del ayuntamiento aparece reflejado las diferentes unidades y secciones que componen el cuerpo de Policía Local de Xàbia, que son los encargados de la seguridad del destino, cabe resaltar que actualmente el Ajuntament se encuentra en precaria situación por falta de efectivos policiales en la plantilla municipal, por lo que no cuenta con los servicios de patrulla de barrio o proximidad, ni patrulla rural y marítima.

No obstante, a modo de referencia, se considera resaltar todos los servicios con los que ha contado el ayuntamiento:

Patrulla de Barrio o de Proximidad: Se compone de los agentes destinados a una zona urbana concreta. La recorren diariamente, en horario de mañana y tarde, a pie, y mantienen un contacto constante con los vecinos, vecinas y comerciantes. Esta forma de trabajo tiene como ventaja que el policía encargado de un barrio lo conoce a la perfección, así como las diferentes problemáticas que pueden surgir y la forma más efectiva y adecuada de resolverlas. Este puesto tiene poca rotación para poder establecer relaciones abiertas y fluidas con las personas y hacer un buen seguimiento de cada caso.

Patrulla de seguridad ciudadana: Las patrullas de seguridad ciudadana son las que se encargan de realizar intervenciones dirigidas a evitar la comisión de actos delictivos y si se han cometido proceder a la detención de los autores, en coordinación con otros Cuerpos de Seguridad, como la Guardia Civil en este caso. Su labor incluye vigilancia y control de los espacios públicos, respuesta inmediata delante de todas las demandas urgentes de seguridad, o la atención urgente a la ciudadanía en casos de enfermedad o lesiones, prevención de actos que atenten contra la seguridad, vigilancia de la oferta y consumo de drogas, bebidas alcohólicas u otras sustancias adictivas. apoyo de otras Fuerzas y Cuerpos de Seguridad.

Patrulla de Tráfico: La forman los motoristas y agentes de pronta movilidad. Son los primeros en llegar a los lugares de incidencia para levantar atestado o informar en caso de accidentes o delitos contra la seguridad del tráfico. Además de trabajar para que la circulación en Xàbia sea fluida y segura, colaboran con la DGT y Guardia Civil en diferentes campañas (alcoholemia, drogas, cinturón...) y realizan labores de educación vial en los centros de primaria y secundaria.

Patrulla Rural: Dada la fisonomía de Xàbia y el alto valor de su patrimonio natural y paisajístico, es prioritaria su defensa, así como la prevención de daños ecológicos. La patrulla rural se encarga de la vigilancia de zonas forestales y agrarias, de velar por las cosechas y la seguridad en caminos y vías rurales, de la prevención de incendios y del control de limpieza de parcelas. Asimismo, se prevé la puesta en marcha en breve de una patrulla marítima que vele por la riqueza natural de nuestros 25 kilómetros de costa.



U.A.P.S: Unidad de Atención y Protección Social. Creada en 2007 es una unidad especializada que se encarga de la prevención, intervención y mejora del bienestar social. Se enfrenta a problemáticas como la violencia de género y doméstica, el absentismo y el acoso escolar, los menores en situación de desamparo y la atención a las personas mayores en situación de abandono. Realiza estas funciones en coordinación y colaboración con la Guardia Civil, Departamento de Servicios Sociales y centros educativos de Xàbia.

A todo ello hay que sumarle además las **infraestructuras de protección civil** con las que cuenta el municipio, gracias a las cuales el destino refuerza su capacidad de protección de cara al desarrollo de eventos, así como su capacidad de reacción ante cualquier situación de emergencia.

PROTECCIÓN CIVIL

Infraestructuras Destacadas	m²
BOMBEROS VOLUNTARIOS BALCÓN AL MAR	967
PROTECCIÓN CIVIL XÀBIA	3.624
CRUZ ROJA	350
TOTAL	4.941

FUENTE: Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL).2021



FUENTE: Facebook Balcón al Mar Voluntarios



Agua, Saneamiento y Residuos

En cuanto a la gestión y saneamiento del agua corre a cargo de la empresa municipal [Aguas Municipales de Jávea, S.A.U.](#) Igualmente, a través de diversas empresas (en función del tipo de residuos) se realiza los servicios de recogida de residuos generados y de la limpieza de las vías y espacios públicos.

Servicios Específicos

Deportivo-Recreativo

A nivel deportivo recreativo el municipio cuenta con más de 700.000 m² de superficie, abanderadas por el propio campo de Golf, el cuál acapara, por sus dimensiones, cerca del 90% de dicha superficie.

- **CAMPO DE GOLF:** localizado al sur del término municipal, junto al límite con el municipio de Teulada, el complejo se distribuye en tres zonas divididas por el Carrer Benitachell. Incluye un restaurante dentro del complejo, así como instalaciones deportivas para otros deportes colectivos y piscina.
- **PALACIO MUNICIPAL DE DEPORTES MIGUEL BUIGUES ANDRÉS:** localizado entre el puerto de Xàbia y el núcleo histórico, el palacio de deportes cuenta con diferentes pistas deportivas multiusos cubiertas, así como parcela anexa con pistas de baloncesto, junto a la que se está construyendo la Piscina Municipal. Funciona como la principal área deportiva del barrio del puerto.
- **POLIDEPORTIVO MUNICIPAL Y CAMPO DE FÚTBOL:** localizado al sur del núcleo urbano histórico, actualmente es sede del CD Xàbia. La parcela incluye dos zonas de ampliación futura para la conformación de la ciudad deportiva, con futuros campos deportivos e instalaciones a desarrollar. Funciona como principal equipamiento deportivo del centro histórico del municipio.
- **CAMPO DE FUTBOL DE LES MESQUIDES,** localizado en la avenida de Augusta con la calle Verona. Junto a este se encuentran las pistas de pádel.

ESPACIOS DEPORTIVOS

Infraestructuras Principales	m²
PALAU MUNICIPAL D'ESPORTS MIGUEL BUIGUES	6.426
CLUB NÁUTICO DE XÀBIA	670
CLUB DE TENIS XÀBIA	12.223
CLUB DE TENIS LOS PINOS	8.755
CLUB DE GOLF JAVEA	651.500
POLIDEPORTIVO MUNICIPAL	31.139
TRINQUET MUNICIPAL	758
CAMP DE FÚTBOL MESQUIDES	6.120
CENTRO HIPICO DE XÀBIA	8.200
TOTAL	725.791

FUENTE: Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL).2021



A dichas Infraestructuras Deportivas hay que añadirle, además, por su interés dentro de la oferta turística del destino **EL PUERTO DEPORTIVO-PESQUERO DE DUANES Y EL CANAL DE LA FONTANA**. Son las dos zonas de atraque de barcos en el municipio. El Puerto tiene tres zonas diferenciadas: la de amarre pesquero a babor de la bocana, la deportiva con el Club Náutico al frente y el dique de protección al este. La capacidad del Puerto es de 264 metros lineales de muelle pesquero, de 89 amarres deportivos de gestión directa y de 297 amarres en concesión administrativa al Club Náutico. El Canal de la Fontana, antiguo aliviadero del Río Gorgos, situado entre el Parador de Xàbia y la Playa del Arenal, tiene una capacidad de 350 embarcaciones en espejo de agua (de gestión privada otorgado por concesión por la Conselleria) y 150 en la marina interior, de carácter privado.

Histórico-Cultural

El municipio de Xàbia cuenta con una gran riqueza del patrimonio histórico-arquitectónico, a lo que hay que añadir La existencia de importantes yacimientos arqueológicos (ibéricos en el Montgó y prehistóricos en el Barranc del Migdia) e infraestructuras museísticas tales como Museo Arqueológico y Etnográfico Soler Blasco.

CENTROS CULTURALES

	m²
CASA DEL CABLE	327
BIBLIOTECA Y CENTRO SOCIOCULTURAL DUANES	936
CASA DE LES MESQUIDES	1.916
PUNT ARENAL	1.401
MUSEO ARQUEOLÓGICO Y ETNOGRÁFICO	280
CASA DE CULTURA	281
BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL	345
CENTRE ARTÍSTICO MUNICIPAL DE XÀBIA	1.050
CENTRO SOCIAL DE XÀBIA	1.122
CENTRE DE ARTES `ANDRÉS LAMBERTÀ`	299
ESPACIO JUVENIL `PLAY DE XÀBIA`	574
ARCHIVO MUNICIPAL	189
EDIFICIO ASOCIACIONES (CASA MAESTROS)	410
TOTAL	9.130

FUENTE: Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL).2021

BIENES DE INTERÉS CULTURAL DE XÀBIA

<i>Campana Santa Llúcia del Museu Arqueològic i Etnogràfic de Xàbia</i>	Mueble
<i>Casa forta de la Bardissa</i>	Inmueble
<i>COVA DEL BARRANC DEL MIGDIA</i>	Yacimiento
<i>COVES SANTES DE BAIX (COVA Nº 4)</i>	Yacimiento
<i>COVES SANTES DE DALT</i>	Yacimiento
<i>EL PASTOR II</i>	Yacimiento
<i>Iglesia Parroquial de San Bartolomé Apóstol</i>	Inmueble
<i>Torre Bolufer</i>	Inmueble
<i>Torre Capçades</i>	Inmueble
<i>Torre de Ambolo</i>	Inmueble
<i>Torre de Portichol</i>	Inmueble
<i>Torre La Granadella</i>	Inmueble
<i>Torre Pelleter o del Pardalet</i>	Inmueble
<i>Torre Torroner</i>	Inmueble
<i>Yacimiento romano Illeta del Portichol</i>	Inmueble

FUENTE: Generalitat Valenciana. Conselleria de Educación, Cultura y Deporte



Comercial-Ocio:

La peculiar fisionomía de Xàbia hace que su zona comercial esté repartida entre los **tres núcleos** de población: Xàbia Histórica, Duanes y Arenal.

En el **Xàbia Histórica** existe una amplia variedad de comercios. Comercios de larga tradición familiar a lo largo de la C/Mayor y alrededores del Ayuntamiento, así como boutiques, zapaterías y comercios de diseño en la Av. Príncipe de Asturias. Este núcleo alberga el Mercado Municipal de Abastos donde se puede adquirir productos gastronómicos de calidad y típicos de Xàbia. Además de concentrar gran cantidad de bares de tapas y tabernas, es el centro administrativo y financiero de la ciudad.

Duanes de la Mar cuenta también con un amplio abanico de comercios concentrados en la Av. Jaime I, C/ Cristo del Mar y alrededores de la Iglesia. Este núcleo alberga el Puerto Pesquero y deportivo y la **Lonja de Pescado** con la tradicional subasta (desde el Covid a puerta cerrada) aunque cuenta con un punto de venta que tiene la Cofradía de Pescadores en la misma Lonja, donde se puede adquirir pescado y marisco fresco de la bahía de lunes a viernes a partir de las 16.30 h. hasta las 20.00 h. Su gran tradición marinera hace que esté repleto de restaurantes y bares con tradicionales tapas marineras. En la **Playa del Arenal** podrá encontrar una gran oferta comercial durante todo el año. Además de boutiques de ropa y zapaterías se puede encontrar gran diversidad de tiendas de souvenirs y artículos de regalo, bisutería y moda de verano. En época estival el paseo se llena de puestos de artesanía a partir de las 19 h.

Las asociaciones de comerciantes de la localidad promueven durante todo el año campañas promocionales, destacando la tradicional Feria artesanal de Pascua, con más de 35 ediciones, los "Shopping Night", la Mar de Tapas en el Puerto o el Tapeo en el centro histórico. Xàbia cuenta con un **centro comercial abierto en el centro histórico**, dirigido por la asociación Xàbia Histórica.



FUENTE: <https://www.xabia.org/>



Puntos de Información turística

El Departamento de Turismo dispone de tres Oficinas de Turismo adscritas a la Red Tourist Info de Turisme Comunitat Valenciana y están ubicadas en los principales núcleos de población: Centro Histórico, Puerto y Arenal. Dos de estas oficinas permanecen abiertas durante todo el año y el Punto de Información, situado en el Arenal, abre sus puertas en periodo estival. Las oficinas están atendidas por personal fijo y en temporada estival este servicio se refuerza con personal eventual.

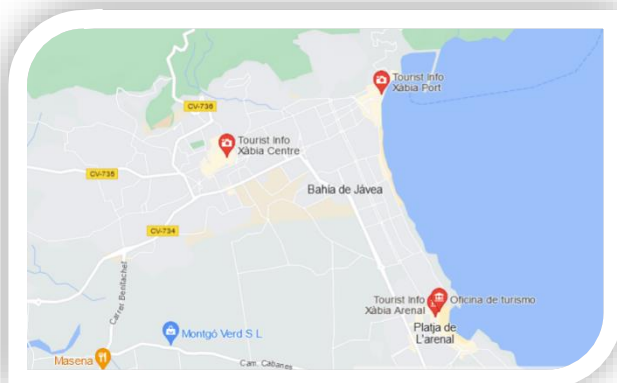


Fig 5. Distribución de los principales equipamientos y servicios



FUENTE: Estrategia de Desarrollo Urbano Integrado de Xàbia. "Fent Xàbia"



2.3. Conectividad

Junto con las infraestructuras, la conectividad es otro de los puntos fuertes que consolidan el potencial turístico de un destino, siendo necesario indicar en el caso de Xàbia, que, aun siendo un polo importante de atracción turística internacional, Xàbia presenta un relativo aislamiento de su entorno más cercano, además de una alta deficiencia en el servicio de transporte público a nivel local y comarcal no habiendo una buena conectividad con las principales ciudades de la comunidad como son Alicante, Valencia, Gandía entre otras.

Las principales vías de comunicación a Xàbia son la carretera nacional N-332 y la autopista de peaje AP-7. En ambos casos, el acceso debe realizarse a través de vías secundarias de menor capacidad que además presentan problemas importantes de estacionalidad. Las conexiones con Dénia y Calp, principales ciudades del entorno, tampoco se pueden realizar de forma directa e implican el retorno a las vías principales.

La infraestructura viaria que discurre dentro del término municipal de Xàbia, tal y como se puede apreciar en el plano que se adjunta, consta de carreteras que son consideradas como de la Red Básica o Red Local de Carreteras.

De modo detallado se relacionan a continuación las carreteras y sus titularidades, según lo recogido en los Catálogos de Carreteras de la Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio.



FUENTE: Generalitat Valenciana. Conselleria de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad. Instituto Cartográfico de Valencia



Nomenclatura	DENOMINACIÓN ACTUAL	Clasificación funcional - tipo
CV-734	Carretera de Gata a Jávea / Xàbia	Red Local
CV-735	Carretera de Jávea / Xàbia a la Jara por Jesús Pobre	Red Local
CV-736	Carretera de Denia a Jávea / Xàbia por Cabo de San Antonio	Red Local
CV-739	Triana, Montañar, Mezquida hasta la costa	Red Local
CV-740	Carretera de Jávea / Xàbia a Teulada por el Poble Nou de Benitatxell	Red Local
CV-742	De Jávea / Xàbia a la Granadella i Cap de la Nau	Red Local
CV-7420	De CV-742 a Playa de la Granadella	Red Local
CV-747	Camí Cansalades	Red Local

Fuente: Consellería de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio

Principales puntos de conexión del Territorio	Distancia en tiempo a Xàbia
Aeropuerto de Valencia (VLC)	1h y 20 minutos
València-Nord, Carrer d'Alacant	1h y 27 minutos
Estación de autobuses Valencia	1h y 24 minutos
Alicante Estación Tren, 03006 Alicante	1h y 16 minutos
Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández (ALC)	1h 17 minutos
Estación Bus Alicante	1h 18 minutos
Estación Bus Denia, 22 Minutos	22 minutos
Estación Bus Gandía y conexión tren interciti C1	47 minutos

Fuente: AUREN. Elaboración Propia



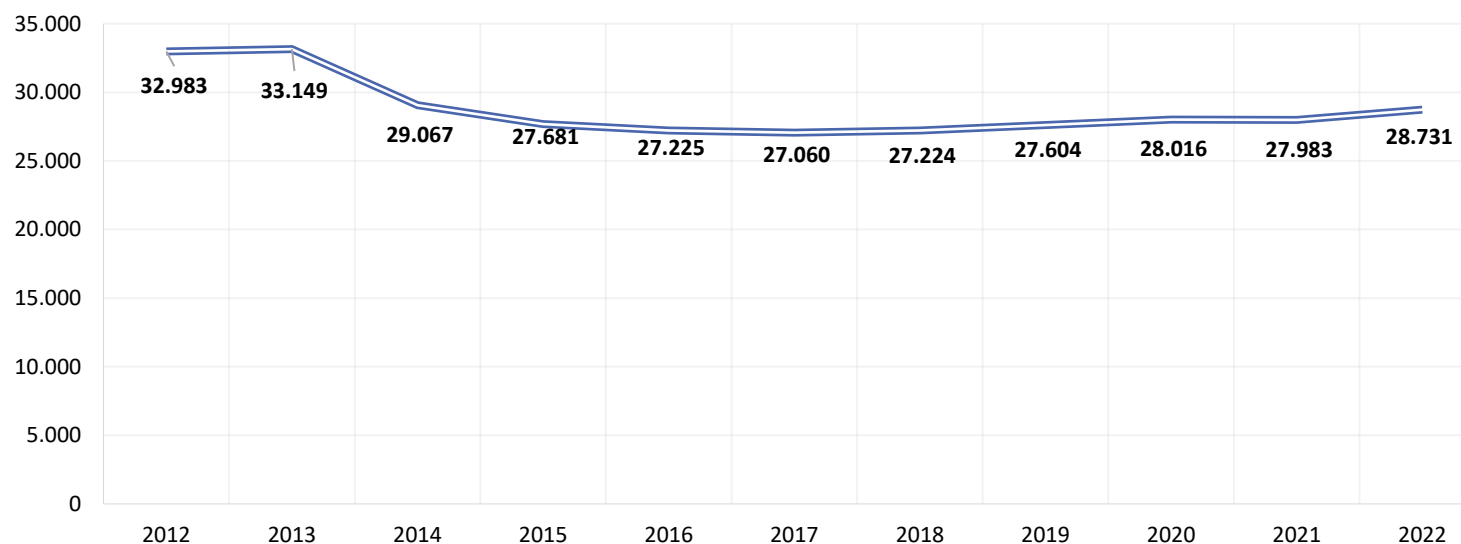
3. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

3.1 Análisis Poblacional

La población de Xàbia contaba en 2022 con un total de 28.731 habitantes atendiendo a datos del Padrón Continuo. La ciudad presenta un crecimiento irregular en los últimos 10 años, sufriendo un importante descenso en 2014, pasando de 33.149 en 2013 a 29.067 habitantes. Desde 2014 a 2017 sigue disminuyendo la población, aunque en menor medida. Ya en 2018 esta crece algo más, igualándose con la de 2016 hasta llegar a alcanzar en 2020 un total de 28.016 habitantes.

Comparando la población de 2022 respecto a 2012, esta ha sufrido un descenso de más de 4.000 habitantes, un 12,9% inferior.

Evolución de la población de Xàbia 2012-2022

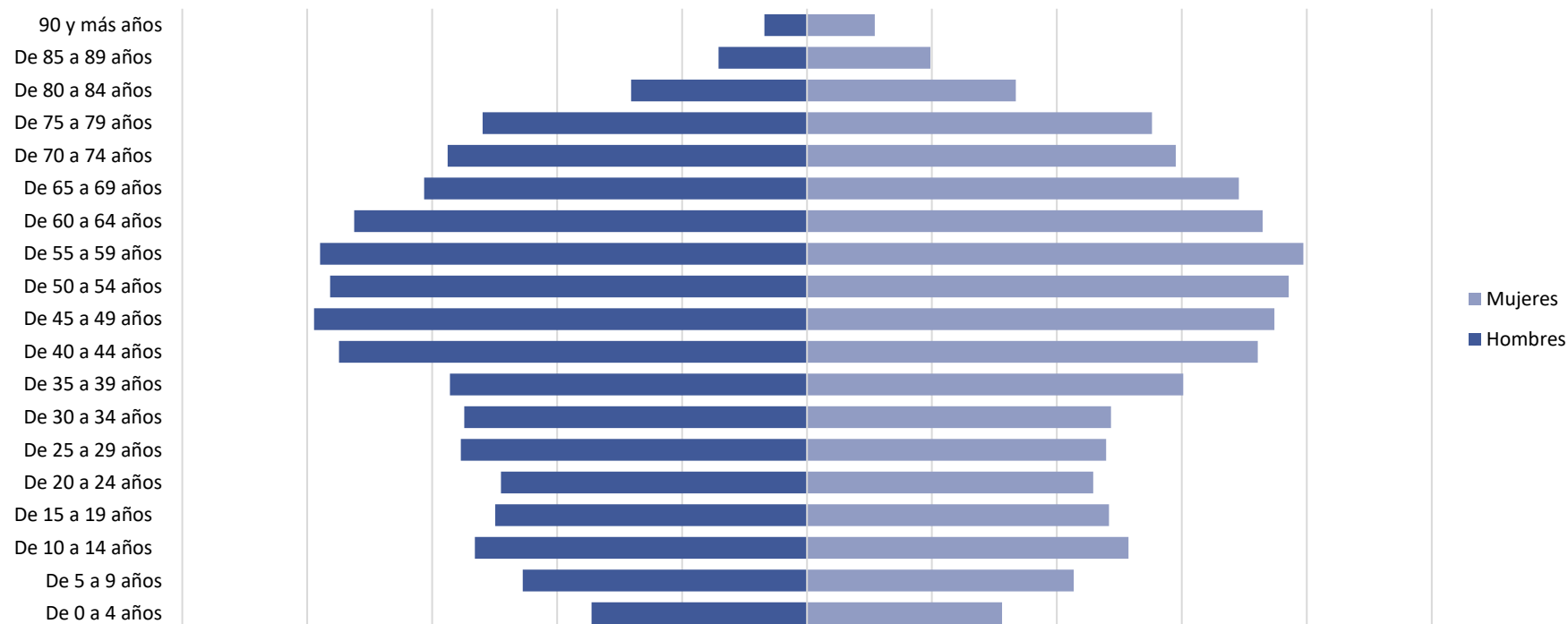


Fuente: Institut Valencià d'Estadística, 2022. Elaboración propia.



Atendiendo a la estructura poblacional de la ciudad, existe un reparto equitativo entre hombres y mujeres, siendo el 50,1% mujeres (14.385) y el 49,9% hombres (14.346). La principal concentración de edad del municipio se centra en el tramo de edad de 40 a 64 años, representando el 37,9% de la población total.

Estructura de la población de Xàbia



Fuente: Institut Valencià d'Estadística, 2022. Elaboración propia.



A continuación, se muestra una tabla resumen de los principales indicadores demográficos de Xàbia para 2022 y para la provincia de Alicante, permitiendo establecer comparativas.

La población de Xàbia presenta un índice de envejecimiento casi 30 puntos mayor que la provincia, implicando una mayor tasa de dependencia de la población de 64 años respecto Alicante. En la misma tendencia, se observa que el índice de maternidad es inferior al provincial, en 1,1 puntos.

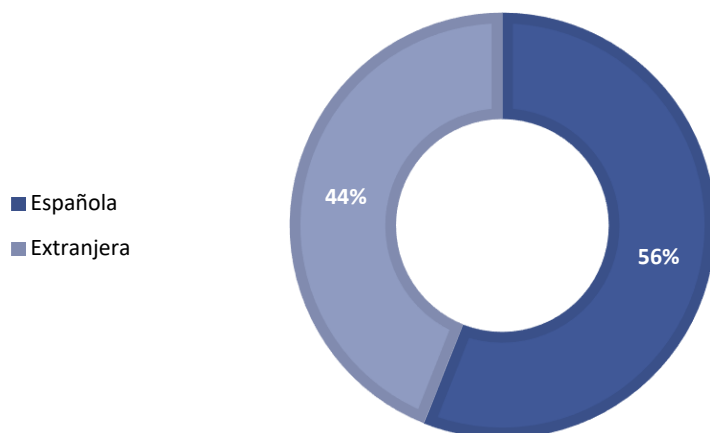
INDICADORES	XÀBIA	PROVINCIA DE ALICANTE
Tasa de dependencia $(Pob. <16 + Pob. >64) / (Pob. de 16 a 64) \times 100$	59,6 %	54,9 %
Tasa de dependencia de la población menor de 16 años $(Pob. <16) / (Pob. de 16 a 64) \times 100$	22,3 %	23,1 %
Tasa de dependencia de la población mayor de 64 años $(Pob. >64) / (Pob. de 16 a 64) \times 100$	37,3 %	31,8 %
Índice de envejecimiento $(Pob. >64) / (Pob. <16) \times 100$	167,2 %	137,9 %
Índice de longevidad $(Pob. >74) / (Pob. >64) \times 100$	47,2 %	46,8 %
Índice de maternidad $(Pob. de 0 a 4) / (Mujeres de 15 a 49) \times 100$	16,5 %	17,6 %
Índice de tendencia $(Pob. de 0 a 4) / (Pob. de 5 a 9) \times 100$	74,5 %	80,5 %
Índice de renovación de la población activa $(Pob. de 20 a 29) / (Pob. de 55 a 64) \times 100$	65,4 %	71,3 %

Fuente: Institut Valencià d'Estadística, 2022. Elaboración propia.



Respecto a la nacionalidad de los habitantes de Xàbia reflejados en grandes grupos, se observa como el 56% son españoles y el 44%, extranjeros.

Los habitantes extranjeros proceden, principalmente de países europeos no comunitarios (19,9%), seguidos de países pertenecientes a la Unión Europea (11,9%), países del continente americano (6,8%), África (3,1%) y, por último, países de Asia, Oceanía y apátridas (2,1%).



NACIONALIDAD	HABITANTES	%
Española	16.098	56%
Europa no comunitaria	5.727	19,9%
Unión Europea	3.432	11,9%
América	1.914	6,8%
África	917	3,1%
Asia, Oceanía y apátridas	616	2,1%
TOTAL	28.731	100%

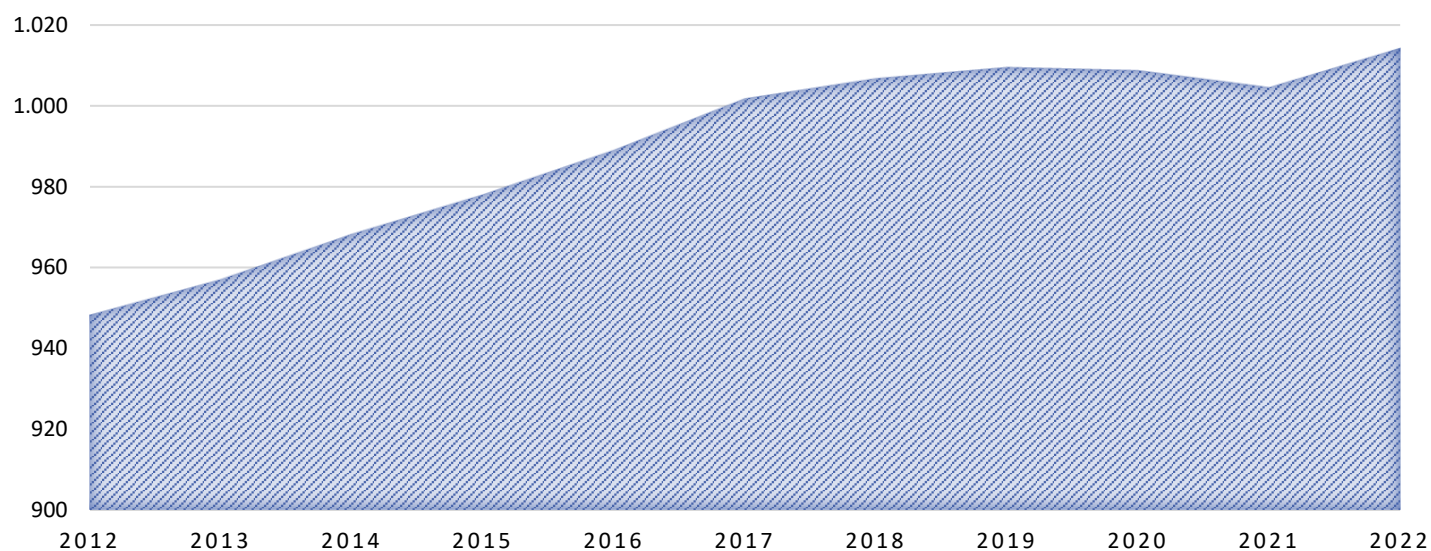
Fuente: Institut Valencià d'Estadística, 2022. Elaboración propia.



3.2 Datos económicos: Tejido Productivo Local e Incidencia en el empleo del sector turístico.

Atendiendo a los datos más recientes obtenidos sobre el tejido productivo local de Xàbia, el municipio contaba con un total de 1.204 empresas en el 1er trimestre de 2023. Observando la evolución del número de empresas en el municipio desde 2012 hasta 2022, es importante recalcar la tendencia de crecimiento empresarial que muestra Xàbia, alcanzando en 2022 su máximo de empresas (1.014) suponiendo un incremento del 7% respecto a 2012.

Evolución del número de empresas en Xàbia (2012-2022)

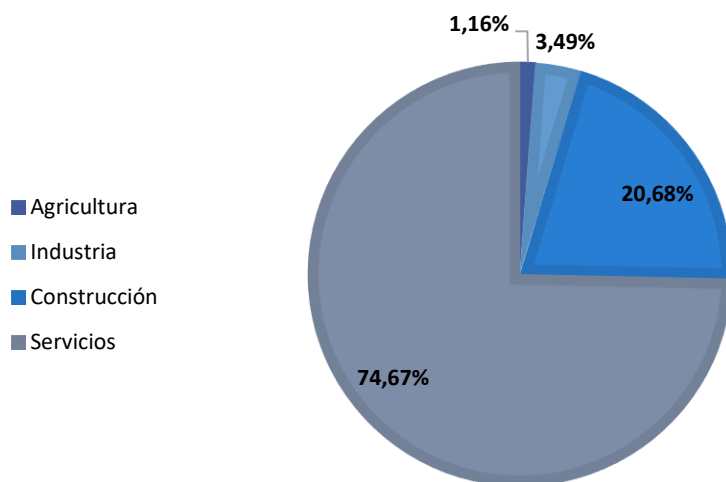


Fuente: Institut Valencià d'Estadística, 2022. Elaboración propia.



Del total de empresas registradas durante el primer trimestre de 2023, el 74,67% pertenecían al sector servicios, remarcando la relevancia y el peso que supone tanto del turismo como la hostelería en el tejido productivo del municipio. En segundo lugar, se encuentra el sector de la construcción, que aglutina el 20,68% de las empresas totales, seguidos del sector industrial (3,49%) y, por último, el sector agrícola y primario con solo el 1,16% de las empresas de Xàbia.

Empresas por actividad económica



AGRICULTURA: 14 empresas

INDUSTRIA: 42 empresas

CONSTRUCCIÓN: 249 empresas

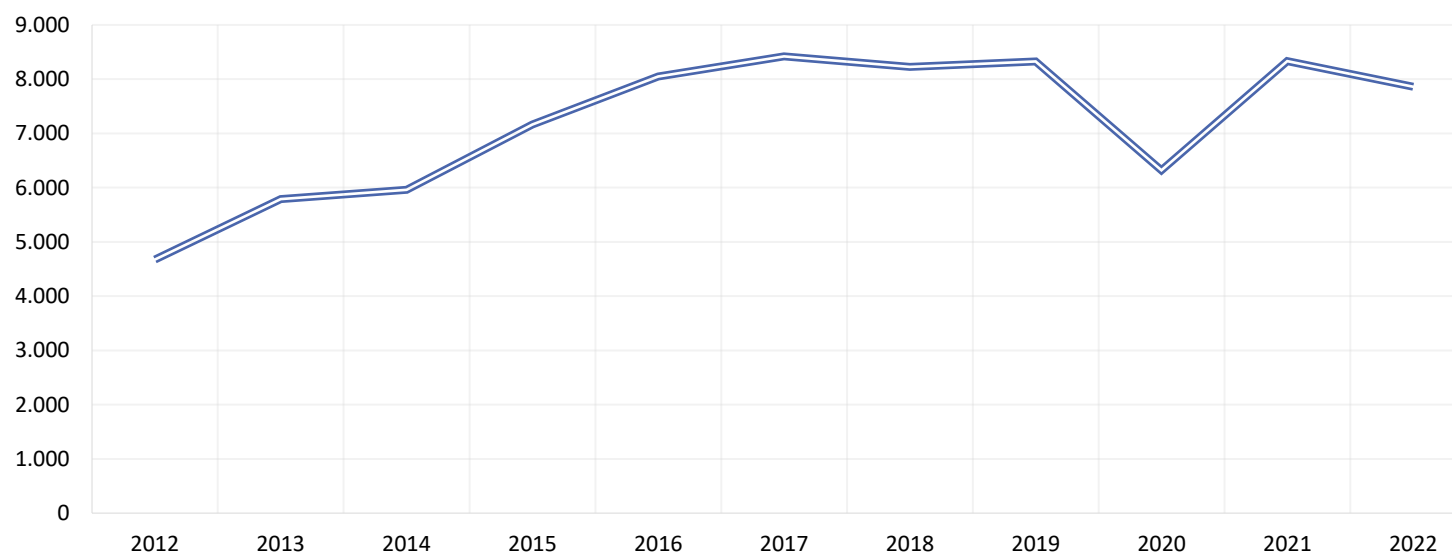
SERVICIOS: 899 empresas

Fuente: Institut Valencià d'Estadística, 1er trimestre 2023. Elaboración propia.



El mercado laboral de Xàbia presenta cifras de crecimiento respecto al número de contrataciones generales en su comparativa con 2012. Este auge se mantiene en crecimiento desde 2012, observándose un declive en 2020 e iniciando su recuperación en 2021. 2022 contó con un total de 7.864 nuevos contratos registrados, suponiendo un crecimiento del 68,2% respecto a 2012, aunque significando un descenso respecto a 2021 del 5,9% (8.331 nuevos contratos en 2021).

Evolución de nuevos contratos registrados (2012-2022)



Fuente: Institut Valencià d'Estadística, 2022. Elaboración propia.



Del total de nuevos contratos registrados en Xàbia durante 2022, el **44,4% se realizaron en el sector de la Hostelería (3.490)**, reafirmando el poder económico e impacto que genera la actividad turística en el municipio y en el mercado de trabajo.

En segundo lugar, se encuentra el sector de la construcción con 1.233 nuevos contratos y reflejando el 15,7% de los contratos anuales.

El comercio tanto al por mayor como al por menor supone el 14,2% de los contratos, estableciendo al sector comercial como un importante impulsor del mercado laboral de la ciudad.



OCUPACIÓN	Nº CONTRATOS
Hostelería	3.490
Construcción	1.233
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.120
Actividades administrativas y servicios auxiliares	338
Actividades sanitarias y de servicios sociales	258
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	240
Educación	190
Industria manufacturera	178
Otros servicios	149
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	123
Actividades inmobiliarias	117
Transporte y almacenamiento	95
Actividades profesionales, científicas y técnicas	88
Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	88
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria	58
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	57
Actividades financieras y de seguros	34
Información y comunicaciones	8
TOTAL	7.864

Fuente: Institut Valencià d'Estadística, 2022. Elaboración propia.



Además, Xàbia contaba en 2022 con una tasa de desempleo del 9,97%, casi un 3% inferior respecto a 2021 y casi un 8% inferior a 2012 siendo, en mayo de 2023, el segundo municipio de la provincia de Alicante entre 10.000 y 40.000 habitantes con menos paro, siendo solo superado por Teulada (7,04%). Durante 2022, Xàbia contó con un total de 2.138 personas en situación de paro, siendo el tipo de ocupación más demandada la figura de directores y gerentes por parte de los desempleados (57,5%).

OCUPACIONES DEMANDADAS	Nº DE SOLICITANTES
Directores y gerentes	1.228
Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero	403
Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores de comercio	137
Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	131
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	96
Técnicos y Profesionales de apoyo	72
Ocupaciones elementales	32
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)	30
Técnicos y Profesionales científicos e intelectuales	9

Fuente: Institut Valencià d'Estadística, 2022. Elaboración propia.

Atendiendo a datos a nivel provincial, en Alicante durante 2022, el empleo de camarero fue el más contratado, representando el 12,32% de los contratos provinciales anuales, seguido de vendedores en tiendas y almacenes (6,64%).

Estos datos del mercado laboral muestran el alto peso que representa el sector turístico en el municipio y el gran impacto que supone en la contratación de personal, siendo el principal motor económico y de trabajo de Xàbia.



4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

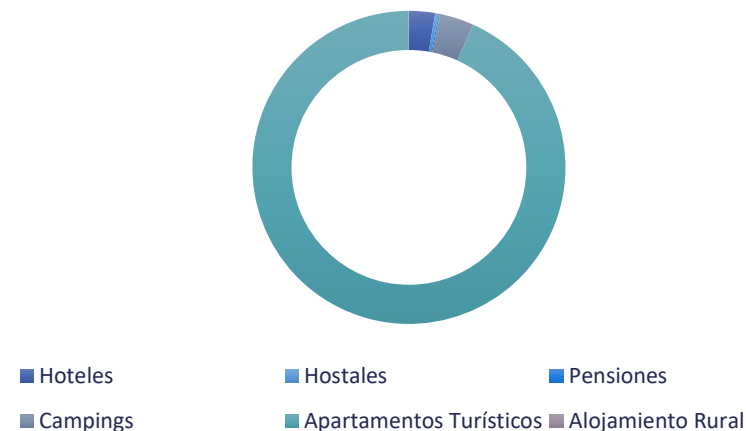
4.1 Oferta de Alojamientos

Xàbia presenta una oferta de alojamiento variada, conformada por un total de 5.435 establecimientos y 36.029 plazas. El municipio presenta una alta predominancia de los apartamentos turísticos como tipología alojativa, suponiendo el 99,67% de los establecimientos y el 93,2% de las plazas.

Los campings presentan un gran número de plazas en el municipio (1.285) contando con solo 2 establecimientos. Respecto al número de establecimientos, en segundo lugar, se encuentran los hoteles, con un total de 11 y representando el 2,7% de los establecimientos totales del municipio.

Reparto porcentual plazas de alojamiento

Tipología de alojamiento	Nº Establecimientos	Nº Plazas
Hoteles	11	973
Hostales	1	125
Pensiones	3	50
Campings	2	1.285
Apartamentos Turísticos	5.417	33.580
Alojamiento Rural	1	16
TOTAL	5.435	36.029



Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2022.



A continuación, se muestra un cuadro comparativo de la ocupación tanto de los alojamientos hoteleros como de los campings del municipio desde 2019 hasta 2022 por mes. Se observa como los meses de verano, correspondiendo con la temporada alta, se incrementa el grado de ocupación alcanzando cifras superiores al 90%.

Durante 2022, los campings han mantenido una ocupación más estable, oscilando entre el 64% de mínimo y el 85% de máxima, recalcando el poco impacto de la temporada alta o baja en dicha tipología. Sin embargo, los hoteles sí son fuertemente afectados por la estacionalidad, alcanzando cifras mínimas en temporada baja entre el 30% y 40%.

Comparativa ocupación hotelera y campings 2019- 2022

2019	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Octu.	Nov.	Dic.
Hoteles	40,5	51	55	63	45	75	81	90	60	40	40	40
Campings	88	92	80	56	61	56	57	68	61	70	65	63
2020	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Octu.	Nov.	Dic.
Hoteles	45	55,5				60	63	85	40	30	10	16
Campings	86	84				33	53	70	30	27,5	27	29
2021	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Hoteles	32	32	48	46,5	44,11	68	83	93	75	47	32	45,5
Campings	50	50	48	40	33	35	38	86	74	78	59	75
2022	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Hoteles	33	31	32	60	38	80	96	90,5	73	50	42	44
Campings	80	90	67	64	71,5	75	70	85	70	73	65	73

Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2022.



4.2 Oferta Complementaria

Por otra parte, la oferta turística del municipio también la integran empresas de restauración, empresas turísticas como agencias de viajes, empresas de turismo activo y en general todas aquellas imprescindibles para ofrecer un servicio completo a los turistas. Algunos de los servicios que presenta Xàbia respecto a su oferta complementaria son:

Empresas	Cantidad	Empresas	Cantidad
Agencias de viajes Mayorista-Minorista	7	Cines	1
Empresas de turismo activo	29	Centros Comerciales	2
Equipamientos deportivos	5	Oficinas de turismo	3
Salas de exposiciones	6	Restaurantes	313

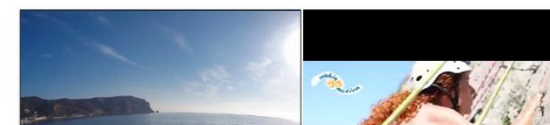


Respecto a las empresas de turismo activo, que permiten complementar e impulsar el turismo deportivo y activo del municipio, Xàbia cuenta con la presencia de 29, las cuales ofrecen los siguientes servicios deportivos de manos de profesionales y especialistas del sector:

Submarinismo	Surf	Vía Ferrata
Snorkel	Charter náutico	Escalada
Kayak/Piragüismo	Barranquismo	Motos acuáticas
Paintball	Bicicleta de montaña	4x4
Cicloturismo	Escafandrisimo	Trail Running
Paddle Surf	Hover Board	Coast Jumping
Senderismo	Quad	Esquí acuático



La primera empresa en Jávea de Turismo Activo que te ofrece una gran variedad de deportes y actividades de aventura.

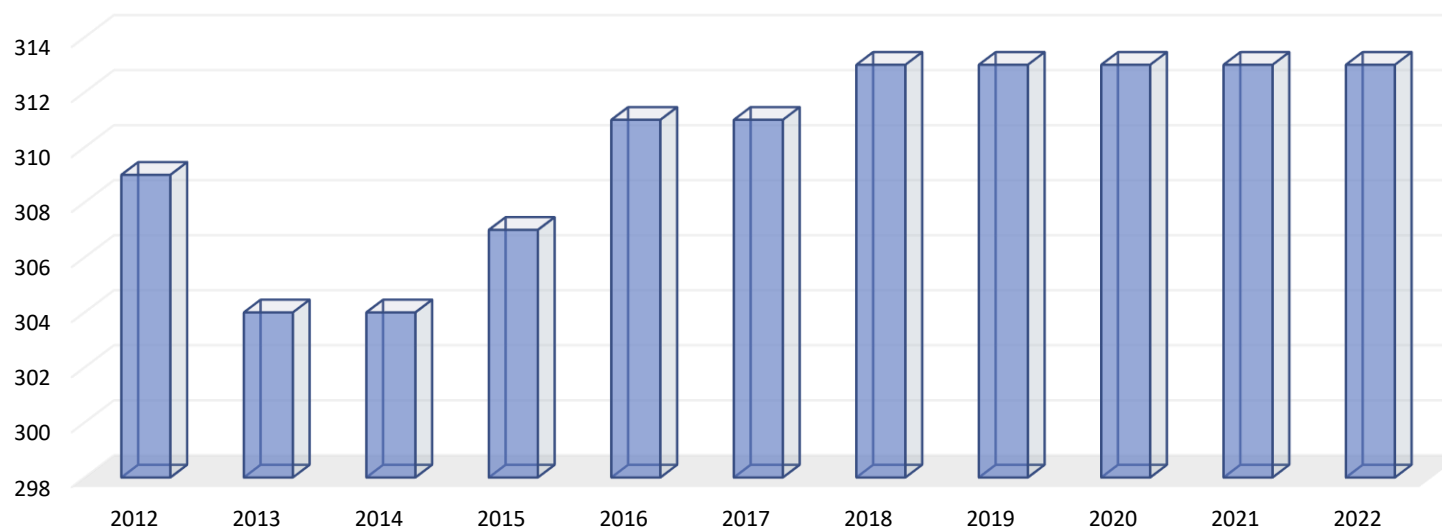


Detalle página web de turismo
activo de Xàbia



Un aspecto importante de la oferta complementaria de Xàbia es su industria hostelera. En 2022, el municipio contaba con un total de 313 restaurantes, manteniéndose dicha cifra desde 2018 y suponiendo un crecimiento del 1,3% respecto a 2012.

Evolución nº restaurantes 2012-2022



Fuente: Institut Valencià d'Estadística, 2022. Elaboración propia.



4.3 La Excelencia como factor determinante

Con este plan se pretende dotar de importancia a las certificaciones de excelencia que existen actualmente en Xàbia para posicionarlo como reclamo turístico, siendo un factor para diversificar la oferta y atraer un segmento turístico con unas motivaciones distintas a la demanda principal del municipio. A continuación, se muestra un inventario de todas las certificaciones de calidad que presenta tanto a nivel turístico como natural:

- BANDERA AZUL

En los 20 kilómetros de litoral se encuentran un total de 13 playas, de las cuales 2 han sido galardonadas con el sello de calidad Bandera Azul: **Playa de la Grava y Cala Granadella**. Del mismo modo, **el Club Náutico Jávea** también cuenta con dicha certificación.



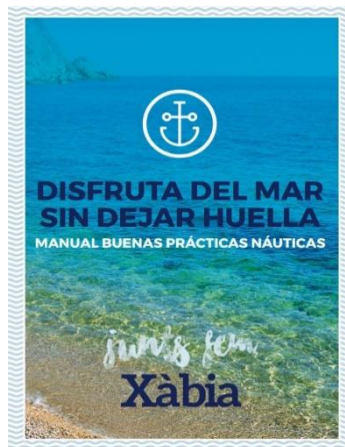
- Q CALIDAD TURÍSTICA ICTE

Xàbia cuenta con 2 certificaciones de Q de Calidad Turística: **el Parador de Xàbia y el Club Náutico**.

- ENTORNO NATURAL

Xàbia presenta un paisaje muy variado y un accidentado relieve, que ha sido modelado a lo largo de los siglos por la influencia del mar y el viento. Su litoral es sucesión de calas y playas, acantilados, islas, cuevas y cabos. Su rico patrimonio natural cuenta con varias figuras protegidas, como un Parque Natural, una Reserva Marina y 6 microreservas vegetales.

Parque Natural del Montgó
Reserva Marina del Cap de Sant Antoni
Bahía del Portitxol
Parque Forestal de la Granadella

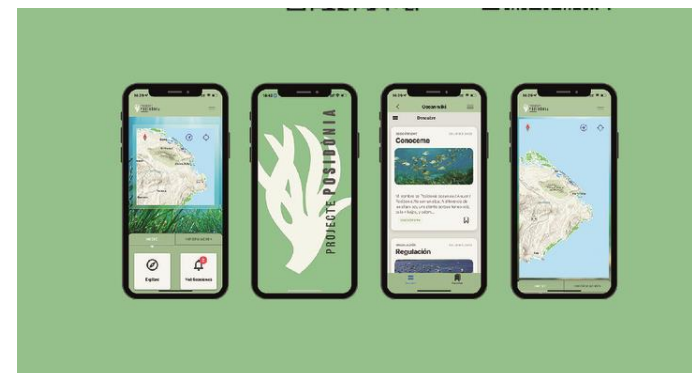


Para mantener la excelencia de los entornos marinos y litorales del municipio, desde el Ayuntamiento de Xàbia se ha puesto a disposición tanto de la población como de los visitantes, un manual de buenas prácticas náuticas para fomentar la concienciación y sensibilización por el mantenimiento y el uso sostenible del litoral.

Dentro de la excelencia y protección de los espacios naturales de Xàbia, cabe destacar la **Posidonia**, la cual cuenta con un **Decreto de Protección** impulsado por la Generalitat Valenciana, que tiene por objeto la regulación de aquellos usos que puedan afectar las praderas de Posidonia oceánica, de Cymodocea nodosa y de las comunidades biológicas de las que forman parte, y compatibilizar la actividad con la protección de estos bosques marinos. Este decreto convierte a la Comunitat en la segunda comunidad autónoma en aprobar una norma específica de protección de la fanerógamas marinas.

El municipio cuenta con una guía específica que ofrece tanto información sobre la Posidonia como medidas y recomendaciones para fomentar la sensibilización y su protección. Además, se ha impulsado una App para móvil "Projecte Posidònia", desarrollada por la Fundación Oceanogràfic, para ayudar a los patrones de las embarcaciones a fondear en los fondos de la costa que no tengan praderas de posidonia. Esta APP ha cartografiado la costa de la Marina Alta y facilitará la protección de la biodiversidad del litoral de la Marina Alta.

Se trata de una aplicación móvil gratuita para proteger uno de los ecosistemas más amenazados del planeta, las praderas de posidonia





5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

5.1 Flujos Turísticos

Para conocer datos específicos sobre volumen y caracterización de la demanda turística que ha visitado Xàbia en 2022, se ha llevado a cabo un análisis de datos obtenidos por las Oficinas de Turismo de Xàbia a los turistas y visitantes.

Durante 2022, las Oficinas de Turismo de Xàbia han atendido a un total de 31.930 visitantes anuales, de los cuales el 54% eran de procedencia nacional y el 46%, internacional. Tal y como se observa en la tabla, los meses de temporada alta (julio, agosto, septiembre) junto con abril son los que presentan un mayor volumen de visitas en la Oficina. En total se han resuelto 27.605 consultas. Las procedencias en todas las temporadas han estado bastante equiparadas en cuanto a turismo nacional como internacional.

2022	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTAL
Total Visit.	1.046	1.284	1494	3.711	2.411	2.432	5.220	5.619	3.497	2.256	1.670	1.290	31.930
Visit. Nac.	500 (48%)	559 (44%)	867 (58%)	2.375 (64%)	1421 (59%)	1.178 (48%)	2.671 (51%)	3.280 (58%)	1.614 (46%)	975 (43%)	994 (60%)	817 (63%)	17.251 (54%)
Visit inter.	546 (52%)	725 (56%)	627 (42%)	1.336 (36%)	990 (41%)	1.254 (52%)	2.549 (49%)	2.339 (42%)	1.883 (54%)	1.281 (57%)	676 (40%)	473 (37%)	14.679 (46%)
Total Demandas	954	1191	1.040	2.750	1.796	2.256	5.004	5.148	3.272	1.981	1.143	1.070	27.605

Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2022.



5.2 Perfil de Turistas y visitantes

Respecto a datos de estancia media y gasto medio diario de la demanda, se han analizado los datos obtenidos del Informe de **Evolución de la Actividad Turística de la Provincia de Alicante para el año 2022**.

Respecto a la demanda nacional, el gasto total, estimado en 2.069 millones, ha aumentado un 20,8%. El gasto por viaje, estimado en 284,4 euros, ha crecido (19,8%), en una coyuntura estable (-0,2%) de la estancia media, (5,2 días), lo que da como resultado una subida (20%) del gasto medio diario (54,5 euros), siendo los turistas aragoneses los que presentan un mayor gasto medio diario (114,5€) y los turistas vascos, una mayor estancia media (9,9 días).

La estancia media de la demanda internacional (10,8 días) ha decrecido (-12,8%), el gasto por viaje (1.234,3 euros) ha aumentado (7%); resultando un aumento (22,8%) del gasto medio diario (114,8 €). Los turistas procedentes del Reino Unido son los que más gasto medio diario presentan en el municipio (131,7€) y, los turistas franceses y alemanes, los que realizan una estancia más duradera (13,2 días).

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	5,2	54,5
C. Valenciana	2,9	50,6
C. Madrid	7,8	49,4
C. La Mancha	4,5	61,7
Murcia	3,3	47,3
Andalucía	5,4	64,3
Pais Vasco	9,9	62,3
C. y León	9,2	58,6
Catalunya	7,7	54,3
Aragón	6,2	114,5

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	10,8	114,8
Reino Unido	7,9	131,7
Francia	13,2	79,8
Alemania	13,2	92,4
Irlanda	9,4	125,5
Noruega	12,6	118,5
Suecia	13,0	120,6
Bélgica	13,1	104,3
Países Bajos	12,4	108,5

Fuente: Evolución de la Actividad Turística de la Provincia de Alicante, Generalitat Valenciana, 2022.



De manos del Ayuntamiento y en colaboración con las Oficinas de Turismo de Xàbia, se ha realizado una encuesta visitantes y turistas del municipio durante 2023, permitiendo conocer datos sobre su estancia, así como los datos obtenidos por las propias Oficinas de Turismo durante 2022.

Como principales mercados emisores internacionales en temporada baja y media tenemos primero **Reino Unido (alrededor de un 40%), Francia (20-25%), seguidos por Países Bajos (14%) y Alemania (10%).**

En temporada estival, estas cifras varían:

Junio: 2.432	Julio: 5.220	Agosto: 5.619	Septiembre: 3.497
Nacional 1.178 (48,8%)	Nacional 2.671 (51%)	Nacional 3.280 (58.4%)	Nacional 1.614 (46%)
Local 27%	Madrid 35%	Madrid 31,8%	Madrid 27.3%
Com. Valenciana 22%	Com. Valenciana 21,5%	Com. Valenciana 24,5%	Com. Valenciana 24%
Madrid 19%	Local 8,8%	Local 7,3%	Castilla León 7.8%
Euskadi 8%	Euskadi 6,4%	Euskadi y Cataluña 7,4%	Cataluña 7.3%
Internac. 1.254 (51.6%)	Internac. 2.549 (49%)	Internac. 2.339 (41.5%)	Internac. 1.883 (54%)
Reino Unido 45,5%	Francia 37.7%	Francia 40%	Reino Unido 45,3%
Francia 24%	Reino Unido 35%	Reino Unido 36,3%	Francia 20,3%
Holanda 13%	Holanda 9%	Alemania 6%	Holanda 11,6%
Alemania 9%	Alemania 6%	Holanda 7%	Alemania 11,7%

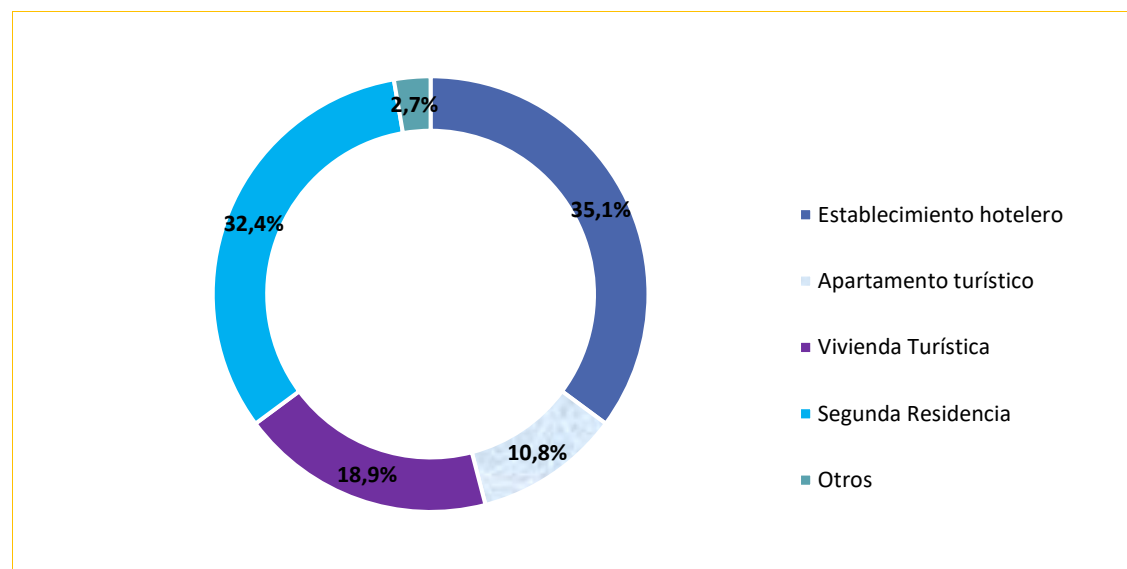
Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2022.



El 35,1% de los encuestados afirmaron alojarse en establecimientos hoteleros del municipio, mientras que el 32,4% se alojaron en Segundas Residencias.

Xàbia es un destino turístico que complementa cultura, gastronomía, naturaleza, sol y playa, etc., presentando una oferta turística muy variada y diversificada. Por ello es importante conocer el motivo principal por el cual visitaron Xàbia los turistas, siendo: **Descanso y Tranquilidad; Entorno Natural; Disfrutar en familia; la Playa y el Clima.**

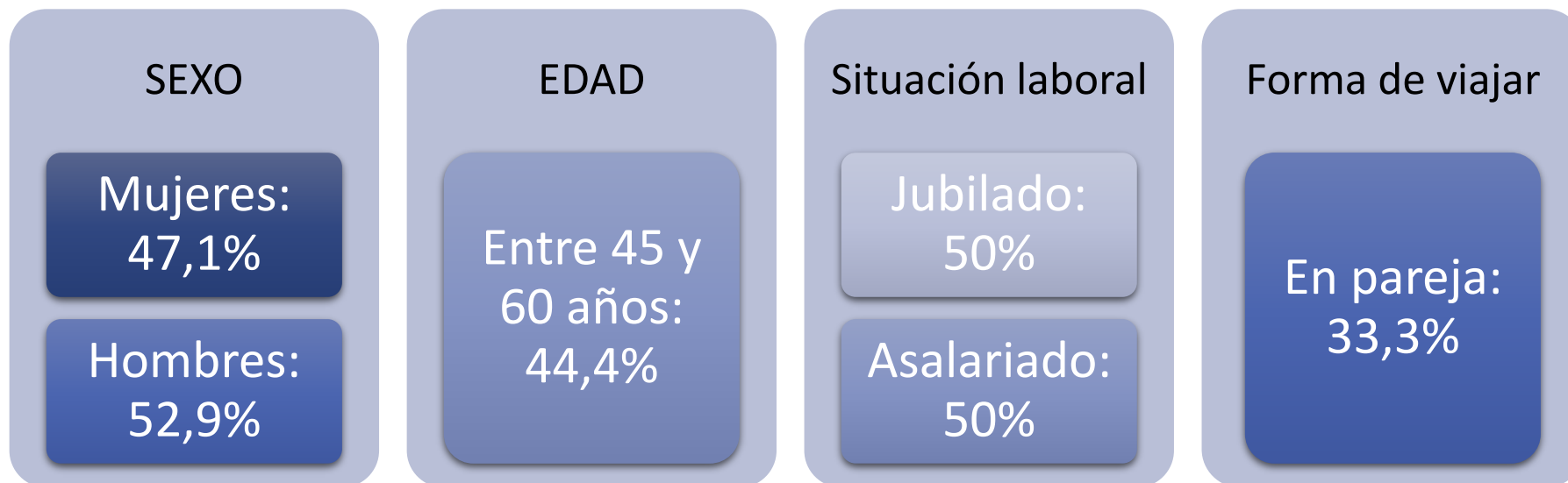
Tipología de alojamiento escogida por los turistas



Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2023.



Respecto a los datos sociodemográficos de la demanda, las conclusiones extraídas son las siguientes:



Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2023.

En cuanto a lo que más les ha gustado a los visitantes encuestados de Xàbia **el Clima** es lo que más destaca, 32% de los encuestados lo señalaron. **La naturaleza, su paisaje, entorno** son otras de las características que los visitantes encuestados han resaltado. Igualmente, también las calas son uno de los atractivos.

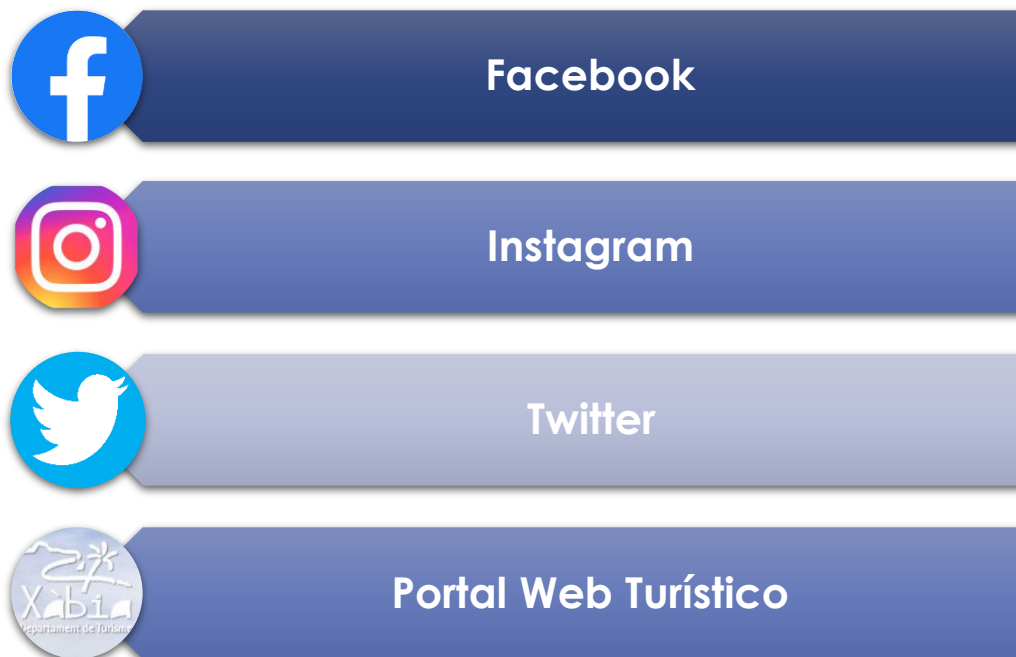
Respecto a los aspectos menos valorados y, por lo tanto, puntos a mejorar, se encuentran: **la falta de limpieza y la saturación o masificación.**



5.3 Nivel de audiencia en redes

Las RRSS suponen cada vez más importancia en las labores de difusión y promoción online de los destinos turísticos gracias a la globalización y la digitalización de la demanda. Son consideradas como importantes fuentes de información y favorecen a la creación de la imagen de un destino.

El Ayuntamiento de Xàbia cuenta con un importante despliegue online en diversas plataformas a partir de las cuales se ha realizado un análisis para obtener información sobre el impacto que generan. Las redes sociales a analizar son:

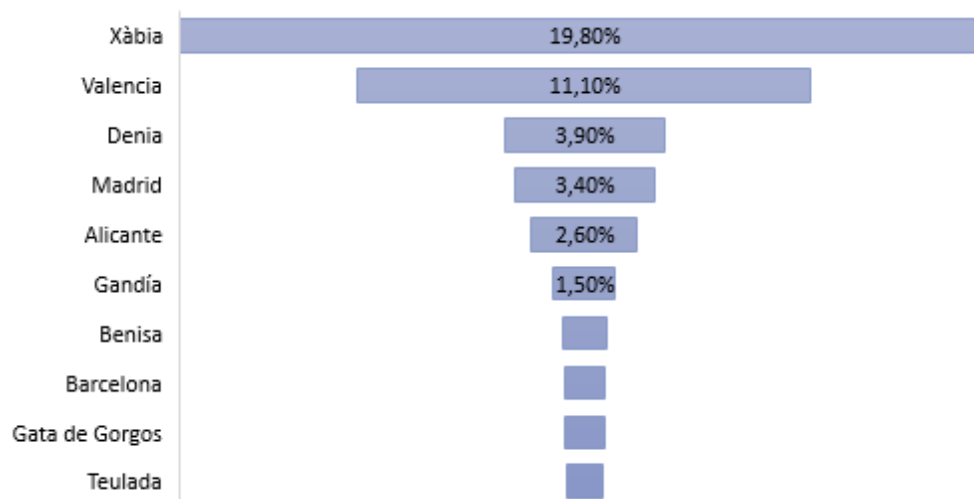




FACEBOOK

Facebook se consolida como una de las principales redes social del municipio en materia de difusión y promoción del destino. El público consumidor del Facebook de Xàbia es, eminentemente español (81%), seguido de Reino Unido (3,5%) y Francia (2,1%). Respecto a la demanda nacional, los habitantes de la propia Xàbia son los más demandantes del contenido (19,8%), situándose los valencianos en segundo lugar (11,1%) y los dianenses en tercero (3,9%). Respecto al perfil, el 59,4% son mujeres mientras que el 40,6% son hombres, siendo el tramo de edad mayoritario entre 45 y 54 años.

Ranking de ciudades consumidoras del Facebook de Xàbia



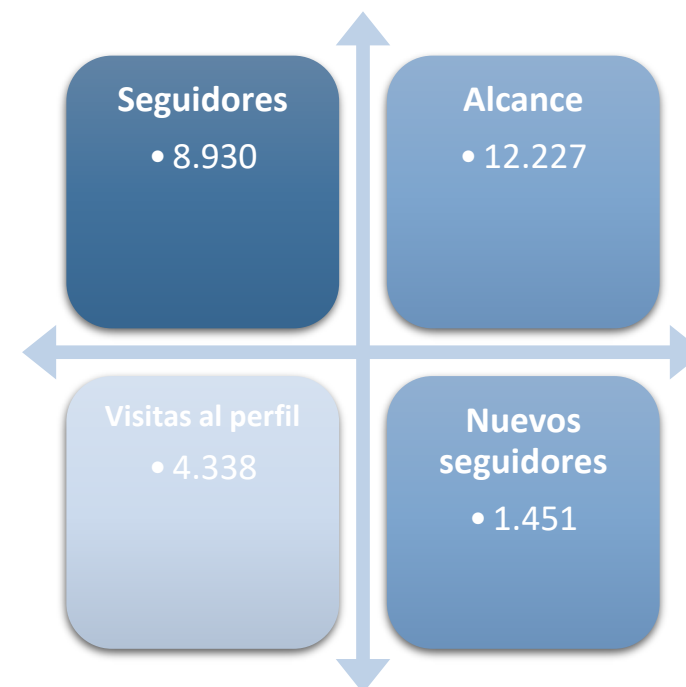
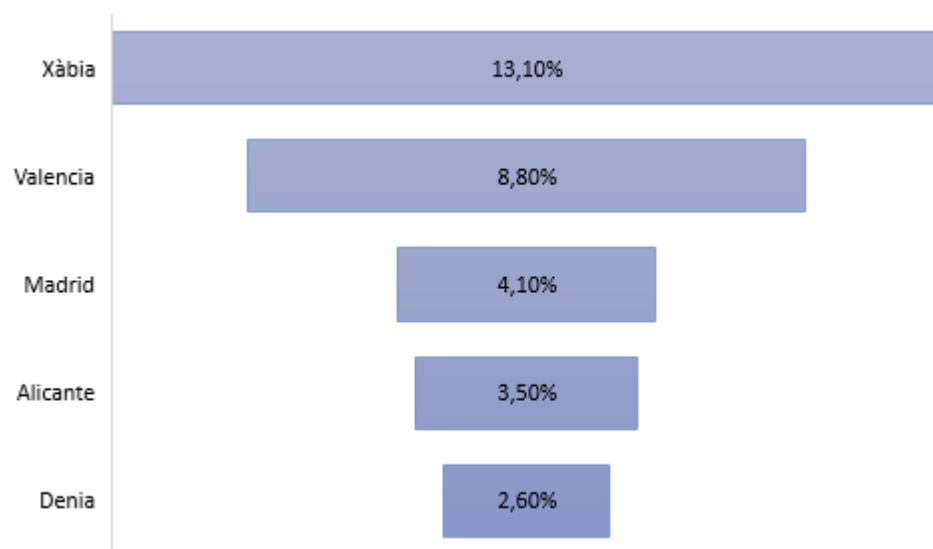
Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2022.



INSTAGRAM

Respecto al Instagram del destino, al igual que con el Facebook, la población española es la principal demandante (70,3%) frente a la extranjera, destacando Reino Unido (3,3%), Países Bajos (2,5%), Francia (2,2%) y Alemania (1,7%). Los habitantes de Xàbia siguen siendo los principales consumidores de Instagram (13,1%), seguidos de los valencianos (8,8%) y los madrileños (4,1%). La edad de los consumidores es inferior que en Facebook, siendo el tramo mayoritario entre 35-44 años (60,1% mujeres y 39,9% hombres).

Ranking de ciudades consumidoras del Instagram de Xàbia

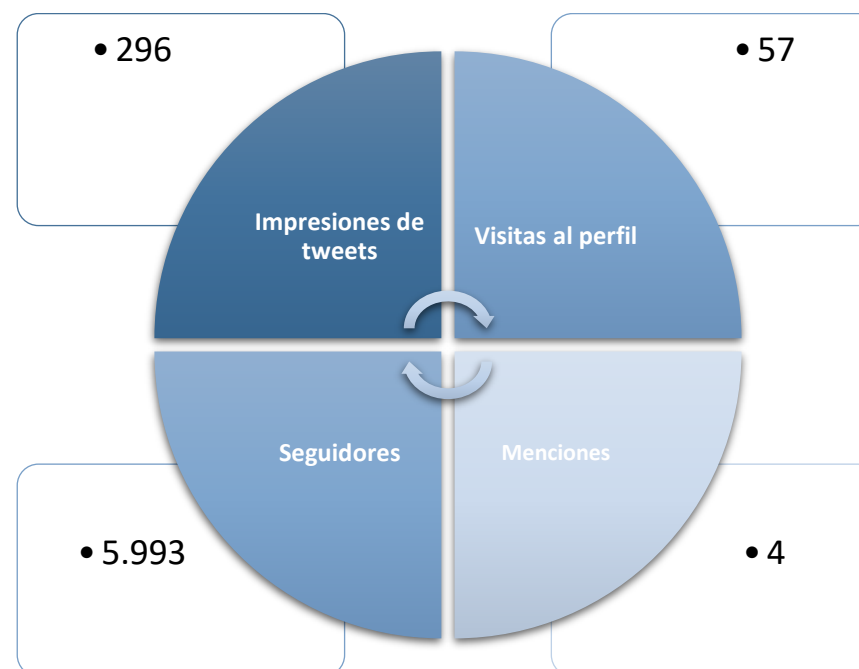


Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2022.



TWITTER

Atendiendo a datos del mes de junio de 2023, Twitter se configura como la red social con menos impacto en el destino. Las visitas al perfil han caído un 56,5% respecto al mes de mayo y las menciones un 50%. Sin embargo, han incrementado tanto las impresiones a los tweets publicados por el perfil.



Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2022.

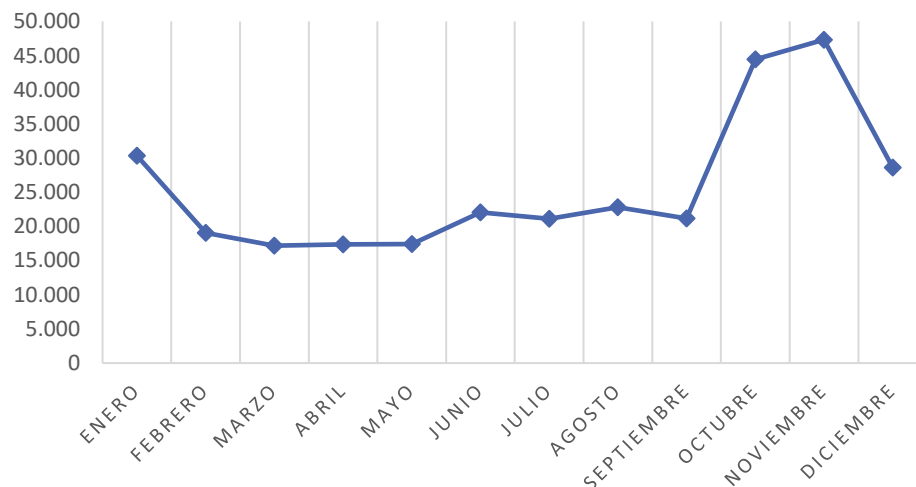


PÁGINA WEB DE TURISMO WWW.XABIA.ORG

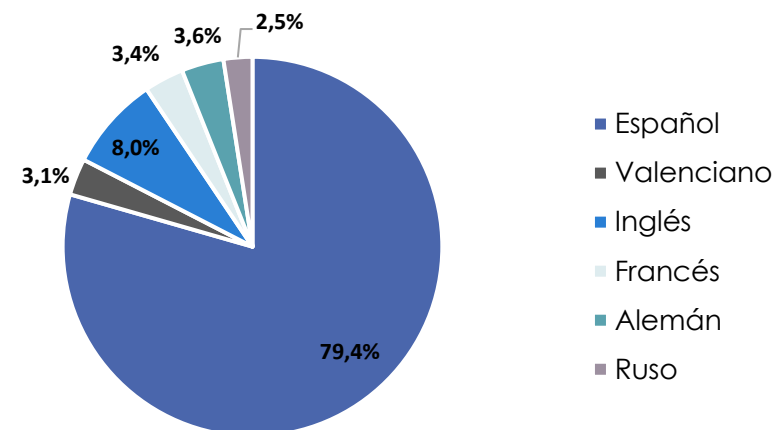
El portal web de turismo de Xàbia es el principal mecanismo online para captación de clientes, ofreciendo una web completa en información sobre recursos, servicios, eventos, etc. disponibles en el municipio. Durante 2022, obtuvo un total de 308.899 visitas, de las cuales el 79,4% se realizaron en español, el 8% en inglés, el 3,6% en alemán y el 3,4% en francés.

El número de visitas por mes presenta una gran oscilación, siendo octubre y noviembre los meses con más visualizaciones de la web con un total de 44.441 y 47.331 respectivamente.

Nº de visitas totales por mes, 2022



Consultas a la web por idioma seleccionado, 2022



Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2022.



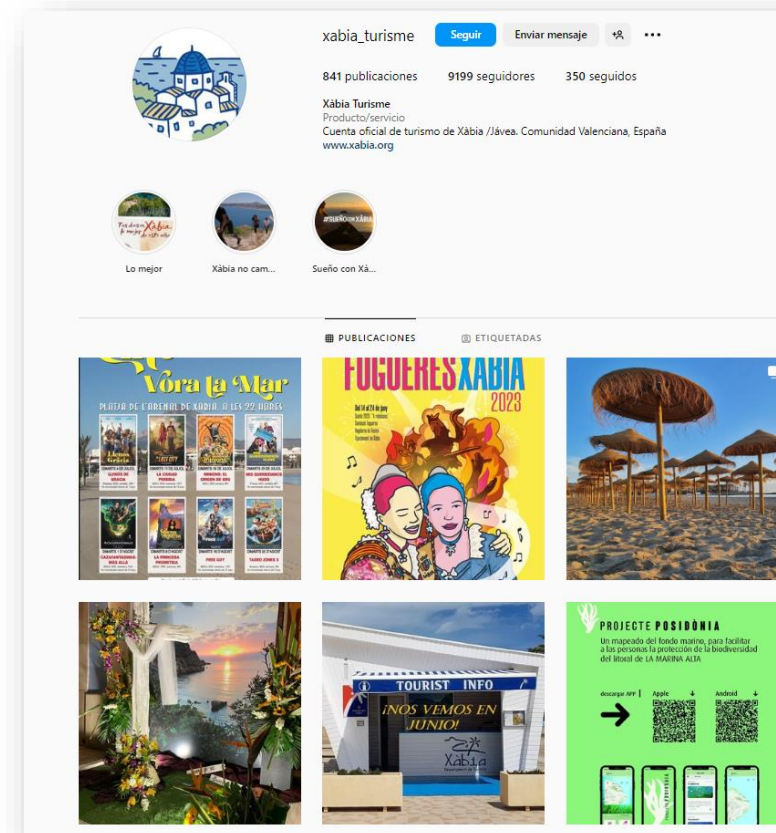
Plan Estratégico del
Turismo de XÀBIA
2023-2026



Detalle de las RRSS de Xàbia



Facebook



Instagram



Plan Estratégico del Turismo de XÀBIA 2023-2026



Twitter



Actualidad sobre Xàbia



Moros y Cristianos 2023
Del 15 al 23 de julio vuelven las fiestas de Moros y Cristianos a Xàbia.

Descubre Xàbia a través de sus rutas
Disfruta en familia de Xàbia de manera lúdica y divertida con las Rutas de s...

Ver más actualidad



Eventos en Xàbia
07 julio | Artesanía de Autor®
07 julio | Àgora Actual Percussió "Concierto Nexa Ensemble"
07 julio | Tributo a los Beatles en los Jardines del Parador



Portal web



6. RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE PRIMER ORDEN

Xàbia es un destino turístico con un gran potencial de crecimiento turístico gracias a la diversidad de productos y recursos que ofrece, siendo consolidado por su turismo de naturaleza, comprendiendo desde la extensa costa bañada por el mar Mediterráneo como por sus Parajes Naturales que discurren por la Red de Espacios Naturales de Xàbia.

Sin embargo, Xàbia posee una variedad más extensa de recursos turísticos dotando de, junto con la oferta complementaria, un destino diversificado y con un gran atractivo turístico.

A continuación, se muestra un breve resumen de los principales productos turísticos desarrollados en el municipio y sus recursos turísticos:



Además, como anexo a este documento se incluye una descripción más exhaustiva de los principales recursos turísticos, tanto patrimoniales como naturales del municipio (Anexo 3).



★ TURISMO ACTIVO

El excelente clima y la situación geográfica, entre mar y montaña, hacen de Xàbia un lugar idóneo durante todo el año para los amantes del deporte. Deportes como el golf, la hípica, el tenis y el senderismo son muy frecuentes. Además, el municipio ofrece empresas para realizar actividades de escalada, cicloturismo, etc., que permiten diversificar la oferta deportiva y activa.

El descubrir los hermosos paisajes y el litoral del municipio ha supuesto la proliferación de diversas rutas senderistas que combinan mar y montaña discurriendo por la Red de Espacios Naturales de Xàbia. Estas rutas a pie, bien señalizadas, se pueden realizar por cuenta propia o mediante agencias y empresas que acompañan el camino. El municipio ofrece una gran diversidad de rutas:



PARAJES NATURALES



COVA TALLADA



PR-CV 355 Port Xàbia-
Montgó



PR-CV 354 Granadella



SL-CV 97 Cala Barraca



SL-CV 98 Cap Prim



SL-CV 99 Ermita Santa
Llúcia



CENTRE EXCURSIONISTA
XÀBIA

Además, Xàbia se une a la red de **rutas del Camino de Santiago** con el Camino del Alba. Se trata de un itinerario que tiene como punto de partida oficial el Puerto de Xàbia y que enlazará con el histórico “Camino de la Lana” en Almansa.





★ TURISMO NÁUTICO

La costa de Xàbia presenta una geografía muy variada, repleta de bellos rincones, encontrando una sucesión de calas, playas, acantilados que destacan por su belleza natural, sus aguas cristalinas y su entorno de bosque mediterráneo.

Asimismo, se encuentran islas, islotes y cuevas sólo accesibles por mar, como la Isla del Portixol y la Isla del Descubridor, la Cova Tallada, la Cova del Tabac, la Cova dels Orguens y la Cova del Llop Marí, que destacan por su espectacularidad y sus aguas transparentes, ideales para la práctica del buceo o del snorkel.

Para conocer la belleza del litoral de Xàbia existen diferentes posibilidades:

- Las excursiones marítimas que se realizan durante gran parte del año permiten desplazarse a poblaciones vecinas.
- La riqueza del fondo marino hace que Xàbia sea un pequeño paraíso para los amantes del submarinismo o snorkel.
- Para acceder a los rincones más bellos de la costa, existe la posibilidad de alquilar diferentes tipos de vehículos náuticos, como embarcaciones tanto a vela como a motor, motos, kayaks o piraguas.



El turismo náutico en el municipio se viene altamente complementado con la presencia del **Puerto de Xàbia**. Sus instalaciones ofertan amarres, tarifados como uso público, que responden a la creciente demanda existente en toda la Costa Blanca y, de forma especial, en esta zona marcadamente turística. Este puerto se ha convertido en referencia para embarcaciones de crucero cuyos tripulantes eligen el Cabo de San Antonio como punto de descanso.



En el marco del turismo náutico y los deportes acuáticos, es importante recalcar la figura de la **Posidonia**, una planta marina exclusiva del mar Mediterráneo y presente en los fondos marinos del municipio. Como se comentaba anteriormente, desde la Generalitat Valenciana y apoyado por el Ayuntamiento de Xàbia, se ha realizado un **Decreto de Protección de la Posidonia** que apuesta por el uso responsable y sostenible del ecosistema marino y su protección en base a criterios de sostenibilidad.

Buenas prácticas ambientales. No dejes huella.

Navegación

- Si navegas, evita el motor siempre que puedas. La vela es más respetuosa y además evitas ruidos que son molestos para la fauna y para las personas.
- Utiliza las boyas de fondeo. Si no encuentras, hazlo en lugares donde no haya posidonia y evita arrastrar el ancla.
- No viertas líquidos nocivos ni aceites, ni gasolina ni desechos en el mar. Limpia las sentinas en los lugares habilitados para ello en las áreas portuarias.

Pesca

- Recuerda que, tanto para pescar con caña como con fusil, hay que tramitar una licencia, y que está absolutamente prohibida la pesca submarina con botellas. Conoce las especies que pescas.

Buceo

- Si buceas, puedes adherirte a la "red de seguimiento de las praderas de Posidonia oceánica" en la Comunidad Valenciana y contribuir en el estudio y conservación de las praderas (<http://ecologiaitoral.com/nuestro-trabajo/voluntariado/posimed.html>).
- Evita arrancar hojas y coger estrellas de mar, pepinos, naclas, pulpos, etc. Respeta las praderas de posidonia y los animales que viven en ella.

Una planta protectora

- Antiguamente era utilizada para proteger objetos frágiles y transportarlos.
- Soy el refugio de muchos organismos.
- Protejo a las costas de los temporales.

Actualmente necesito tu protección

Posidonia es Xàbia
Protégela, es de todos

En la imagen se observa la guía de protección y difusión de la Posidonia diseñada e impulsada por el Ayuntamiento de Xàbia.



★ TURISMO DE SOL Y PLAYA

Uno de los principales atractivos del municipio es el que ofrece su extenso litoral. Nada menos que veinte kilómetros de arenales y recoletas calas donde se puede disfrutar del baño y practicar una gran variedad de deportes náuticos. Desde el Cabo de la Nao hasta la Cala Granadella, Xàbia brinda al visitante veinte kilómetros de playas y calas ideales para disfrutar del sol, el mar y los deportes acuáticos.

La playa de El Arenal es una de las más emblemáticas del litoral de Xàbia. En este lugar, junto al Canal de la Fontana, se alza el Parador de Turismo “Costa Blanca”, en un enclave privilegiado a escasos metros de la playa. Entre las islas de Portixol y el Descubridor se encuentra uno de los tramos más bellos de la franja costera. Por otra parte, actualmente la Cala Ambolo se encuentra cerrada por riesgo de desprendimientos. En estos 20 kilómetros de litoral se encuentran un total de 13 playas, de las cuales 2 han sido galardonadas con el sello de calidad **Bandera Azul: Playa de la Grava y Cala Granadella**.



Playa de la Grava



Cala Granadella

Playa de la Grava

Playa del Primer Montañar o
Playa del Benissero

Cala del Ministro (Ministre)

Playa del Arenal

Playa del Segundo Montañar

Cala Blanca o Caleta

Playa de la Segunda Caleta

Cala del Francés

Cala Sardinera

Cala de la Barraca o Cala
Portitxol (Portichol)

Cala Ambolo (playa nudista,
naturista)

Cala de la Granadella



★ TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL

Desde la prehistoria hasta la conquista feudal cristiana, distintos períodos se han sucedido a lo largo de los siglos dejando un rico legado histórico y cultural hasta la actualidad. Xàbia, conserva una gran parte de sus elementos y estructuras de valor patrimonial que muestran estos momentos históricos. Además, el casco histórico de Xàbia se encuentra a 2 km de la costa a causa de los constantes ataques por parte de piratas y corsarios en el siglo XVI.

Hoy en día constituye una de las zonas más visitadas de ciudad, con un recinto amurallado con mucho encanto, un laberinto de calles empedradas con casas y palacetes de otras épocas, donde podremos contemplar rápidamente el gran legado cultural heredado del paso de diferentes civilizaciones a lo largo de los siglos.

Otra de las citas obligadas dentro del recorrido por el centro de la ciudad es la visita al Museo Arqueológico y Etnográfico, donde es posible conocer el pasado de la localidad.

La arquitectura tradicional es el conjunto patrimonial más importante que conserva Xàbia. Casas y casitas, “casups”, riuraus, hornos de cal, tejerías, molinos de viento, pozos, cisternas, corrales, etc., son construcciones que reflejan un mundo que aún vive en la memoria de muchos xabiencs.

Es por ello que, el Ayuntamiento con la creación de la marca **Xàbia Histórica** pretende dar más valor a la cultura de esta localidad. Igualmente, dentro del municipio se encuentran elementos patrimoniales recogidos dentro de las categorías de **BIC** (corresponden a la arquitectura defensiva como Casa Forta del Torroner, Casa Forta de la Bardissa, torre del Portitxol, etc.) o **BRL** (molins de vent de la Plana, forns de calç, núcleo histórico de Xàbia, etc.), además de un catálogo de **Bienes y Espacios Protegidos** (como son los yacimientos arqueológicos, entre otros).





Es importante recalcar, a nivel cultural, la figura del pintor valenciano Sorolla, el cual estuvo en 4 ocasiones en el municipio para obtener inspiración. Al final, Sorolla pintó 136 pinturas, hasta ahora conocidas, y más de 200 dibujos mostrando las vistas del paisaje javiero.

Con motivo del 125 aniversario de la llegada de Joaquín Sorolla a Xàbia, el Ayuntamiento de Xàbia realizó un homenaje en 2021 que incluyó:

- Entrega a la Fundación Sorolla del Premi 9 d'octubre Vila de Xàbia 2021.
- Inauguración de la exposición de fotografía Sorolla en su paraíso organizada por la Fundación Sorolla.
- Presentación del libro Xàbia en la vida y obra de Joaquín Sorolla escrito por David Gutiérrez Pulido, ganador del I Premi de Investigación Vila de Xàbia.
- Inauguración del Paseo Joaquín Sorolla en el paseo marítimo de la Grava.
- Inauguración de una escultura de Joaquín Sorolla realizada por Javier de Benito en el Paseo Joaquín Sorolla.





★ TURISMO DE EVENTOS

Xàbia ofrece un amplio abanico de celebraciones ligadas a las tradiciones marineras y mediterráneas. Festejos religiosos y civiles serpentean el calendario festivo con un denominador común: la participación del pueblo que aprovecha para exhibir su carácter abierto y extrovertido.

Destacan las fiestas de Jesús Nazareno a finales de abril y principios de mayo, les Fogueres de Sant Joan en junio, los desfiles de Moros y Cristianos en julio y las fiestas de la Mare de Déu de Loreto en septiembre. El resto del año diferentes celebraciones, actos culturales y eventos populares animan la vida de la población.

En la página web de Turismo de Xàbia se ofrece una agenda detallada en la que, tanto visitantes como ciudadanos, pueden acceder a la programación de eventos que se realizan en el municipio, sirviendo como un importante punto de difusión de los eventos.

[Mes Anterior](#)

Julio 2023

[Mes Siguiente](#)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
26 Niebla roja Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro	27 Niebla roja Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro	28 Niebla roja Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro	29 Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro Acuarelas "Jàvea inspira"	30 Artesanía de Autor® Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro Acuarelas "Jàvea inspira"	1 Artesanía de Autor® Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro Acuarelas "Jàvea inspira"	2 Artesanía de Autor® Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro Acuarelas "Jàvea inspira"
3 Artesanía de Autor® Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro Acuarelas "Jàvea inspira"	4 Artesanía de Autor® Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro Acuarelas "Jàvea inspira"	5 Artesanía de Autor® Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro Acuarelas "Jàvea inspira"	6 Sorolla en la villa de Xàbia: visita histórico artística Artesanía de Autor® Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro Acuarelas "Jàvea inspira"	7 Artesanía de Autor® Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro Acuarelas "Jàvea inspira"	8 Artesanía de Autor® Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro Acuarelas "Jàvea inspira"	9 Artesanía de Autor® Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro Acuarelas "Jàvea inspira"
10	11	12	13 Visita en catamarán: El tesoro del Cabo de San Antonio Exposición: Vicent Talens: A este lado del Montgó Tributo a los Beatles en los Jardines del Parador	14 Artesanía de Autor® Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro Acuarelas "Jàvea inspira"	15 Artesanía de Autor® Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro Acuarelas "Jàvea inspira"	16 Artesanía de Autor® Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro Acuarelas "Jàvea inspira"

Portada / Eventos en Xàbia

Ver los eventos de

Esta semana

15 días

Categoría

Todos

Artesanía de Autor®

30/06/2023 al 03/09/2023

Todo lo que se vende en esta pequeña feria está hecho a mano con destreza, paciencia y cariño. Acuarelas, cuero combinado con macramé, cerámica, joyería, figuras de cartón piedra, mandalas y jabones, entre otras cosas.

Artesanía

Visita en catamarán: El tesoro del Cabo de San Antonio

06/07/2023, 20/07/2023, 17/08/2023, 24/08/2023

Ruta con salida en Denia guiada por el Centro de Interpretación del Parque Natural del Montgó. Duración: 1.15h aprox. Mas información: info@mundomarinero.es Tel: 96 642 30 66. Tickets on line: https://mundomarinero.es/que-quiero-que-vea-del-cabo-de-san-antonio/

Rutas y Excursiones

12€ adultos, 8€ (4-10 años), 0€ (menores de 4 años)

Sorolla en la villa de Xàbia: visita histórico artística

06/07/2023, 13/07/2023, 20/07/2023, 27/07/2023

Un paseo por el casco antiguo de Xàbia para conocer su historia y sus monumentos más emblemáticos. Aforo limitado a 15 personas. Reserva con David Gutiérrez al tel: 646 87 90 14

Rutas y Excursiones

10€

Tiempo de Oro Detenido - Esther Navarro

02/06/2023 al 14/07/2023

La exposición estará abierta al público del 2 de junio hasta el 14 de julio, si desea realizar una visita privada o disfrutar de las piezas en línea, diríjase a: www.recoileto.com Jornada de puertas abiertas para ver la exposición en persona, programada para el sábado 17 de junio de 20:00 a 21:30h. Reservas: https://www.recoileto.com/es/event-details/esther-navarro-open-house

Exposiciones

Gratis

Página | 53

auren
OFICINA DE TI PARA LLEGAR LEJOS

A J U N T A M E N T
XÀBIA



Respecto a los eventos enmarcados en el ámbito cultural, Xàbia ofrece a lo largo del año una programación cultural de calidad, variada y para todos los públicos. El festival Xàbia Folk, en el mes de mayo, es ya una referencia en el panorama de la música tradicional. Otra cita ineludible es el Xàbia Jazz, un acontecimiento que ha alcanzado una gran repercusión internacional.



Y también hay que citar el programa de conciertos de Música a l'estiu, un curso internacional de gran prestigio. Durante la misma temporada veraniega, vecinos y visitantes disfrutaban del Ajedrez Viviente, una mezcla entre el teatro y el deporte, que ostenta la categoría de **Fiesta de interés turístico nacional**.

Por otra parte, en el mes de junio se organiza el Festival Internacional. Además, Xàbia cuenta con dos espacios expositivos polivalentes, la Casa de Tena en el Centro Histórico y Casa del Cable en Aduanas de la Mar, que acogen exposiciones todo el año.

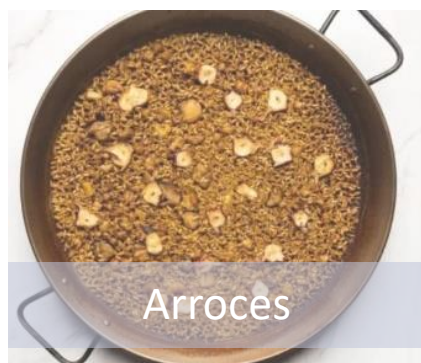


★ TURISMO GASTRONÓMICO

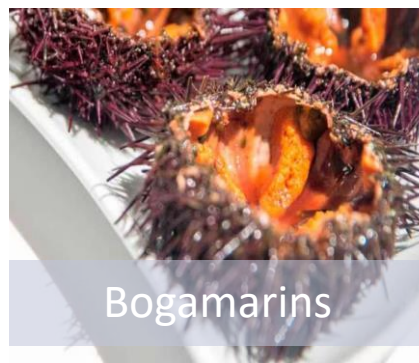
La gastronomía es uno de los grandes atractivos de Xàbia. Prueba de ello son los numerosos restaurantes en los que se pueden degustar los platos principales de la cocina mediterránea, compuesta por arroz y productos frescos de las huertas en el valle de Sant Bertomeu, o de pescados, mariscos, moluscos, sacados del mar y comercializados con la marca **“Pescado y marisco de la bahía de Xàbia”**.

La rica tradición culinaria local se conserva en toda su pureza en el seno familiar, pudiéndose degustar en forma de tapas en algunos bares y restaurantes especialmente del Centro Histórico y del Puerto. Descubrir esta riquísima herencia gastronómica en platos como “les coques”, “esgarraet”, salazones (boquerón, atún, bonito, anchoas, etc.) y el embutido (botifarró blanquet, figatells, longaniza, sobrasada, entre otros), o en platos más tradicionales como los arroces (paella, “a banda”, a la Marinera, al horno, etc.) o el el “Suc roig” o “Cruet de peix” es exquisito. Además, sin olvidar sus postres tradicionales como la Tortà de Almendras, los Pastissets entre los que destaca el de boniatos, o la Coca María entre otros.

Existe, además, una gran oferta en restaurantes de cocina internacional que se pueden encontrar en la Playa del Arenal. Igualmente, Xàbia cuenta con una gran variedad de establecimientos de alta cocina que elaboran platos combinando productos locales con las más sofisticadas técnicas.



Arroces



Bogamarins



Esgarraet



Tortà de Almendras



El municipio, bajo la marca GastroXàbia pretende posicionarse como un destino competitivo, actualizado y tradicional en el ámbito gastronómico. Desde el área de turismo del Ayuntamiento de Xàbia se ofrece una guía gastronómica que ofrece desde la historia de los platos típicos del municipio, productos locales, recetas, innovaciones gastronómicas, etc.

Además, para impulsar el turismo gastronómico, durante todo el año se acontecen una serie de eventos que fomentan la atracción de visitantes al municipio y que consolida la imagen de Xàbia como destino gastronómico:

XÀBIA AL PLAT (Marzo): Evento gastronómico anual dedicado a un producto local (arroz, pescado, verdura, etc). Además, en el marco del evento, prestigiosos restaurantes de Xàbia ofrecen menús especiales a precios económicos.

LA MAR DE TAPAS (Octubre): Evento que se celebra en el Puerto de Xàbia a la manera de ruta de tapas por los distintos restaurantes.

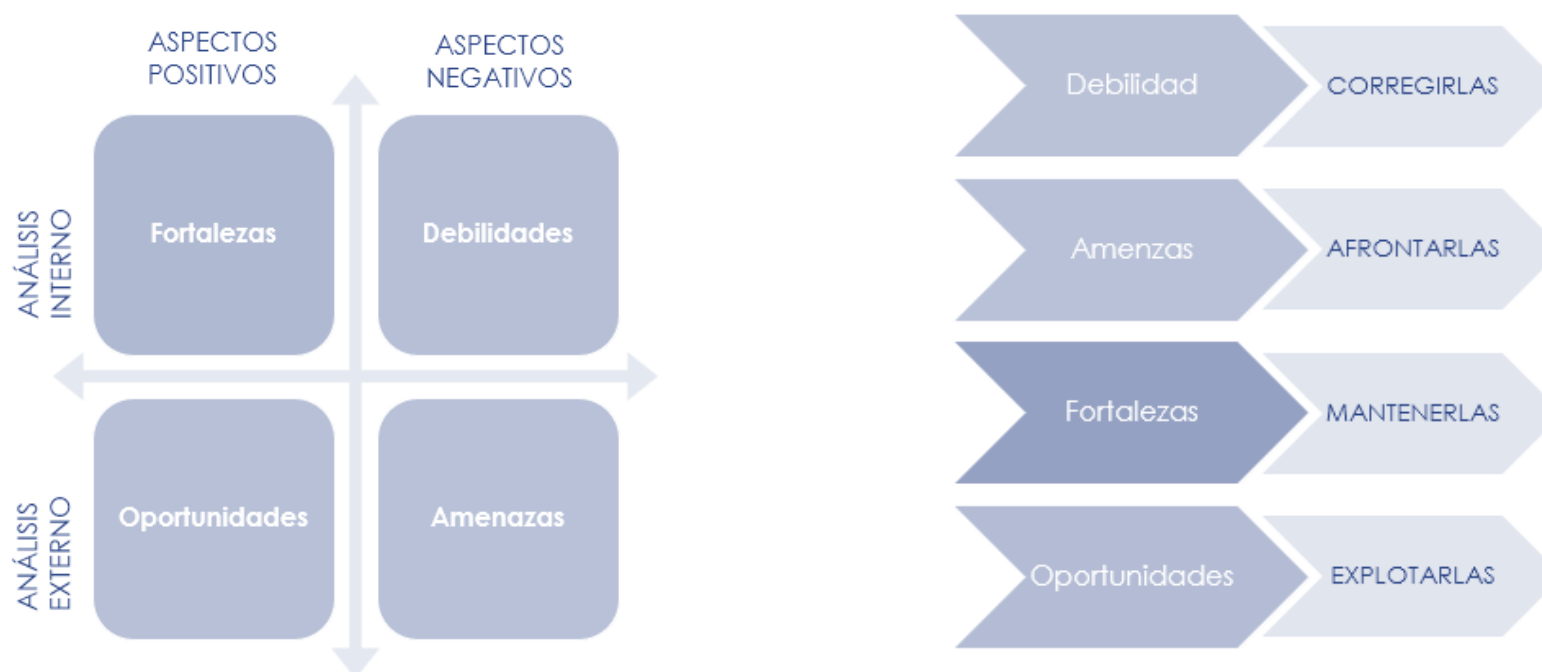
XÀBIA AL PLAT MARINER (Noviembre): Tiene lugar en la lonja de pescadores del Puerto de Xàbia. Asimismo, restaurantes de la localidad ofrecen menús conmemorativos a precios económicos.





7. DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN. ANÁLISIS DAFO-CAME

Con la finalidad de obtener de forma sintética una imagen de la situación actual de Xàbia como Destino Turístico, y en base al diagnóstico previo, a continuación, se realiza un **análisis D.A.F.O.** dónde se analizan las principales **características internas y externas que definen las principales** potencialidades y riesgos futuros de la ciudad y que, en definitiva, van a marcar la línea estratégica a seguir dentro del propio Plan Estratégico de Turismo de Xàbia.





De cara a definir los ejes y actuaciones estratégicas del Plan Estratégico de Turismo de Xàbia, de forma paralela al DAFO, se ha elaborado un análisis CAME con la finalidad de aproximarnos a las necesidades y medidas que deben tomarse de cara a afrontar las dificultades que han sido extraídas a partir de la parte de análisis previo.

Análisis Interno

DEBILIDADES	COMO CORREGIRLAS
D.1 Escasa oferta hotelera, frente a la oferta de apartamentos turísticos la cuál acapara el 99,67% de los establecimientos y el 93,2% de las plazas existentes en el destino.	C1 Incentivar el emprendimiento y la inversión privada, para buscar nuevas alternativas de alojamiento (hostel, hoteles boutique, etc.)
D.2 Alta estacionalidad de las pernoctaciones y visitas turísticas concentradas especialmente durante los meses de Junio, Julio, Agosto y Septiembre.	C2 Continuar apostando por el desarrollo de eventos promocionales y experiencias específicos a lo largo de todo el año.
D.3 Elevada presión del turismo vacacional sobre el destino durante la época estival: <i>El número de personas en Xàbia oscila a lo largo del año, llegando en los meses de temporada alta a elevar un 150% la cifra de población censada y un 24% la intensidad media diaria de vehículos sobre la media anual.</i>	C3 Desarrollar mecanismos que permitan equilibrar las cargas sobre el medio a lo largo del año, poniendo en valor todos los recursos del municipio y manteniendo la oferta turística de forma constante.
D.3 Escasa digitalización del tejido productivo relacionado de forma directa e indirecta con la actividad turística del destino.	C3 Desarrollar programas de capacitación del tejido productivo en competencias digitales y excelencia
D.4 Dificultades para la puesta en valor de sus espacios naturales, debido a las restricciones en materia de conservación del entorno natural.	C4 Impulsar y desarrollar acuerdos de colaboración con las entidades implicadas, apoyándose en las consultas participativas y las propias necesidades del destino.
D.5 Necesidad de contar con un mayor tejido productivo especializado en actividades turísticas complementarias que aporten valor añadido a la oferta (turismo activo, turismo de naturaleza, etc.)	C5 Planificar actuaciones específicas destinadas a incentivar el emprendimiento local (ayudas, premios, etc.), así como la inversión privada (plan de captación de inversores).
D.6 Espacio turístico e infraestructuras con necesidades de modernización de cara a la consolidación de Xàbia como destino turístico sostenible, inteligente e inclusivo.	C6 Diseñar programas específicos de mejora y adecuación de espacios e infraestructuras turísticas (Plan de señalética, Plan de



	Accesibilidad Turística, Programa de adecuación de espacios turísticos, etc.).
D.7 Herencia local del territorio como un elemento subordinado al desarrollo urbano y el modelo de desarrollo expansivo. (Enorme protagonismo del parque de viviendas de segunda residencia). Necesidad de una mayor concienciación en términos de Sostenibilidad.	C7 Fomentar un modelo de planificación participativa, dónde incentivar el impulso a la sostenibilidad, la involucración tanto el tejido productivo local como los agentes sociales (Impulso a la Mesas de Turismo, reuniones con empresarios, consultar a la ciudadanía, etc.)

Análisis Externo

AMENAZAS	COMO AFRONTARLAS
A.1 Marcada dependencia del turismo residencial y de Sol y Playa.	A1 Continuar con las medidas de promoción y comunicación del destino intensificando las acciones destinadas a los mercados nacional e internacional y el desarrollo de nuevos productos y experiencias alternativas.
A.2 Cercanía de otros destinos competidores con una demanda más consolidada y una mayor planta hotelera (Denia, a 19 minutos, Gandía 37 minutos, Calpe, 33 minutos, Altea, 38 minutos, etc.)	A2 Desarrollo de productos y experiencias competitivas que saquen a relucir la esencia y el valor de los recursos diferenciadores de Xàbia (Espacios Naturales, Posidonia, etc.).
A.3 Auge de las demandas turísticas que buscan digitalización y tecnología.	A3 Mejorar el actual nivel de adaptación del destino al concepto DTI implantando su metodología y desarrollando un Plan director de Destino Turístico Inteligente. Seguir apostando por la digitalización de la oferta turística y desarrollo de app específicas (mapas, itinerarios, directorio de alojamientos, ocio, compras, etc.)
A.4 Existencia de nuevos destinos competidores y posibles cambios en las pautas de atracción turística.	A4 Análisis de tendencias y apuesta por las nuevas tecnologías para conocer mejor y en mayor medida a los mercados potenciales.



Análisis Interno

FORTALEZAS	COMO MANTENERLAS
F.1 Existencia de una gran riqueza y diversidad de patrimonio natural, histórico, cultural y paisajístico.	C1 Incentivar el emprendimiento y la capacitación de la población local como medida clave para la mejora de la calidad de vida de la población local y la propia evolución del destino.
F.2 Presencia de elementos diferenciales que configuran a Xàbia como un destino único: Posidonia, planta muy exigente que sólo crece en aguas transparentes y libres de contaminación como las de Xàbia. (En Xàbia alcanza profundidades de hasta los 35 m).	C2 Impulso de productos y experiencias turísticas que conecten con las nuevas tendencias de la demanda y con las propias acciones de promoción y comunicación llevadas a cabo dentro del destino.
F.3 Excelencia de sus recursos y búsqueda constante de la calidad de los servicios turísticos. Playa de la Grava, Cala Granadella, Club Náutico Jávea.	C3 Seguir apostando por la calidad certificada del destino (Q, Bandera Azul, etc.) y el acceso a nuevas figuras de reconocimiento como Municipio Turístico, Destino Red DTI-CV, etc.
F.4 Impulso de órganos de colaboración público-privada: Mesa de Turismo.	C4 Seguir apostando por la Comisión Técnica del municipio y afianzando su figura dentro de la planificación estratégica del destino de cara a la toma de decisiones.
F.5 Existencia de infraestructuras turísticas de gran relevancia e interés dentro del municipio.	C5 Desarrollo de Club de productos específicos, con la finalidad de consolidar y conectar la oferta existente con el propio tejido productivo local para el desarrollo de experiencias y productos turísticos innovadores y viables.
F.6 Grandes posibilidades para el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo de naturaleza y deportivo (Espacios Naturales, Posidonia, etc.).	
F.7 Trayectoria turística del destino vinculada a la calidad de vida y a su carácter aislado, como de "paraíso escondido".	C6 Reforzar la sostenibilidad mediante el desarrollo de acciones destinadas a la adecuación sostenible del espacio turístico y la búsqueda del equilibrio entre la ciudadanía y las actividades turísticas propiamente dichas.



Análisis Externo

OPORTUNIDADES	COMO EXPLOTARLAS
O.1 Sinergias generadas por parte del propio Patronato Provincial de Turismo de Alicante, de cara a promocionar toda la diversidad que ofrece la provincia en materia de turismo.	C1 Aprovechar los impulsos generados en la provincia de Alicante en su conjunto y especialmente en su red de destinos de Sol y Playa incentivándose la colaboración conjunta.
O.2 Tendencia a la Transición Verde y Sostenible y mayor concienciación en esta materia dentro de los destinos turísticos.	C2 Acceso a los fondos del plan Next Generation de la UE en materia de Sostenibilidad Turística y alineación de las actuaciones presentes y futuras con la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030.
O.3 Incremento generalizado del uso de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo y el canal on-line por parte de la demanda.	C3 Apuesta por la inteligencia turística y transición digital del destino (Incorporación de Xàbia a la Red DTI-CV de Invattur, encontrándose en pleno proceso de desarrollo del Diagnóstico) Intensificación de los portales de información turística, así como de las RSS del destino
O.4 Tendencia a la fragmentación del período vacacional en los mercados, lo que puede favorecer un aumento de la expectativa de demanda.	C4 Desarrollo de clubs de producto turístico de colaboración público-privada, con los que desarrollar productos competitivos y consolidar una oferta a lo largo de todo el año.
O.5 Cambio de tendencias de turistas con nuevas formas y motivaciones para viajar requerirá una mejora de especialización del sector para responder a su concienciación con la sostenibilidad y búsqueda de la excelencia.	C5 Implantación de reconocimientos y distintivos de calidad turística basados en la mejora continua y la satisfacción turística, como el Sistema Integral de Calidad Turística (SICTED).
O.6 Nichos de mercado en crecimiento, turismo accesible turismo de naturaleza y deportivos, turismo de mascotas, etc.	C6 Revalorización del espacio turístico y las infraestructuras del destino enfocadas a las actividades de naturaleza y el deporte (club náutico, Parque Natural, etc.). Desarrollo de eventos y acciones de promoción específicas.



8. ALINEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

8.1 CONTEXTO ESTRATÉGICO GLOBAL Y LOCAL

El desarrollo de un documento estratégico de gran relevancia para un destino turístico como es el **Plan Estratégico del Turismo de Xàbia** es de especial relevancia una previa contextualización estratégica previa mediante la alineación del planteamiento estratégico del propio documento con los principales instrumentos de planificación turística que afectan al propio municipio.

Esta contextualización permite establecer las bases y principios básicos para desarrollar el Plan Estratégico del Turismo de Xàbia, así como servir de guía para el desarrollo de futura planificación estratégica turística. De esta forma, se consolida un modelo estratégico y se homogeneiza la estrategia en destino.

Por tanto, el desarrollo del Plan Estratégico del Turismo de Xàbia contemplará las directrices y recomendaciones de aquellas iniciativas y postulados teóricos más influyentes dentro del actual panorama turístico. Todo ello, con la finalidad de estar preparados a un nuevo impulso y facilitar su incorporación en dichas iniciativas. Dichas iniciativas que influirán en el desarrollo turístico futuro de Xàbia son:



Estrategia Europea 2030 “Agenda 2030”

“Estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”

Contenido:

La Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) suponen la guía de desarrollo de los países en la actualidad. Se configuran como un llamamiento homogeneizado y globalizado para combatir la pobreza, apostar por la sostenibilidad y protección del planeta y mejorar la calidad de vida de la población.

Los 17 ODS aparecen integrados en las seis grandes ambiciones de la Comisión Europea: Green Deal o Pacto Verde Europeo.

Dentro de este contexto, aprovechar los beneficios del turismo será clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y llevar a la práctica la agenda de desarrollo posterior a 2015.

Ámbito de aplicación:

Europa

Objetivos:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como brújula para la recuperación de Europa



El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos. Concretamente, se ha incluido en algunas de las metas de los objetivos 8, 12 y 14 relacionados respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos.

El turismo sostenible tiene una posición firme en la Agenda 2030, pero para cumplir esta agenda hace falta un marco de aplicación claro, una financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos.



Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030

Contenido:

La Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 se configura como una agenda nacional de turismo para afrontar los retos del sector en el medio y largo plazo, impulsando los tres pilares de la sostenibilidad: socioeconómica, medioambiental y territorial. Los principios en los que se fundamenta son:

- Crecimiento socio económico, en favor de la competitividad y rentabilidad del sector, apostando por la calidad y acelerando el proceso de transformación digital.
- Preservación de los valores naturales y culturales.
- Beneficio social, para conseguir un reparto de los beneficios del sector, y afrontar retos como la despoblación del medio rural en España.
- Participación y gobernanza, entre el Estado y las Administraciones competentes a todos los niveles.
- Adaptación permanente, desarrollo de un sector turístico resiliente.
- Liderazgo, para consolidar el papel de España como líder mundial en el sector.

Ámbito de aplicación:

España

Objetivos:

Sentar las bases de la transformación del turismo español hacia un modelo de crecimiento sostenido y sostenible, que permita mantener su posición de liderazgo mundial. El nuevo modelo, está apoyado en la mejora de la capacidad competitiva y rentabilidad de la industria, en los valores naturales y culturales diferenciales de los destinos, y en la distribución equitativa de los beneficios y las cargas del turismo. Es un compromiso y un plan que pretende contribuir a la consecución de los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

En el marco de la Agenda Nacional Estrategia de Turismo Sostenible de España 20230, Turisme Comunitat Valenciana lanzó el Manual de recomendaciones de ODS para los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana (100 recomendaciones para los agentes en la CV), siendo una comunidad pionera en el panorama español por la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. El documento recopila las 100 recomendaciones en cuatro grandes planos de trabajo que se enmarcan dentro de las competencias municipales: **el sector turístico local, el territorio, las personas y la gobernanza**.





Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Contenido:

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se estructura en torno a cuatro ejes que se interrelacionan y retroalimentan para conseguir los objetivos propuestos. Estos ejes orientan las diez políticas palanca que determinan la evolución futura del país, presentando una alta capacidad de arrastre sobre la actividad y el empleo para la modernización de nuestra economía y sociedad. Estas políticas palanca integran a su vez 30 proyectos o líneas de acción que articulan de forma coherente y complementaria las diferentes iniciativas tractoras prioritarias de reforma estructural, tanto de tipo regulatorio como de impulso a la inversión, para contribuir a alcanzar los objetivos generales del Plan. La quinta política del PRTR "Modernización y digitalización del tejido industrial y de la Pyme, recuperación del turismo e impulso a una España Nación Emprendedora" se materializa, por lo que respecta al sector turístico, a través del Componente 14: Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico.

Ámbito de aplicación:

España

Objetivos:

El objetivo principal es transformar y modernizar el sector turístico en España a través de la sostenibilidad y la digitalización, aumentando su competitividad y resiliencia. El componente está organizado en torno a 4 grandes ejes convertidos en sus inversiones principales:

- Transición ecológica.
- Transformación digital.
- Cohesión territorial y social.
- Igualdad de género.



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



INICIATIVA DTI -SEGITTUR-	
Contenido:	El programa Destino Turístico inteligente es un proyecto promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) y gestionado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), que persigue contribuir a mejorar la competitividad de los destinos turísticos y la calidad de vida de sus residentes incidiendo en cinco ámbitos de actuación: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad . Esta iniciativa, surgida del Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, genera los mecanismos adecuados para facilitar la rápida incorporación de innovaciones en los destinos.
Ámbito de aplicación:	España
Objetivos:	Los objetivos que presenta el proyecto son: - Posicionar a la planificación y estrategia turística como un elemento dinamizador del territorio, incidiendo en sus efectos positivos a largo plazo. - Impulsar la competitividad del destino mediante la puesta en valor de los recursos turísticos existentes y la creación de nuevos. - Mejorar la eficiencia de los mecanismos de producción y comercialización. - Apostar e impulsar la sostenibilidad del destino en sus tres dimensiones: medioambiental, social y económica. - Mejorar la calidad de la estancia de los turistas y visitantes, así como la de los propios residentes.   

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES DE LA COMUNITAT VALENCIANA	
Contenido:	La organización interna y el funcionamiento de la Red aparecen reflejados en el Reglamento de la Red DTI-CV (marzo de 2021), que representa una herramienta dinámica y en permanente adaptación para garantizar el alcance de los objetivos establecidos y, al mismo tiempo, dar respuesta a los retos que plantea el desarrollo de la agrupación y de la propia actividad turística.
Ámbito de aplicación:	Comunitat Valenciana
Objetivos:	La Red DTI-CV tiene por objeto impulsar y afianzar un marco de gestión del turismo coherente con la estrategia y el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana (DTI-CV), a través de la consolidación de una Red autonómica que favorezca el diálogo y la colaboración entre los miembros, para así facilitar la evolución de la planificación y gestión de los destinos turísticos en base al modelo DTI-CV.



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Contenido:

El modelo de desarrollo que plantea el Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana se basa en ser un destino turístico auténtico, seguro, elegido por su carácter hospitalario, su estilo de vida mediterráneo y sus valores éticos; gestionado de manera colaborativa y corresponsable, y orientado hacia su transformación en territorio inteligente (inclusivo, innovador y sostenible) y hacia la mejora continua que garantice su competitividad.

Alcanzar este escenario supone asentar la estrategia turística en seis pilares, que servirán de hilo conductor para el desarrollo de las líneas y los programas de este plan. Estos pilares son: sostenibilidad, hospitalidad, vertebración territorial, capital humano, responsabilidad y seguridad.

Ámbito de aplicación:

Comunitat Valenciana

Objetivos:

Turisme Comunitat Valenciana considera que los ODS son el punto a seguir, por ello, los objetivos estratégicos de este plan, recogidos en el artículo 4 de la Ley 15/2018, quedan alineados con los ODS.

- Mejorar, diversificar y potenciar la oferta turística de la CV.
- Incrementar la calidad, rentabilidad económica y competitividad de la oferta.
- Acondicionar el territorio turístico y el paisaje en el que se ejerce la actividad.
- Adecuar el producto a las necesidades de la demanda.
- Promover la sostenibilidad social, ambiental y el desarrollo local mediante la diversificación y la desestacionalización.
- Procurar el bienestar de residentes y usuarios de servicios turísticos.
- Garantizar el derecho de las personas con discapacidad a un turismo accesible e inteligente.
- Fomentar la colaboración y la cooperación con los agentes sociales a través de su participación.
- Consolidar y mejorar el empleo en el sector turístico.
- Incidir en la formación y el fomento de la investigación e innovación turística.





CÓDIGO ÉTICO DEL TURISMO VALENCIANO

Contenido:

La Comunitat Valenciana se adherido a la OMT y se ha comprometido a introducir y difundir entre la región el Código Ético de Turismo adaptado al territorio.
El presente Código constituye una adaptación del Código Ético Mundial para el Turismo realizada a partir de los rasgos propios de nuestra cultura e identidad, organizados desde 3 los principios rectores de un turismo sostenible, capaz de dar razón de sus impactos económicos, sociales y medioambientales, y de acuerdo con los Objetivos del Desarrollo Sostenible. A estos valores y compromisos le acompaña un Sistema de Ética y Cumplimiento, expresión de las demandas de participación de todos los agentes del turismo valenciano en la efectividad y ejemplaridad de los valores y conductas aquí propuestos.

Ámbito de aplicación:

Comunitat Valenciana

Objetivos:

Los valores en los que se rige el Código Ético del Turismo Valenciano son:

- Cordialidad
- Respeto
- Inclusión
- Sostenibilidad
- Profesionalidad

**CÓDIGO
ÉTICO
TURISMO
VALENCIANO**
PER UN TURISME RESPONSABLE I SOSTENIBLE





LEY DE TURISMO, OCIO Y HOSPITALIDAD DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Contenido:

La Ley 15/2018, 7 de junio (LA LEY 9283/2018), tiene por finalidad promocionar y ordenar la actividad turística de la Comunitat Valenciana y el impulso de actividades de ocio vinculadas a la misma; el fomento y modernización de su sector turístico; el impulso de la hospitalidad como elemento básico en la relación entre residentes y turistas, así como proporcionar un marco normativo para la acción de las administraciones públicas que facilite la preservación y mejora de los recursos turísticos y su planificación y vertebración en el territorio.

Están incluidos en el ámbito de aplicación de la norma las empresas turísticas y sus establecimientos; quienes presten servicios turísticos o afines; las personas usuarias de servicios turísticos; la sociedad receptora; los recursos y actividades que integran el sector turístico y las administraciones y entidades públicas que desarrollen su actividad en el ámbito del turismo.

Ámbito de aplicación:

Comunitat Valenciana

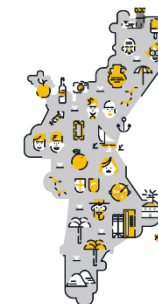
Objetivos:

La Ley del turismo, el ocio y la hospitalidad se desarrolla en torno a nueve ejes que definen la estrategia turística del Consell. Estos nueve hilos tejen el territorio, unen el mapa con el sector y los ciudadanos y permitirán alcanzar una "Comunitat 10 en Turismo". Estos ejes son:

- Sostenibilidad y paisaje
- Hospitalidad y cultura de acogida. Somos Mediterráneo
- Ética y responsabilidad social, seguridad y garantía
- Vertebración del territorio. Oportunidades para todos
- Competitividad a través de la excelencia empresarial y la transformación digital, ni fraude ni intrusismo.
- Calidad y diversificación, modernización y especialización del producto
- Capital humano y conocimiento, una nueva cultura responsable con el turismo
- Transparencia en los órganos de decisión en lo que hacemos
- Participación, corresponsabilidad y gobernanza. El turismo somos todos y es de todos



**UNA
COMUNITAT 10
EN TURISMO**
9 valores de una nueva ley





A nivel provincial, Alicante ha apostado por el desarrollo turístico basado en la excelencia e innovación a través de la diversificación y segmentación de producto. Para ello ha llevado a cabo un plan denominado **Nuestro Plan Costa Blanca 2023** el cual tiene como objetivos:

- *Vertebrar la oferta y desestacionalizar la demanda.*
- *Fomentar la presencialidad relacionada con la visita turística.*
- *Impulsar la digitalización del destino.*
- *Trabajar por un destino turístico sostenible (social, medioambiental y económicamente).*

Este plan ofrece una metodología para implantar las cuatro P's en las que se centra el proyecto:

- **Política turística** de Estado, basada en la importancia de un sector de sectores.
- **Promoción constante** basada en la calidad, la innovación y la sostenibilidad de la marca y destino.
- **Proyectos** planteados para la utilidad de todos los agentes implicados (Proyecto Smart Costa Blanca, Proyecto Mar y Vinos, Proyecto Xorret de Catí- Costa Blanca Interior, etc.).
- **+ Promoción:** la marca Costa Blanca es patrimonio de todos y se trabaja con un sector maduro en un destino maduro. Por tanto, la promoción no es exclusiva del organismo, sino que se lleva a término a través de otros. Eso es liderar, dejar que la marca crezca en otros y ofrecer a nuestros públicos prioritarios (sector, agentes y municipios) plataformas que funcionen.

Dentro del plan, es importante recalcar estrategias que se llevan a cabo como el **SMART COSTA BLANCA** (llevado a cabo con fondos FEDER), el cual busca promocionar la oferta turística de la provincia y consolidar la Costa Blanca como uno de los principales destinos vacacionales. También promover el desarrollo turístico de la provincia de Alicante para convertir el turismo en motor de su economía y en una fuente importante de empleo e ingresos, y fidelizar al turista que visita la provincia.



Así como **COSTA BLANCA AUMENTADA**, una aproximación al metaverso para promocionar los municipios de la provincia de Alicante, sus actividades de ocio y negocios de una forma más innovadora, atractiva y sorprendente.





A nivel local cabe destacar:

PLAN INTEGRAL AGENDA 2030 XÀBIA	
Contenido:	Siguiendo las líneas de actuación marcadas en la Agenda Urbana Española, este Plan alinea las acciones y planes estratégicos municipales implantados y en curso con los ODS y sus metas . También se definen los nuevos retos para la consecución de un municipio más sostenible, inclusivo, seguro y resiliente.
Ámbito de aplicación:	Xàbia
Objetivos:	Persigue el logro de la sostenibilidad en las políticas de desarrollo urbano. Establece que todas las políticas que se lleven a cabo por parte del Ayuntamiento de Xàbia deben integrar el principio de igualdad de género (ODS 5) a lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, por lo que también se trabaja de forma transversal en los 15 ODS restantes (ODS 11). La estructura del Plan cuenta con tres niveles: 1. Objetivos del Desarrollo Sostenible. 2. Objetivos Estratégicos. 3. Líneas de actuación.





ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO DE XÀBIA (EDUSI)

Contenido:

La estrategia de la EDUSI Xàbia se centra en los principales problemas y retos a los que se enfrenta el municipio en la actualidad, basados en los apartados indicados del Reglamento FEDER: económicos, ambientales, climáticos, demográficos y sociales. Para ello se atiende a cuestiones como la cohesión social, el ahorro energético, las políticas medioambientales, o la actuación urbana.

Ámbito de aplicación:

Xàbia

Objetivos:

El objetivo estratégico que persigue Xàbia es migrar de un modelo de ciudad turística a un modelo de ciudad sensible e inclusiva, que entienda el atractivo del territorio como una derivada de la calidad de vida de todas las personas que lo habitan. En consonancia con la Estrategia Europa 2020, lo anterior se trabaja a partir de una filosofía de crecimiento inteligente, sostenible, integrador (OT9) y resiliente.

La estrategia se estructura en torno a 4 grandes objetivos:

- Mejorar el uso y calidad de las TIC y el acceso a las mismas.
- Favorecer el paso a una economía baja en carbono en todos los sectores.
- Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.
- Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación.

Estrategia de
Desarrollo Urbano
Sostenible e Integrado
de Xàbia







8.2 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS GENERALES

El objetivo principal de la redacción del **Plan Estratégico del Turismo de Xàbia**, basado en un modelo flexible y analítico en el que se combinarán actuaciones de recopilación de información y diagnóstico con otras más estratégicas, de definición de objetivos, ejes y estrategias, es que Xàbia cuente con un documento de referencia que aglutine y homogeneice todos aquellos instrumentos de planificación y actuación del municipio.

Observando las necesidades que presenta el destino, se plantean los siguientes **objetivos estratégicos** de forma que se estructure un plan que supla las necesidades esenciales del destino y suponga un mecanismo para impulsar su resiliencia.

OBJETIVO GENERAL

Impulsar el correcto aprovechamiento de los recursos turísticos, naturales y patrimoniales de Xàbia, dando a conocer, a nivel nacional e internacional una experiencia turística más completa de la ciudad y acorde a las nuevas necesidades de la demanda, bajo criterios de calidad, sostenibilidad e innovación.

Plan Estratégico del Turismo de XÀBIA

EJE 1:
Gobernanza
Turística e
Inteligencia
Turística

EJE 2:
Transición
Verde y
Sostenible

EJE 3:
Transición
Digital

EJE 4:
Fortalecimiento
del Espacio
Turístico

EJE 5: Calidad
en Destino y
Competitividad



O1. Reforzar la gestión de forma transversal y coordinada a través de la participación de los agentes sociales y económicos y el impulso a la inteligencia turística y la toma de información.

O2. Transición hacia la sostenibilidad del destino, así como la implantación de formas de movilidad sostenibles y equipamientos y herramientas de eficiencia energética.

O3. Apoyar y fomentar la consolidación de servicios, espacios e instalaciones sostenibles y accesibles a lo largo de todo el itinerario turístico.

O4. Desarrollar sistemas y herramientas para la digitalización de la gestión del destino y la actividad del sector privado turístico, empleando las NNTT como herramienta necesaria para la revalorización de Xàbia.

O5. Impulsar e implementar un ordenamiento turístico que permita vertebrar el itinerario turístico en base a la accesibilidad y sostenibilidad.

O6. Favorecer la profesionalización del tejido productivo local e impulsar el emprendimiento y la atracción de inversores.

O7. Impulso de la excelencia turística de los recursos y productos existentes en el destino.

O8. Impulsar la proyección del destino y la diversificación de su oferta turística mediante productos potenciales otorgando versatilidad al destino y fomentando la desestacionalización



Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030
LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Plan Estratégico del Turismo de Xàbia
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

	Gobernanza colaborativa	Crecimiento sostenible	Transformación competitiva	Espacio turístico, empresas y personas	Producto, marketing e inteligencia turística
O1 Reforzar la gestión de forma transversal y coordinada a través de la participación de los agentes sociales y económicos y el impulso a la inteligencia turística y la toma de información.					
O2 Transición hacia la sostenibilidad del destino, así como la implantación de formas de movilidad sostenibles y equipamientos y herramientas de eficiencia energética.					
O3 Apoyar y fomentar la consolidación de servicios, espacios e instalaciones sostenibles y accesibles a lo largo de todo el itinerario turístico.					
O4 Desarrollar sistemas y herramientas para la digitalización de la gestión del destino y la actividad del sector privado turístico, empleando las NNTT como herramienta necesaria para la revalorización de Xàbia.					
O5 Impulsar e implementar un ordenamiento turístico que permita vertebrar el itinerario turístico en base a la accesibilidad y sostenibilidad.					
O6 Favorecer la profesionalización del tejido productivo local e impulsar el emprendimiento y la atracción de inversores.					
O7 Impulso de la excelencia turística de los recursos y productos existentes en el destino.					
O8 Impulsar la proyección del destino y la diversificación de su oferta turística mediante productos potenciales otorgando versatilidad al destino y fomentando la desestacionalización.					



Iniciativa de DTI SEGITTUR

Plan Estratégico del Turismo de Xàbia OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

	Gobernanza	Innovación	Tecnología	Sostenibilidad	Accesibilidad
01 Reforzar la gestión de forma transversal y coordinada a través de la participación de los agentes sociales y económicos y el impulso a la inteligencia turística y la toma de información.					
02 Transición hacia la sostenibilidad del destino, así como la implantación de formas de movilidad sostenibles y equipamientos y herramientas de eficiencia energética.					
03 Apoyar y fomentar la consolidación de servicios, espacios e instalaciones sostenibles y accesibles a lo largo de todo el itinerario turístico.					
04 Desarrollar sistemas y herramientas para la digitalización de la gestión del destino y la actividad del sector privado turístico, empleando las NNTT como herramienta necesaria para la revalorización de Xàbia.					
05 Impulsar e implementar un ordenamiento turístico que permita vertebrar el itinerario turístico en base a la accesibilidad y sostenibilidad.					
06 Favorecer la profesionalización del tejido productivo local e impulsar el emprendimiento y la atracción de inversores.					
07 Impulso de la excelencia turística de los recursos y productos existentes en el destino.					
08 Impulsar la proyección del destino y la diversificación de su oferta turística mediante productos potenciales otorgando versatilidad al destino y fomentando la desestacionalización.					



Plan Estratégico de Turismo de la Comunitat Valenciana
LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Plan Estratégico del Turismo de Xàbia
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

	Gobernanza del turismo	Vertebración del territorio y los destinos	Impulso de la competitividad, capital humano y gestión del conocimiento	Marketing turístico	Seguridad y resiliencia turística
01 Reforzar la gestión de forma transversal y coordinada a través de la participación de los agentes sociales y económicos y el impulso a la inteligencia turística y la toma de información.					
02 Transición hacia la sostenibilidad del destino, así como la implantación de formas de movilidad sostenibles y equipamientos y herramientas de eficiencia energética.					
03 Apoyar y fomentar la consolidación de servicios, espacios e instalaciones sostenibles y accesibles a lo largo de todo el itinerario turístico.					
04 Desarrollar sistemas y herramientas para la digitalización de la gestión del destino y la actividad del sector privado turístico, empleando las NNTT como herramienta necesaria para la revalorización de Xàbia.					
05 Impulsar e implementar un ordenamiento turístico que permita vertebrar el itinerario turístico en base a la accesibilidad y sostenibilidad.					
06 Favorecer la profesionalización del tejido productivo local e impulsar el emprendimiento y la atracción de inversores.					
07 Impulso de la excelencia turística de los recursos y productos existentes en el destino.					
08 Impulsar la proyección del destino y la diversificación de su oferta turística mediante productos potenciales otorgando versatilidad al destino y fomentando la desestacionalización.					



8.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y EJES ESTRATÉGICOS

Con la finalidad de dar cobertura a las necesidades del destino, los grandes objetivos generales definidos anteriormente abarcan, para su consecución, diferentes metas específicas, los cuales quedan enmarcados y alineados con las líneas estratégicas establecimientos en el Plan. En concreto, los ejes estratégicos establecidos, junto con los objetivos específicos, marcan la hoja de ruta a seguir dentro del destino quedando definidos de la siguiente manera:

EJE 1: GOBERNANZA TURÍSTICA E INTELIGENCIA TURÍSTICA	O1 Reforzar la gestión de forma transversal y coordinada a través de la participación de los agentes sociales y económicos y el impulso a la inteligencia turística y la toma de información.	O1.1 Reforzar el canal de comunicación directa entre los órganos de gestión y los diferentes entes económicos y sociales que componen el destino. O1.2 Impulsar el funcionamiento Interno y las relaciones institucionales como base para la mejora de la competitividad del destino. O1.3 Disponer de herramientas que proporcionen datos estadísticos que puedan ser utilizados para el planteamiento de estrategias de acción y promoción y por tanto para la toma de decisiones.
EJE 2: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	O2 Transición hacia la sostenibilidad del destino, así como la implantación de formas de movilidad sostenibles y equipamientos y herramientas de eficiencia energética.	O2.1 Avanzar en la gestión sostenible, inteligente y circular de los recursos naturales y patrimoniales. O2.2 Garantizar un crecimiento turístico del destino que priorice la inclusión, la sostenibilidad y la competitividad.
	O3 Apoyar y fomentar la consolidación de servicios, espacios e instalaciones sostenibles y accesibles a lo largo de todo el itinerario turístico.	O3.1 Favorecer la protección y mejora de la calidad de vida de los residentes locales. O3.2 Adaptar el destino y sus infraestructuras a los riesgos derivados del cambio climático.
EJE 3: TRANSICIÓN DIGITAL	O4 Desarrollar sistemas y herramientas para la digitalización de la gestión del destino y la actividad del sector privado turístico, empleando las NNTT como herramienta necesaria para la revalorización de Xàbia.	O4.1 Integrar la inteligencia turística y la transición digital en general, a los procesos de gestión del sector, O4.2 Impulsar la mejora del aprovechamiento de los recursos y servicios del destino de manos de las nuevas tecnologías.



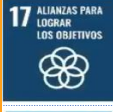
EJE 4: FORTALECIMIENTO DEL ESPACIO TURÍSTICO	O5 Impulsar e implementar un ordenamiento turístico que permita vertebrar el itinerario turístico en base a la accesibilidad y sostenibilidad.	O5.1 Consolidar la conectividad del espacio turístico y los diferentes servicios y recursos que componen su oferta de forma sostenible y accesible. O5.2 Desarrollar estrategias y herramientas que impulsen a Xàbia como Destino Accesible.
	O6 Favorecer la profesionalización del tejido productivo local e impulsar el emprendimiento y la atracción de inversores.	O6.1 Fomentar la profesionalización del sector turístico de cara a incrementar la competitividad y excelencia de Xàbia como destino turístico. O6.2 Incentivar el desarrollo económico y social del destino favoreciendo el emprendimiento y la inversión.
EJE 5: CALIDAD EN DESTINO Y COMPETITIVIDAD	O7 Impulso de la excelencia turística de los recursos y productos existentes en el destino	O7.1 Desarrollar actuaciones de certificación, adecuación y homologación. O7.2 Generar elevados márgenes de calidad de vida dentro del destino, donde se beneficien tanto turistas y visitantes como la propia población residente
	O8 Impulsar la proyección del destino y la diversificación de su oferta turística mediante productos potenciales otorgando versatilidad al destino y fomentando la desestacionalización	O8.1 Desarrollar nuevos y mejores servicios que enriquezcan la experiencia turística del visitante en la ciudad.



8.4 ALINEACIÓN DE LAS ACTUACIONES CON LOS ODS

Plan Estratégico del Turismo de Xàbia ACTUACIONES

Objetivos de Desarrollo Sostenible

ACTUACIONES		ODS RELACIONADOS	
01. -E1_A1.1 Comisión Técnica Interdepartamental			
02. -E1_A1.2 Modelo de Gestión del destino y Reglamento Interno			
03. -E1_A1.3 Programa de Control de la Capacidad de Acogida y Seguridad del destino			
04. -E1_A1.4 Marco Regulador de Alojamientos Extrahoteleros y segundas residencias			
05. -E1_A1.5 Ordenación y regulación del Turismo Náutico			
06. -E1_A1.6 Plan Director DTI			
07. - E1_A2.1 Observatorio de Sostenibilidad Turística del Destino			
08. -E1_A2.2 Barómetro Empresarial del destino			



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Plan Estratégico del Turismo de Xàbia ACTUACIONES

	ODS RELACIONADOS		
09.-E1_A2.3 Geolocalización de Recursos Turísticos			
10.-E1_A2.4 Impulso de Smart office			
11.-E1_A3.1 Impulso al Consell Municipal de Promoció Econòmica i Turisme			
12.-E1_A3.2 Iniciativas de Colaboración Público Privada: Acuerdos, Patrocinios, encuentros empresariales, etc.			
13.-E1_A3.3 Estrategia de Acción Participativa (agentes sociales y económicos del destino: newsletter, foro, etc.)			
14.-E2_A1.1 Programa de Eficiencia Energética de Infraestructuras y espacios turísticos			
15.-E2_A2.1 Red de Puntos de Recarga de Vehículos Eléctricos (4 puntos)			
16.-E2_A2.2 Red de Bicis Eléctricas			
17.-E2_A2.3 Mejora de la conectividad entre los diferentes recursos turísticos			



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Plan Estratégico del Turismo de Xàbia ACTUACIONES

	ODS RELACIONADOS			
18.-E2_A3.1 Realizar campañas de sensibilización dirigidas a turistas y residentes enfocadas en el mantenimiento y mejora de la calidad de vida de la ciudad				
19.-E2_A4.1 Diseño e implementación de acciones para facilitar al sector turístico la adhesión y acceso a certificaciones sostenibles				
20.-E3_A1.1 Plan de sensorización y conectividad de infraestructuras y equipamientos turísticos.				
21.-E3_A1.2 Red de Aparcamientos Inteligentes				
22.-E3_A2.1 Digitalización, consolidación y mejora de la red de puntos de información turística				
23.-E3_A2.2 Tecnologías aplicadas al desarrollo de contenidos experienciales (Realidad virtual; videomapping, etc.)				
24.-E3_A2.3 APP para el desarrollo de Rutas Gamificadas en el municipio				
25.-E3_A3.1 Programa de alfabetización digital del tejido productivo local				
26.-E3_A3.2 Dotación Tecnológica de espacios funcionales de emprendimiento y teletrabajo				



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Plan Estratégico del Turismo de Xàbia ACTUACIONES

	ODS RELACIONADOS
27.-E4_A1.1 Mejora y acondicionamiento de la red de Espacios Naturales	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
28.-E4_A1.2 Plan de Señalización Turística accesible e inteligente	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
29.-E4_A1.3 Campañas sensibilización y formación sobre accesibilidad	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
30.-E4_A1.4 Guía de Turismo Accesible	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
31.-E4_A1.5 Mejora de la Accesibilidad Web de los principales soportes digitales de información del destino	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
32.-E4_A1.7 Plan de Excelencia e Inteligencia de Playas	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 14 VIDA SUBMARINA 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
33.-E5_A1.1 Programa de calidad certificada en servicios e infraestructuras Turísticas (Q, Bandera Azul, etc.)	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 14 VIDA SUBMARINA 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
34.-E5_A1.2 Implantación del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED)	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
35.-E5_A1.3 Asistencia y mantenimiento a la Declaración como Municipio Turístico de Comunitat Valenciana.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Plan Estratégico del Turismo de Xàbia ACTUACIONES

	ODS RELACIONADOS				
36.- E5_A2.1 Producto Destino Slow del Mediterráneo	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
37.- E5_A2.2 Fomento del Turismo de Naturaleza	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
38.- E5_A2.3 Promoción del Turismo Gastronómico	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
39.- E5_A2.4 Promoción del Turismo Cultural	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
40.- E5_A2.5 Promoción del Turismo Familiar	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
41.- E5_A2.6 Desarrollo del Producto Turístico "Nómadas Digitales"	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
42.- E5_A3.1 Programa de Formación del tejido Productivo local	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
43.- E5_A3.3 Plan de Emprendimiento del sector	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
44.- E5_A3.4 Plan de Captación de Emprendedores e inversores	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Plan Estratégico del Turismo de Xàbia ACTUACIONES

45.-E5_A4.1 Medidas para preservar el Patrimonio Histórico y Cultural

46.-E5_A4.2 1 Medidas para preservar el Patrimonio Natural

ODS RELACIONADOS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	11 COMUNIDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	11 COMUNIDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



9. PROGRAMA OPERATIVO

9.1 EJE 1: GOBERNANZA TURÍSTICA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

Nº	EJE 1: GOBERNANZA TURÍSTICA E INTELIGENCIA TURÍSTICA	2023	2024	2025	2026	TOTAL
	E1_A1 GESTIÓN INTERNA DEL DESTINO					
1	E1_A1.1 Comisión Técnica Interdepartamental	Recursos Internos	Recursos Internos	Recursos Internos	Recursos Internos	Recursos Internos
2	E1_A1.2 Modelo de Gestión del destino y Reglamento Interno		Recursos Internos	Recursos Internos	Recursos Internos	Recursos Internos
3	E1_A1.3 Programa de Control de la Capacidad de Acogida y Seguridad del destino	- €	Recursos Internos	Recursos Internos	Recursos Internos	Recursos Internos
4	E1_A1.4 Marco Regulador de Alojamientos Extrahoteleros y segundas residencias		30.000,00 €	20.000,00 €	- €	50.000,00 €
5	E1_A1.5 Ordenación y regulación del Turismo Náutico		Recursos Internos	Recursos Internos	//	Recursos Internos
6	E1_A1.6 Plan Director DTI	- €	- €	18.000,00 €	- €	18.000,00 €
	E1_A2 MONITORIZACIÓN DEL DESTINO					
7	E1_A2.1 Observatorio de Sostenibilidad Turística del Destino	- €	- €	15.000,00 €	- €	15.000,00 €
8	E1_A2.2 Barómetro Empresarial del destino	- €	//	Recursos Internos	Recursos Internos	Recursos Internos
9	E1_A2.3 Geolocalización de Recursos Turísticos	- €	- €	3.000,00 €	- €	3.000,00 €
10	E1_A2.4 Impulso de Smart office	- €	17.000,00 €	75.000,00 €	50.000,00 €	142.000,00 €
	E1_A3 MODELO DE PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA DEL DESTINO					
11	E1_A3.1 Impulso al Consell Municipal de Promoció Econòmica i Turisme	Recursos Internos	Recursos Internos	Recursos Internos	Recursos Internos	Recursos Internos
12	E1_A3.2 Iniciativas de Colaboración Público Privada: Acuerdos, Patrocinios, encuentros empresariales, etc.	- €	60.000,00 €	pendiente	estudio	60.000,00 €
13	E1_A3.3 Estrategia de Acción Participativa (agentes sociales y económicos del destino: newsletter, foro, etc.)	- €	15.000,00 €	- €	- €	15.000,00 €
	TOTAL EJE 1	- €	122.000,00 €	131.000,00 €	50.000,00 €	303.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada sujeta en todo momento a precios de mercado, disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos y ayudas*



Nº. 1.- E1A1.1 Comisión Técnica Interdepartamental

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

De cara a facilitar la coordinación entre las diferentes áreas y concejalías del Ayuntamiento de Xàbia implicadas en la evolución de la ciudad como destino turístico, se ha impulsado el desarrollo de una **Comisión Técnica Interdepartamental**. Dicho Comisión cuenta ya con su acta de constitución y selección de miembros implicados, siendo necesario seguir trabajando en el desarrollo del Reglamento Interno de la misma.

La enorme interrelación de ámbitos de actuación que conlleva dicha evolución, más allá del ámbito sectorial turístico propiamente dicho (alojamientos, restauración, productos turísticos, movilidad, accesibilidad, limpieza, seguridad, urbanismo, etc.), hace necesario continuar impulsando dicha Comisión, con la finalidad de **afianzar un modelo de trabajo conjunto con el que coordinar la toma de decisiones y consolidar un marco de apoyo conjunto dentro de la gestión municipal**.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Alcaldía y Turismo.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Esta Comisión Interdepartamental se encuentra compuesta por las siguientes áreas: Alcaldía, Secretaría, Turismo, Urbanismo, Medio Ambiente, Servicios, Playas y Movilidad, Nuevas Tecnologías, Seguridad Ciudadana, Promoción Económica, Cultura, Proyectos y Subvenciones

ACCIONES:

Las principales funciones de dicha comisión son:

- Coordinar programas, proyectos y actividades de las diferentes áreas implicadas de forma directa e indirecta con el sector turístico y la evolución de la ciudad como Destino Turístico Inteligente.
- Promover la cultura de la transversalidad y retroalimentación de las diferentes áreas, facilitando la comunicación y el intercambio de información.
- Tratamiento de la información y proyectos de ciudad y retroalimentación de éstos.
- Detectar necesidades de la ciudad en materia turística transversal.
- Desarrollar la revisión y el seguimiento del Plan Director DTI y la puesta en marcha de las actuaciones contempladas.
- Formalizar la convocatoria y frecuencia de reuniones y responsabilidades

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
Recursos Internos	Recursos Internos	Recursos Internos	Recursos Internos

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de actas e informes desarrollados
- N.º de miembros y Áreas integrantes
- N.º. de Técnicos Implicados
- N.º de reuniones anuales
- N.º de acuerdos llevados a cabo
- N.º de actuaciones puestas en marcha consensuadas
- N.º de medidas innovadoras y tecnológicas implementadas







Nº. 4.- E1A1.4 Marco Regulador de Alojamientos Extrahoteleros y segundas residencias

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Uno de los principales problemas asociados a Xàbia en su configuración como destino turístico son las dinámicas estacionales asociadas al turismo vacacional, y muy especialmente, a los procesos de urbanización extensiva derivados de dicho turismo, que han inducido la propagación de viviendas secundarias, vacacionales, así como la proliferación de alojamientos extrahoteleros. Este hecho, supone una importante presión para el territorio, el medio natural, y las propias infraestructuras del destino, siendo necesario desarrollar un marco normativo claro y efectivo en esta materia.

En concreto, es necesario regular a introducir limitaciones en la actividad de viviendas turísticas, definiendo un marco regulador a través de una ordenanza e incluso la revisión del propio planeamiento urbanístico.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Urbanismo y Alcaldía.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Turismo.

ACCIONES:

- Redacción del Plan Especial de Viviendas Turísticas y Actualización, debiendo contemplarse en el mismo los siguientes aspectos:
 - Clasificación del censo de viviendas del municipio
 - Zonificación de la ciudad y definición de incompatibilidad del uso o densidad máxima permitida
 - Definición de compatibilidad del uso turístico con el residencial en el mismo inmueble
 - Definición de los estándares de los edificios donde se pueden ubicar los alojamientos extrahoteleros
 - Distinción del uso residencial del de naturaleza turística
 - Evaluación de la necesidad de modificación puntual del PGOU
- Modificación de la ordenanza de convivencia y seguridad ciudadana para que las conductas de los usuarios de las viviendas turísticas sean responsabilidad subsidiaria del propietario o explotador.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
	30.000 €	20.000 €	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de modificaciones normativas aprobadas/Creación nueva normativa
- N.º de alojamientos turísticos por Tipologías/Zonas /N.º de habitantes año



Nº. 5.- E1A1.5 Ordenación y regulación del Turismo Náutico

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

La regulación de las actividades náuticas, el espacio marítimo y sus zonas de influencia es fundamental para proteger toda la riqueza medioambiental que engloba la Reserva Marina del Cap de Sant Antoni, dónde se encuentran las praderas de Posidonia oceánica en la región septentrional de la bahía de Xàbia.

La existencia de empresas que ocupan la playa durante la temporada de baño hace necesario incrementar la vigilancia y la difusión de los valores ambientales de estos espacios para incrementar la concienciación y mejorar su conservación. De ahí que sea necesario establecer **un marco de ordenación y regulación del turismo náutico dentro del destino, en donde se recoja todas las normativas municipales y supramunicipales relacionadas con criterios de sostenibilidad y prevención** como por ejemplo la ordenanza de convivencia y seguridad municipal, LIC, POSIDONIA, etc.

Actualmente, se dispone de un Reglamento municipal sobre los fondeos sin potestad sancionadora, más como manual de buenas prácticas enviados a los agentes privados (clubes náuticos, marinas deportivas, clubs buceo, empresas turismo activo, ...). Por otra parte, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en colaboración con la Generalitat Valenciana han puesto en marcha un El **Plan de Gobernanza y Gestión de usos del Espacio Marino de la Marina Alta** (LIC penyasegats Marina Alta) donde se determinarán los usos náuticos en este espacio.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Medio Ambiente y Playas.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Seguridad Ciudadana, Turismo, Otras Administraciones (Capitanía Marítima, Ministerio Transición Ecológica, Demarcación de Costas y Direcciones Generales GVA : Medio Natural, Turismo,...)

ACCIONES: Dicha normativa, deberá contemplar entre otros aspectos:

- Definición de Prohibiciones y sanciones específicas
- Delimitación de zonas de balizamiento y varadero
- Definición de Periodos de tiempo de prohibición de actividades
- Normas de Vigilancia y Seguridad
- Acuerdos, convenios, coordinación con las administraciones competentes.
- Requisitos de Normalización y Estética
- Requisitos legales obligatorios
- Desarrollo de un manual de referencia sobre buenas prácticas náuticas, normas básicas y seguridad en el destino

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
	Recursos Internos	Recursos Internos	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de reuniones desarrolladas
- N.º de Áreas Implicadas en el desarrollo de la normativa
- N.º de empresas afectadas tras la implantación de la normativa



Nº. 6.- E1A1.6 Plan Director DTI

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Actualmente el municipio de Xàbia ya ha iniciado el Autodiagnostico DTI acogéndose al modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, modelo DTI-CV definido por Turisme Comunitat Valenciana, en concreto, el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (INVAT·TUR) para facilitar a los destinos de la Comunitat Valenciana su transformación en Destinos Turísticos Inteligentes.

El modelo dispone de diversas herramientas como el Manual Operativo para la configuración de Destinos Turísticos Inteligentes, la Guía de implantación de Destinos Turísticos Inteligentes, manuales especializados en sostenibilidad, gobernanza o accesibilidad y aplicaciones informáticas como el Cuadro de Mando de Redes Sociales o el propio Autodiagnóstico DTI.

Todo este contexto de trabajo está permitiendo al destino contar de un sistema de recomendaciones una vez analizada la situación de partida. De cara a seguir con el proceso de certificación entorno al modelo DTI se hace necesario articular un **Plan director específico** que implemente un plan de acción y sistema de monitorización del destino. Dicho Plan Director permitirá dotar al destino de una herramienta de trabajo destinada a:

- Optimización y coordinación de la información turística.
- Desarrollo de un marco común y transversal de trabajo dentro del destino.
- Identificación de necesidades y acciones prioritarias.
- Mejora de la competitividad del destino
- Obtención a largo plazo, del distinto Destino Turístico Inteligente

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Alcaldía, Turismo y Nuevas Tecnologías.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Urbanismo, Medio Ambiente, Playas, Servicios, Movilidad, Seguridad Ciudadana, Promoción Económica, Cultura, Proyectos y Subvenciones.

ACCIONES:

- Diseño de líneas de trabajo y enfoques preferentes para cada ámbito del DTI.
- Redacción del documento Plan Director que recogerá toda la información recabada y las acciones específicas para el desarrollo de Xàbia como DTI en torno a sus 8 ejes estructurales Gobernanza; Sostenibilidad; Accesibilidad; Innovación; Inteligencia; Conectividad; Información; Marketing Online
- Priorización de actuaciones, calendarización, a la identificación de responsables, etc.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
		18.000 €	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

Los previstos por la propia metodología DTI-CV de INVATTUR.



Nº. 7.- E1A2.1 Observatorio de Sostenibilidad Turística del Destino

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Un **observatorio turístico sostenible** es un **sistema de inteligencia turística** de recogida y análisis de **datos** basado en las necesidades y preguntas estratégicas que se hace un destino y que integra información estadística relacionada con la oferta y la demanda del destino.

Con la finalidad de que el destino cuente con datos fiables y que puedan recopilarse de una forma efectiva y ágil, es importante que el destino refuerce y protocolice la toma de información configurando un Observatorio de Sostenibilidad Turística en línea con los propios postulados establecidos en la red INSTO de la OMT Organización Mundial del Turismo, así como de cara a facilitar la evolución de la planificación y gestión del destino en base al modelo DTI-CV.

El objetivo principal del Observatorio es obtener datos a través de fuentes primarias y secundarias que permitan monitorizar la gestión del destino, garantizándose de este modo la inclusión del destino dentro de las nuevas redes de destinos turísticos inteligente y sostenibles.

Dentro de este contexto, es importante tener presente, la necesidad de avanzar a medio/largo plazo en la transformación tecnológica del destino permitiendo que dicho observatorio se configure como herramienta innovadora que llegue a implementar implementen datos específicos a tiempo real incluso sobre calidad del aire, volumen de tráfico, calidad de las aguas de baño, afluencia en playas, SIG municipal, monitorización alumbrado, etc.).

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo y Nuevas Tecnologías.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Medio Ambiente, Playas, Servicios, Movilidad, Seguridad Ciudadana, Promoción Económica, Cultura y Tejido Productivo local.

ACCIONES:

- Protocolizar el sistema de encuestación del destino, estableciendo su periodicidad y tipo de procedimiento.
- Actualización de la memoria y documento de análisis anual del destino (Balance Anual sobre flujo de Visitantes)
- Consolidar y actualizar la información correspondiente a la oferta turística del municipio.
- Definir y desarrollar un cuadro de mando del desarrollo turístico conformado por los principales indicadores de la actividad en el destino
- Elaborar un boletín digital de Coyuntura Turística específico, que incluya datos de eventos concretos, oferta, etc.

De cara a la puesta en marcha del Observatorio se propone inicialmente una primera fase de asistencia externa que evalúe el dimensionamiento de la actividad turística y las variables efectivas que configurarán y protocolizarán el cuadro de mando del destino.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
		15.000 €	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de indicadores que conforman el Cuadro de Mando Turístico del destino globales del sector y relacionados con las 3 dimensiones de la sostenibilidad (ambientales, socioculturales y económicos)
- Informes de demanda realizados/año.
- Informe sobre la oferta turística del municipio/año.
- Boletines de Coyuntura Turística/año.





Nº. 9.- E1A2.3 Geolocalización de Recursos Turísticos

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Los recursos turísticos disponibles en el municipio de Xàbia, son esenciales de cara al desarrollo de productos específicos. Con el fin de conocer la oferta ordenar y mejorar la visibilidad de todos ellos, se propone el desarrollo de un catálogo y geolocalización actualizado mediante la implementación de sistemas de Información Geográfica a partir del uso aplicaciones como por ejemplo Google MyMaps.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Medio Ambiente, Playas, Nuevas Tecnologías y Urbanismo.

ACCIONES:

- Análisis e inventario detallado y georreferenciado de la totalidad de los recursos patrimoniales y turísticos del municipio.
- Diseño de fichas básicas de información
- Clasificación según el nivel de relevancia turística.
- Georreferenciación y vinculación de fichas informativas

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
		3.000 €	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de recursos inventariados
- N.º de recursos incluidos
- Clasificación de los recursos



Nº. 10.- E1A2.4 Impulso de Smart office

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

El proceso de transformación constante en el que se encuentra inmerso actualmente el municipio de Xàbia, se hace imprescindible que el ayuntamiento se dote de estructura técnica especializada que permita coordinar desde una perspectiva global y transversal, las actuaciones de las diferentes áreas relacionadas de forma directa e indirecta con su transformación hacia el modelo de Destino Turístico Inteligente.

Dicha estructura requiere de la dotación tanto de recursos humanos específicos como de la infraestructura tecnológica necesaria. Dicha "Smart Office" permitirá optimizar la gobernanza de los datos, así como **mejorar la planificación, coordinación y ejecución del desarrollo e implantación del proceso de transformación de un DTI en las tres capas (del destino, de las empresas y de datos inteligentes).**

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo y Nuevas Tecnologías.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Medio Ambiente, Playas, Servicios, Movilidad, Seguridad Ciudadana, Promoción Económica.

ACCIONES:

- Desarrollo del servicio de asistencia técnica para el desarrollo e implementación de una Smart Office
- Datación de Equipo Humano, diseño del organigrama específico de la Smart Office y definición de funciones
- Suministro e instalación de hardware y software específico. Equipo Técnico
- Creación de un espacio físico donde poder visualizar las herramientas y cuadros de mando del sistema de Inteligencia Turística
- Implementación de un Sistema de Inteligencia y Sostenibilidad Turística (Observatorio Turístico, Medioambiental y Socioeconómico).
- Gestión, Seguimiento y Ejecución de los planes operativos de las diferentes áreas.- Intensificación de la presencia en foros y concursos para entes locales sobre Smart City e innovación
- Asesoría a las distintas áreas del ayuntamiento para introducción de cláusulas Smart en las distintas licitaciones públicas.
- Gestión de la Comisión Técnica Interdepartamental del destino

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
	17.000 €	75.000 €	50.000 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- Fecha de constitución de la Smart Office DTI.
- Fecha de aprobación del Plan director DTI
- Fecha de certificación como DTI
- N.º de Procedimientos protocolizados y actualizados
- N.º de Ayudas Gestionadas por Área.
- N.º de Indicadores DTI por Áreas.
- N.º de Jornadas y formaciones internas realizadas.
- N.º de acciones puestas en marcha
- N.º de espacios urbanos beneficiados



Nº. 11.- E1A3.1 Impulso al Consell Municipal de Promoció Econòmica i Turisme

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

A nivel global, trabajar de forma coordinada es imprescindible para garantizar el desarrollo del sector turístico, más aún en el marco actual de evolución y planificación estratégica del destino, dónde es necesario contar con la visión de los expertos y profesionales turísticos y el comercio de cara al seguimiento y control de sus planes de acción.

La Mesa sectorial de Turismo es concebida como **un marco de encuentro y diálogo**, integrada por los agentes turísticos de la ciudad, empresarios de la hostelería, así como aquellos otros profesionales implicados en la promoción Xàbia como destino turístico, constituyéndose de este modo, como el **principal órgano reglado de colaboración público-privada del destino**.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo y Alcaldía.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Medio Ambiente, Playas, Servicios, Movilidad, Seguridad Ciudadana, Promoción Económica, Cultura y Tejido Productivo local (Asociación comerciantes, ARX), Empresarios turísticos.

ACCIONES:

- Convocatoria de reuniones periódicas (anuales y/o semestrales) y extraordinarias (preparación de campañas, eventos concretos, acciones concretas, etc.)
- Desarrollo de actas e informes
- Transmitir y debatir las inquietudes y demandas de aspectos referentes a la política turística local de las principales entidades y personas profesionales que están en contacto directo con el visitante.
- Concretar las acciones a realizar y abordar
- Informar sobre líneas de ayudas potenciales

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023				2024				2025				2026			
Recursos Internos				Recursos Internos				Recursos Internos				Recursos Internos			

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de actas e informes desarrollados
- N.º de miembros
- N.º de reuniones anuales
- N.º de acuerdos llevados a cabo
- N.º de actuaciones propuestas por segmento y subsector turístico



Nº. 12.- E1A3.2 Iniciativas de Colaboración Público Privada: Acuerdos, Patrocinios, encuentros empresariales, etc.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

De cara a impulsar el tejido productivo local e incentivar la **colaboración público-privada** se ha de seguir trabajando en colaboración con la administración central y autonómica en ámbitos como la promoción turística o el fomento de sectores estratégicos para el destino como, por ejemplo, el audiovisual, dónde **Xàbia Film Office**, bajo el paraguas de **Costa Blanca Film Commission**, fomentando la consolidación de la economía de los rodajes, así como la promoción y desarrollo de la industria audiovisual. Se trata éste de un ejemplo claro de colaboración puesta en valor los recursos y valores culturales, paisajísticos y artísticos del municipio para la atracción de productoras nacionales e internacionales que precisen de localizaciones para la realización de sus obras audiovisuales en Xàbia. O como también el Convenio Festival Montgorock, ARX, o la Marca Gastroxàbia para la promoción gastronomía local; o incluso realizar un convenio con la Fundación Oceanográfico para la monitorización de la Posidonia y su preservación.

Junto con los **acuerdos**, los **patrocinios** suponen también un importante impulso para el sector, brindando apoyo financiero, recursos y/o servicios a cambio de obtener beneficios comerciales o promocionales.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo y Asociaciones empresariales.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: ---

ACCIONES:

- Apoyo y colaboración en actos de interés especial como eventos deportivos, festivos, culturales, gastronómicos, que repercutan en el desarrollo turístico del destino.
- Dinamizar la celebración de eventos en el municipio que lo doten de notoriedad como destino turístico y dinamicen el tejido productivo local.
- Convocatoria de Patrocinio de eventos y actuaciones de promoción para el sector privado.
- Comunicación y apoyo en la gestión y tramitación de los diferentes programas anuales de ayudas a las empresas, organizaciones y asociaciones turísticas publicados por la Turisme Comunitat Valenciana.
- Convocatoria de ayudas específicas para el sector.
- Colaboración con la Fundación de la Posidonia para la preservación.
- Fomento de iniciativas privadas de productos km 0

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
	60.000 €	pendiente	estudio

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de empresas, asociaciones o clubs implicadas/año
- N.º de Patrocinios/año
- N.º de acuerdos, convenios o contratos creados
- N.º Actividades/eventos desarrollados
- Porcentajes de financiación de las actividades:
- % Ingresos Patrocinadores/coste total
- % Aportación municipal / coste total



E1_A3 MODELO DE PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA DEL DESTINO

Nº. 13.- E1A3.3 Estrategia de Acción Participativa (agentes sociales y económicos del destino: newsletter, foro, etc.)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

En la actualidad la participación ciudadana, es un factor clave asociado al desarrollo del turismo Sostenible, ya que en sí mismo implica un llamamiento a la responsabilidad y solidaridad comunitaria, más aún en el caso de Xàbia que ha trabajado en áreas de la sostenibilidad.

Teniendo en cuenta el proceso de adaptación constante que requieren los destinos turísticos de cara a su resiliencia y competitividad futura, es esencial contar un **modelo de planificación participativa sustentando en herramientas y sistemas de trabajo eficientes y prácticos**, que ponga en valor todas las herramientas participativas existentes en el municipio, tales como: Consell de Turisme, RRSS, Plataforma Gestión de incidencias: Xàbia Connecta, etc.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Participación Ciudadana y Turismo.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Visitantes, población residente, tejido productivo local, miembros Consell Turisme, actores sociales e Instituciones.

ACCIONES:

CREACIÓN DE ESPACIO VIRTUAL en la web del Ayuntamiento, como instrumento marco de referencia de comunicación conjunta.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN INTERNA:

- Campañas específicas y difusión en redes de los diferentes procesos participativos a consensuar a través de dicha plataforma.
- Refuerzo de la comunicación con la ciudadanía y el sector empresarial a través de la creación de foros y cuestionario online y envío de newsletter.
- Reuniones periódicas con empresarios locales
- Realización de jornadas de sensibilización y motivación específicas.
- Desarrollo de materiales de divulgación e información específicos

ACCIONES DE COMUNICACIÓN EXTERNA DEL DESTINO: Publicidad de las fases de consulta pública, actualización de RRSS, el envío de comunicaciones periódicas y la implementación de canales de comunicación en tiempo real.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
	15.000 €		

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de procesos participativos cerrados/año
- Volumen de participación por proceso
- N.º de entes implicados en dicha participación
- N.º de actuaciones consensuadas
- N.º de nuevas aportaciones implementadas tras el proceso participativo
- N.º de comunicaciones publicadas



9.2 EJE 2: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

Nº	EJE 2: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	2023	2024	2025	2026	TOTAL
	E2_A1 TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y ENERGÉTICA					
14	E2_A1.1 Programa de Eficiencia Energética de Infraestructuras y espacios turísticos	- €	532.000,00€	Pendiente estudio	detalle	532.000,00€
	E2_A2 MOVILIDAD SOSTENIBLE					
15	E2_A2.1 Red de Puntos de Recarga de Vehículos Eléctricos (4 puntos)	- €	- €	32.000,00 €	- €	32.000,00 €
16	E2_A2.2 Red de Bicis Eléctricas	- €	- €	25.000,00 €	25.000,00 €	50.000,00 €
17	E2_A2.3 Mejora de la conectividad entre los diferentes recursos turísticos	- €	250.000,00€	Pendiente estudio	detalle	250.000,00€
	E2_A3 PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA					
18	E2_A3.1 Realizar campañas de sensibilización dirigidas a turistas y residentes enfocadas en el mantenimiento y mejora de la calidad de vida de la ciudad	- €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	18.000,00 €
	E2_A4 ADHESIONES y ACCESO A CERTIFICACIONES SOSTENIBLES					
19	E2_A4.1 Diseño e implementación de acciones para facilitar al sector turístico la adhesión y acceso a certificaciones sostenibles	- €	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	24.000,00 €
	TOTAL EJE 2		796.000,00 €	71.000,00 €	39.000,00 €	906.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada sujeta en todo momento a precios de mercado, disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos y ayudas*



Nº. 14.- E2A1.1 Programa de Eficiencia Energética de Infraestructuras y Espacios Turísticos

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Para hacer frente al cambio climático e integrar la sostenibilidad en la actividad turística, se plantea un programa de eficiencia energética en el sector, mediante el cual se reduzca el uso de energías contaminantes mediante la sustitución de energías renovables, siendo un paso indispensable para la conversión del destino en un destino sostenible. Para ello, se quiere llevar a cabo actuaciones de implantación de sistemas de recogida de energía solar (fotovoltaicos) para proveer de energía a diversas infraestructuras ya sea en el entorno natural como urbano, mejora de instalaciones turísticas para la reducción de gases de efecto invernadero y la reducción de su consumo energético. De este modo, el destino se autoabastece mientras que favorece la percepción e imagen externa como destino natural sostenible de calidad.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Urbanismo, Servicios y Medio Ambiente.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Turismo.

ACCIONES:

- Auditorías energéticas en infraestructuras y espacios turísticos para la mejora de la eficiencia energética.
- Proyectos para la mejora de la eficiencia energética en infraestructuras y espacios turísticos.
- Rehabilitación energética de las infraestructuras y espacios turísticos elegidos.
- Impulso al Sistema Terciario de Depuración de agua para reutilización del agua para otros usos.
- Estudio para la Recuperación del caudal ecológico del río Gorgos.
- Proyecto de renovación de instalaciones en el Museu Arqueològic.
- Proyecto energético Casa Candelaria y Piscina Municipal.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
	532.000 €	Pendiente estudio detalle	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- Reducción de consumo energético en las infraestructuras y espacios turísticos.
- Reducción de consumo anual de energía primaria en edificios públicos.
- Reducción de consumo de energía final en infraestructuras museísticas y turísticas.
- Mejora de la calidad del aire en los entornos turísticos patrimoniales y naturales.
- N.º de estudios de viabilidad e integración de energías renovables en infraestructuras turísticas.
- N.º de acciones de mejora e instalación de infraestructuras para reducir el consumo de energía y la emisión de gases de efecto invernadero.
- N.º de empresas turísticas que utilizan energías renovables en su actividad.



Nº. 15.- E2A2.1 Red de Puntos de Recarga de Vehículos Eléctricos

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

La apuesta turística por la sostenibilidad y el uso de energías renovables y alternativas para el transporte motorizado supone un importante atractivo para la demanda turística cuyas motivaciones se ven acrecentadas por la idea de sostenibilidad y preservación del medioambiente.

Mediante esta actuación se pretende la creación de una red de puntos de recarga de vehículos eléctricos en el municipio de Xàbia permitiendo ofrecer una cobertura de movilidad sostenible y carente de emisiones contaminantes. Se instalarán diferentes puntos de recarga para vehículos eléctricos, con la finalidad de que aquellos espacios estratégicos a nivel turístico dentro del destino puedan dar una cobertura completa a esta modalidad de transporte verde no contaminante. Todo ello conllevará el suministro e instalación de los diferentes equipos necesarios para su puesta en funcionamiento (equipo de recarga, software, sistemas de comunicación y controladores, etc.).

Estas actuaciones están en concordancia de las acciones establecidas en el PMUS que fue aprobado por el Ayuntamiento en enero 2022.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Urbanismo,

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Turismo, Playas, Medio Ambiente y Seguridad Ciudadana.

ACCIONES:

- Asistencia técnica para la elaboración del proyecto de ejecución en que se determinen la localización de los puntos de recarga para vehículos eléctricos.
- Adquisición de los suministros necesarios e instalación de estos.
- Habilitación y señalización de aparcamientos preferentes para la recarga de vehículos eléctricos.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
		32.000€	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de postes de recarga implantados.
- N.º de personas que utilizan los puntos de recarga al mes/año.
- % Reducción de gases contaminantes, CO₂ y NO₂.
- Impacto en la flota de vehículos del territorio: % de vehículos eléctricos matriculados.



Nº. 16.- E2A2.2 Red de Bicis Eléctricas

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Esta actuación consiste en la adquisición por parte del Ayuntamiento de Xàbia de bicicletas eléctricas dispuestas para el uso de población local y visitantes que, mediante concesión administrativa, sean gestionadas por una empresa externa. Estos medios de transporte formarán parte de los servicios integrados y complementarios de la red urbana, generando una colaboración público-privada entre las entidades participantes, así como ofreciendo un servicio de movilidad sostenible y de modalidad compartida sirviendo como alternativa al automóvil y como complemento al transporte público. Del mismo modo, se dispondrán una serie de espacios enfocados para el aparcamiento de las bicicletas durante los trayectos, de forma que no dañen los valores ambientales y paisajísticos del entorno del destino.

Las bicicletas contarán con un software a través de una aplicación móvil que permitirá:

- Identificar e intervenir los vehículos de forma rápida.
- Geolocalizar a tiempo real la flota de bicicletas en todo momento.
- Limitar la velocidad de las bicicletas en zonas concretas o detenerlas en zonas peatonales o de no circulación mediante la integración de un mapeo exhaustivo de la zona de aplicación de las bicicletas.

Estas actuaciones están en concordancia de las acciones establecidas en el PMUS que fue aprobado por el Ayuntamiento en enero 2022.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Urbanismo,

DEPARTAMENTO Y AGENTES IMPLICADOS: Turismo, Playas, Medio Ambiente y Seguridad Ciudadana.

ACCIONES:

Además de la adquisición de las bicicletas, las acciones que se llevarán a cabo durante la ejecución de esta actuación son las siguientes:

- Mapeo de puntos de aparcamiento.
- Período de prueba para establecer las zonas de uso.
- Despliegue de una flota reducida de bicis para un primer testeo y ampliarla pasado un periodo prudencial para adaptarlo a la demanda existente.
- Difusión de la disponibilidad de las bicis para ponerlo en conocimiento de la ciudadanía y los visitantes del destino.
- Realizar una revisión periódica de la actividad y adecuación de la operativa y el servicio.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
		25.000€	25.000€

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de personas que utilizan las bicicletas eléctricas.
- N.º de km realizados por las bicicletas.
- Grado de satisfacción de la ciudadanía y los visitantes con las bicicletas.
- N.º de puestos de aparcamiento para las bicicletas.
- N.º de descargas de la aplicación móvil.



Nº. 17.- E2A2.3 Mejora de la conectividad entre los diferentes recursos turísticos

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

El acceso en general a los recursos turísticos en Xàbia está complicado como por ejemplo en algunas de las calas del municipio es limitado ya que en temporada alta se colapsan los accesos y aparcamientos próximos a las playas. Por tanto, con esta actuación se quiere mejorar la conexión entre el centro de Xàbia y las playas mediante autobuses lanzadera eléctricos o con carriles bici, que mejoren el flujo de movilidad dentro del municipio. De esta manera se fomenta el uso del transporte sostenible, se reduce la contaminación en el destino, favoreciendo a una economía de bajo nivel de emisión y, se mejora la conectividad tanto para residentes como para visitantes y turistas que quieran disfrutar de las playas y calas de Xàbia.

Actualmente, el ayuntamiento tiene previsto sacar la licitación para la contratación de un tren y bus que conecte los parkings habilitados a la Cala Barraca y Cala Granadella. Por el momento, se desestima la compra de un bus eléctrico por motivos de operatividad, aunque no se descarta que en un futuro se pueda proceder a dicha inversión.

Estas actuaciones están en concordancia de las acciones establecidas en el PMUS que fue aprobado por el Ayuntamiento en enero 2022.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Playas, Servicios, Urbanismo Movilidad.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Turismo y Nuevas Tecnologías.

ACCIONES:

- Elaboración de un proyecto para la mejora de la conectividad a las playas (bus lanzadera, carril bici, etc.)
- Elaboración de un estudio de viabilidad para la creación de carriles bici, así como determinación de por dónde podría transcurrir.
- Adquisición de suministros e instalación de estos.
- Instalación de la señalética necesaria para que las personas conozcan las nuevas alternativas de movilidad para llegar desde el centro a las playas y/o calas.
- Acabar de mallar la red de itinerarios ciclistas urbanos.
- Incremento puntos estacionamiento bicicleta en la vía Pública.
- Incluir puntos de recarga eléctrica para vehículos y bicicletas en las calas Cala Barraca y Cala Granadella.
- Campañas de la movilidad sostenible.
- Impulso del estudio de planeamiento del frente litoral de la Bahía de Xàbia para el Proyecto de Paseo Ecológico.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
	250.000€	pendiente	estudio

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- Número de personas que utilizan el autobús lanzadera.
- Reducción de los aforos de tránsito por las principales calles.
- Reducción de los tiempos de acceso.
- Encuestas de satisfacción.
- Reducción de la huella de carbono y emisión de CO₂.
- Longitud en metros de carril bici de nueva creación.



E2A3 PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Nº. 18.- E2A3.1 Realizar campañas de sensibilización dirigidas a turistas y residentes enfocadas en el mantenimiento y mejora de la calidad de vida de la ciudad

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Con la realización de estas campañas se pretende sensibilizar tanto a la ciudadanía de Xàbia, como a los turistas y visitantes en el mantenimiento y mejora de la calidad de vida de la ciudad mediante el impulso de la práctica de un turismo responsable.

Estas campañas tienen como finalidad generar la propia implicación de turistas, visitantes y la población local, en la reducción del impacto de la huella ecológica que las actividades turísticas y sus servicios complementarios, ejercen sobre el destino y su ecosistema. Así mismo, se prestará especial interés en la comunidad escolar, de cara a concienciar desde la escuela de la importancia que supone el sector turístico para el municipio.

En definitiva, estas campañas supondrán todo un punto de arranque en la construcción de un entorno urbano sostenible, contemplándose desde una percepción integral del destino, donde tengan cabida todas y cada una de las áreas que inciden de forma directa e indirecta en la actividad turística. Para las campañas se utilizará material divulgativo, se llevarán a cabo eventos, talleres, acciones de dinamización, difusión en redes sociales, etc.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo y Medio Ambiente.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Tejido productivo local, escolares, residentes y visitantes.

ACCIONES:

- Definición y difusión de las campañas de sensibilización como por ejemplo de campaña concretas como: Posidonia, convivencia en el mar, residuos, etc.
- Calendarización de la realización de las campañas.
- Difusión de las campañas.
- Análisis de la repercusión que han tenido las campañas tras su realización.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º campañas realizadas.
- N.º personas a las que se llega mediante las campañas.
- N.º material informativo generado y coste por unidad.
- N.º de empresas relacionadas directa e indirectamente con la actividad turística implicadas.
- N.º de Áreas del Ayuntamiento Implicadas.
- Repercusión en las redes sociales de la difusión realizada.



E2_A4 ADHESIONES y ACCESO A CERTIFICACIONES SOSTENIBLES

Nº. 19.- E2A4.1 Diseño e implementación de acciones para facilitar al sector turístico la adhesión y acceso a certificaciones sostenibles

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

La finalidad de esta actuación, enfocada al desarrollo de un sistema de reconocimientos de sostenibilidad, es la de hacer de Xàbia un espacio de referencia en la materia. Para ello, se impulsará el acceso a las principales certificaciones en materia de sostenibilidad, facilitando a los diferentes entes implicados en la actividad turística las herramientas y directrices a seguir para que este desarrollo positivo se lleve a cabo.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Medio Ambiente, Playas y Turismo.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: ---

ACCIONES:

- Se evaluará el acceso por parte del destino y sus diferentes componentes (recursos y tejido productivo fundamentalmente) a los diferentes programas de certificación y acreditación de la sostenibilidad.
- Esta evaluación previa conllevará una definición base de criterios y monitoreo del destino y sus recursos.
- Impulso a la obtención de certificados de sostenibilidad dentro del destino, mediante procesos de captación a empresas locales, desarrollo de manuales de buenas prácticas, etc.
- Dentro de las diferentes acreditaciones a la que acceder, cabe destacar el certificado, **UNTWO.QUEST**, el cual se enfoca en la implantación del sistema desarrollado por la propia **Organización Mundial del Turismo (OMT)**. Su argumentación teórica se centra la mejora continua de la calidad y la excelencia en la planificación, la gestión y la gobernanza del desarrollo turístico.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
	8.000€	8.000€	8.000€

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de empresas adheridas/año
- N.º de actuaciones iniciadas
- Coste actuaciones iniciadas/N.º habitantes
- Indicadores específicos de la implementación de los ODS.



9.3 EJE 3: TRANSICIÓN DIGITAL

Nº	EJE 3: TRANSICIÓN DIGITAL	2023	2024	2025	2026	TOTAL
	E3_A1 TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN DEL IMPACTO					
20	E3_A1.1 Plan de sensorización y conectividad de infraestructuras y equipamientos turísticos.	- €	- €	pendiente	estudio	//
21	E3_A1.2 Red de Aparcamientos Inteligentes	- €	50.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	250.000,00 €
	E3_A2 TECNOLOGÍAS PARA LA MEJORA DE LA INFORMACIÓN Y ACCESO A LOS RECURSOS					
22	E3_A2.1 Digitalización, consolidación y mejora de la red de puntos de información turística.	- €	- €	35.000,00 €	- €	35.000,00 €
23	E3_A2.2 Tecnologías aplicadas al desarrollo de contenidos experienciales (Realidad virtual; videomapping, etc.)	- €	18.000,00 €	pendiente	estudio	18.000,00 €
24	E3_A2.3 APP para el desarrollo de Rutas Gamificadas en el municipio	- €	- €	- €	15.000,00 €	15.000,00 €
	E3_A3 TECNOLOGÍAS PARA EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL					
25	E3_A3.1 Programa de alfabetización digital del tejido productivo local	- €	- €	20.000,00 €	20.000,00 €	40.000,00 €
26	E3_A3.2 Dotación Tecnológica de espacios funcionales de emprendimiento y teletrabajo	- €	- €	40.000,00 €	40.000,00 €	80.000,00 €
	TOTAL EJE 3	- €	68.000,00 €	195.000,00 €	175.000,00 €	438.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada sujeta en todo momento a precios de mercado, disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos y ayudas*



Nº. 20.- E3A1.1 Plan de sensorización y conectividad de infraestructuras y equipamientos turísticos

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

En el marco de la digitalización en el destino, Xàbia, con iniciativas y precedentes como la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI) (cuyo uno de sus objetivos es mejorar el uso y calidad de las TIC y el acceso a las mismas) tiene como ámbito de trabajo el desarrollo tecnológico en la ciudad. Por ello, se apuesta por la implantación y despliegue de redes y herramientas que favorezcan la conexión y sensorización de los distintos equipamientos y estructuras turísticas del municipio, ajustar su capacidad de acogida y mejorar la rentabilidad de sus productos turísticos.

Esta actuación se centra en la definición y consolidación de una red de espacios e infraestructuras que permitan interrelacionar y conectar a los distintos equipamientos turísticos entre sí y con una base de datos que albergue información y permita gestionar los datos obtenidos de dichos equipamientos. Esta base de datos llevará la gestión de los recursos turísticos, puntos de interés, eventos... obteniendo información sobre el perfil de la demanda, afluencia y flujo de personas gracias a los sistemas de sensores.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo y Nuevas Tecnologías.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Proyectos y Subvenciones, Tejido productivo local, población residente, visitantes y turistas.

ACCIONES:

- Instalación de herramientas e infraestructuras como sensores (IoT) que permita conocer la geolocalización y afluencia de los turistas.
- Instalar WIFI en la azotea del Parador para dar cobertura a la zona del Arenal y 1er Muntanyar.
- Fomento, impulso y ayuda a la conectividad de las operadoras (fibra óptica).
- Recoger datos de los turistas y poder ofrecerles información específica para cada perfil.
- Diseño e implementación de una base de datos que recopile la información.
- Elaboración Plan de despliegue de Fibra óptica en urbanizaciones y zonas con baja conectividad.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
		pendiente	estudio

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de equipamientos e infraestructuras turísticas integradas en la red de sensores.
- Volumen de datos obtenidos.
- N.º de sensores IoT dispuestos.
- N.º de servicios municipales integrados.



Nº. 21.- E3A1.2 Red de Aparcamientos Inteligentes

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Esta actuación viene requerida para evitar el colapso en los principales puntos de interés turístico del municipio tanto por vehículos de los propios residentes del municipio como de los turistas que acuden a Xàbia.

Con esta actuación se pretende la implantación de infraestructuras y herramientas necesarias en las zonas con más afluencia turística que permitan detectar e informar sobre la disponibilidad de aparcamiento que dan acceso a dichos entornos. Para ello, se llevará a cabo la instalación de sensores en las plazas de aparcamiento disponibles en las vías públicas, así como las infraestructuras y sistemas para su gestión e información mediante la implantación de paneles digitales que muestren la información actualizada y en tiempo real obtenida por los sensores.

Se trata de una iniciativa, claramente relacionada con la actuación **E4A2.1 Plan excelencia e inteligencia playas**. Además, esta actuación estaría dentro de la **Propuesta 4, Vehículo Privado** del PMUS, concretamente, de las actuaciones **4.3 y 4.4**.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Urbanismo y Seguridad Ciudadana.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Turismo, Nuevas Tecnologías, Proyectos y Subvenciones, Promoción Económica y Tejido Productivo Local.

ACCIONES:

- Evaluación de las zonas con mayor afluencia de tráfico y aparcamiento del municipio.
- Implantación de sensores en las principales zonas de aparcamiento en la vía pública de Xàbia.
- Disposición de pantallas digitales con información actualizada sobre las plazas de aparcamiento disponibles/ocupadas en las principales zonas de aparcamiento.
- Elaboración de aplicaciones tecnológicas y/o instalación de paneles indicadores para información sobre aparcamientos disponibles y ocupación playas y calas del municipio.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
	50.000 €	100.000 €	100.000 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de plazas de aparcamiento disponibles.
- N.º de sensores implantados.
- N.º de consultas al sistema.
- Grado satisfacción de la población local y visitantes.
- Reducción de los tiempos de acceso.
- Rotación de aparcamientos.



E3A2 TECNOLOGÍAS PARA LA MEJORA DE LA INFORMACIÓN Y ACCESO A LOS RECURSOS

Nº. 22.- E3A2.1 Digitalización, consolidación y mejora de la red de puntos de información turística

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Los Puntos de Información Turística ejercen una importante labor en la gestión y comercialización de los recursos y productos turísticos de cualquier destino. Los destinos son conscientes de las nuevas necesidades del turista y del gran impacto que han supuesto las NNTT en su forma de viajar, en la que Internet ocupa un importante papel.

Esta actuación se centra en la realización de una serie de acciones para transformar los actuales Puntos de Información Turística en versiones digitalizadas e interactivas en las que predominen las herramientas tecnológicas para el uso de los visitantes, de forma que se facilite y mejore las relaciones entre los agentes turísticos y la propia demanda. De esta forma, se mejora su eficiencia y eficacia respecto al volumen de datos obtenidos de la demanda, así como la facilitación de la autogestión de la información para los visitantes.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo y Nuevas Tecnologías.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Proyectos y Subvenciones, Cultura, población residente, turistas y visitantes.

ACCIONES:

- Disposición de equipos de hardware y físicos para los Puntos de Información Turística en forma de pantallas táctiles de carácter interactivo y accesibles. Estos recursos dispondrán información sobre el municipio, recursos disponibles, horarios, etc.
- Implantación de elementos digitales de entre los siguientes:
 - Escaparates y Soportes digitales para ayudar a gestionar el tránsito y las colas.
 - Atriles de 32" o tótems de interior de 55".
 - Tablets de registro y videowall interactivos, ofreciendo una ruta personalizada al turista.
 - etc.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
		35.000 €	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de turistas atendidos por los Puntos de Información Turística.
- N.º de interacciones de los equipamientos tecnológicos.
- Volumen de datos obtenidos.
- Grado de satisfacción de la demanda.



E3A2 TECNOLOGÍAS PARA LA MEJORA DE LA INFORMACIÓN Y ACCESO A LOS RECURSOS

Nº. 23.- E3A2.2 Tecnologías aplicadas al desarrollo de contenidos experienciales (Realidad virtual; videomapping, Metaverso, etc.)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Esta actuación se fundamenta en la utilización de herramientas tecnológicas que aporten un incremento de la EXPERIENCIA de la demanda en el destino, alineando la información física tangible e intangible. Para ello se emplearán contenidos experienciales relacionados con la Realidad Virtual, el Videomapping, METAVERSO, etc. como herramientas para diseñar y crear una experiencia inmersiva en la que el turista o visitante permita conocer en profundidad los recursos y servicios a los que se aplica de una forma más dinámica y que, mediante los medios habituales o más tradicionales, no sería posible.

Se pretende conseguir una Xàbia viva y activa creando un espacio de colaboración y co-creación con la ciudadanía a través de una reproducción vital de experiencias únicas que derive en la sensibilización, emotividad y valoración de los recursos, despertando el interés de la demanda y revalorizando la identidad de cada uno de ellos.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo y Nuevas Tecnologías.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Proyectos y Subvenciones, Cultura, población residente, turistas y visitantes.

ACCIONES:

- Estudio y valoración de los recursos y servicios objetivos para la implantación de las herramientas de contenidos experienciales.
- Selección de los espacios-pantalla para proyectar el videomapping, valorando la dimensión y volumetría de estos la luz, atendiendo a la perspectiva y sonido.
- Adquisición de material necesario para el desarrollo de la Realidad Virtual y creación del contenido mediante el desarrollo de un entorno virtual que imite el recurso/producto.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
	18.000 €	pendiente	estudio

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de herramientas de realidad aumentada elaboradas.
- Grado de satisfacción de los visitantes.
- N.º de espectadores en las proyecciones de videomapping.
- N.º de usuarios de la realidad virtual.



E3A2 TECNOLOGÍAS PARA LA MEJORA DE LA INFORMACIÓN Y ACCESO A LOS RECURSOS

Nº. 24.- E3A2.3 APP para el desarrollo de Rutas Gamificadas en el municipio

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Esta actuación se centra en el desarrollo de una App que permita ofrecer rutas gamificadas atractivas y que diversifiquen la experiencia turística de la demanda. Es una herramienta que mejora la experiencia del visitante, basada en la gamificación, la geolocalización y la realidad aumentada. Constituye un nuevo canal de promoción y comunicación para organismos públicos y empresas privadas, obteniendo información geolocalizada de los usuarios, tanto sociodemográfica como psicográfica, para el diseño de estrategias hipersegmentadas de geomarketing y/o de planificación de políticas públicas.

Esta guía móvil digital experiencial permite conectar el mundo físico y el digital. Se geolocalizan Puntos de Interés (POIs) sobre un mapa en 2D y 3D con información multimedia asociada y que fomentan el desplazamiento de los visitantes por el destino para cumplir misiones a través de gymkanas, etc.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo y Nuevas Tecnologías.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Proyectos y Subvenciones, Cultura, población residente, turistas y visitantes.

ACCIONES:

- Diseño y puesta en marcha de la App municipal.
- Actualización periódica de los contenidos de la APP turística, al menos, mensualmente, ofreciendo además contenidos personalizados y adaptados a cada tipo de visitante.
- Seguimiento y análisis del uso realizado de la APP turística, permitiendo conocer el número de usuarios que la utilizan, su posición, movilidad en destino, elementos o recursos de mayor interés, inquietudes, etc.
- Desarrollo de informes con periodicidad mensual que puedan ponerse a disposición de los gestores turísticos y de la ciudadanía.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
			15.000 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de empresas locales involucradas.
- N.º de hitos/recursos turísticos dinamizados a través de estas experiencias
- N.º de usuarios y asistentes a la experiencia/ mes y año
- Perfil de usuario (origen y procedencia, edad, etc.)



E3A3 TECNOLOGÍAS PARA EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL

Nº. 25.- E3A3.1 Programa de alfabetización digital del tejido productivo local

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Para que la transición digital turística del municipio transcurra de forma integral y progresiva y prospere de la forma más eficiente, es necesario que las empresas de Xàbia dispongan de herramientas y conocimientos para incorporar la tecnología a sus propias empresas. Es por ello que el Ayuntamiento desarrollará el programa de formación a empresarios en materia de digitalización.

Se incluirá un programa de capacitación para empresarios y trabajadores que va a contribuir a la revitalización del tejido empresarial turístico y a su vez, del destino turístico Xàbia. Este programa contará con especialistas y expertos del sector que llevarán a cabo las sesiones formativas (cursos, talleres, seminarios, charlas, etc.) para todos aquellos partícipes del sector turístico que estén interesados en la adquisición de conocimientos sobre las NNTT y sus implicaciones en el sector empresarial. En este contexto, y para la consecución de los objetivos se han diseñado dos programas específicos dirigido al personal de los establecimientos turísticos, hosteleros y comerciales, así como cualesquiera otros profesionales que contribuyan a una mejora de la oferta turística de la localidad.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Promoción Económica y ADL Tecnológico.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Turismo, Proyectos y Subvenciones, Tejido Productivo Local.

ACCIONES:

- Organización de cursos, talleres y actividades formativas relacionada con la digitalización: Competencias Digitales Básicas; Marketing Digital; Redes sociales para establecimientos turísticos; Posicionamiento digital; Gestión de Comunidad Virtual; Ciberseguridad; Claves para la transformación digital; Geomarketing en el sector turístico; Análisis de datos turísticos.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
		20.000 €	20.000 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- Nº de seminarios, cursos formativos y jornadas llevadas a cabo.
- Nº de expertos movilizados.
- Nº de empresas inscritas.
- Nº de trabajadores participantes.
- Grado de satisfacción de las pymes de las herramientas proporcionadas.





9.4 EJE 4: FORTALECIMIENTO DEL ESPACIO TURÍSTICO

Nº	EJE 4: FORTALECIMIENTO DEL ESPACIO TURÍSTICO	2023	2024	2025	2026	TOTAL
	E4_A1 MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD					
27	E4_A1.1 Mejora y acondicionamiento de la red de senderos accesibles	- €	- €	45.000,00 €	- €	45.000,00 €
28	E4_A1.2 Plan de Señalización Turística accesible e inteligente	- €	- €	- €	60.000,00 €	60.000,00 €
29	E4_A1.3 Campañas sensibilización y formación sobre accesibilidad		- €	- €	40.000,00 €	40.000,00 €
30	E4_A1.4 Guía de Turismo Accesible	- €	- €	- €	15.000,00 €	15.000,00 €
31	E4_A1.5 Mejora de la Accesibilidad Web de los principales soportes digitales de información del destino	- €	- €	- €	5.000,00 €	5.000,00 €
	E4_A2 MEJORA Y ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS					
32	E4_A1.7 Plan de Excelencia e Inteligencia de Playas	- €	- €	90.000,00 €	90.000,00 €	180.000,00 €
	TOTAL EJE 4	- €	- €	135.000,00 €	210.000,00 €	345.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada sujeta en todo momento a precios de mercado, disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos y ayudas*



Nº. 27.- E4A1.1 Mejora y acondicionamiento de Espacios Naturales

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Con el fin de promover la sostenibilidad en la movilidad y generar sinergias entre los distintos espacios del municipio, se pretende fomentar una red o itinerario de movilidad peatonal accesible, tanto para residentes como para turistas y visitantes. Esta actuación busca el detrimento del uso de vehículos motorizados, generando un destino más sostenible y concienciando sobre la conservación y mejora de la calidad del aire y espacios naturales. Dentro de este contexto, se encuentra la red de senderos del municipio, uno de los principales reclamos turísticos de Xàbia, desde los que se pueden disfrutar espectaculares vistas a través de una gran variedad de senderos de gran valor ecológico y paisajístico que discurren por la Red de Espacios Naturales de Xàbia

Para ello, se acondicionarán distintos espacios naturales para el acceso de personas con movilidad reducida. Del mismo modo, se estudiará la posibilidad de desarrollar rutas peatonales urbanas interconectadas diseñando paseos urbanos que engloben los principales recursos y puntos de interés turístico de forma que se pueda visitar el municipio a pie. Cabe resaltar que actualmente el municipio cuenta ya con un sendero accesible desde área recreativa del Cabo San Antonio.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Medio Ambiente y Playas, Servicios, Parque Natural Montgó.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Turismo, Urbanismo, población residente, turistas y visitantes.

ACCIONES:

- Evaluación inicial de los espacios (playas, senderos, miradores, etc.) potenciales para la mejora de su accesibilidad.
- Incorporación de mobiliario específico: bancos adaptados, barandillas, mesa de interpretación de la naturaleza de fácil lectura y adaptada a personas con discapacidad visual, etc.
- Adecuación de plazas de aparcamiento para turismo adaptadas.
- Adecuación de accesos.
- Mejora de acondicionamiento del tramo accesible del Área Recreativa del Cap de Sant Antoni, realizado por el PN del Montgó
- Mantenimiento sendero accesible desde área recreativa del Cap de Sant Antoni.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
		45.000 €	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de rutas/itinerarios creados.
- N.º de kilómetros de las rutas peatonales.
- N.º de nuevos aparcamientos para turismo adaptados creados
- N.º de elementos y postes de información dispuestos.



Nº. 28.- E4A1.2 Plan de Señalización Turística accesible e inteligente

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Incorporar en los principales puntos de interés turístico de Xàbia elementos digitales de información turística que aporten información detallada y accesible para los turistas y visitantes. El proyecto incluye, entre otros, la instalación de pantallas digitales en el recorrido turístico y el diseño de los contenidos que se ofrecen en el mismo. Se dispondrá información turística de Xàbia respecto a sus productos turísticos, recursos, oferta complementaria, etc.

Estos puntos de información se localizarán:

- En los principales itinerarios del centro urbano del municipio, aportando información sobre el pasado histórico del destino y sobre los recursos existentes.
- En las infraestructuras de servicios de información turística más relevantes, encontrando información sobre horarios de apertura, precio de entrada.
- En los recursos de relevancia turística, tanto en el entorno urbano del municipio como en los espacios naturales.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Nuevas Tecnologías, Cultura y Proyectos y Subvenciones.

ACCIONES:

- Disposición de señalización inteligente del destino: incorporación de elementos digitales de señalización en los principales puntos de interés turístico, como servicios de códigos QR, geolocalización de los elementos patrimoniales y turísticos del destino, desarrollo de audio y video guías, etc.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
			60.000 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de paneles informativos instalados.
- Volumen de información dispuesta en los puntos establecidos.
- Grado de satisfacción de la demanda.
- Horas de uso de los paneles informativos.
- Grado de satisfacción de la demanda turística



E4A1 MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD

Nº. 29.- E4A1.3 Campañas sensibilización y formación sobre accesibilidad

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

En pro de la consolidación de Xàbia como destino accesible, desde el Ayuntamiento se pretende impulsar la competitividad del destino mediante la excelencia y calidad de los servicios existentes, centrándose en la sostenibilidad, inclusión y accesibilidad, mejorando la imagen y posicionamiento del destino y satisfaciendo la demanda turística.

Se pretende potenciar al municipio como destino accesible, sostenible e inclusivo a través de la capacitación y sensibilización que involucre tanto a agentes del sector privado turístico como del sector público, favoreciendo la homogeneización de aspectos relacionados con la accesibilidad como las condiciones de acceso, circulación, estancia y uso adecuado de las instalaciones de interés turístico, comercial y social de Xàbia. Se llevarán a cabo acciones de difusión y comunicación de los valores que se quieren potenciar, de forma que se impulse la sensibilización de la oferta turística y de los propios ciudadanos.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo, Urbanismo, Promoción Económica.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Tejido Productivo local, turistas y visitantes.

ACCIONES:

- Acciones de información y formación sobre accesibilidad a visitantes y agentes del sector. Formación en materia de accesibilidad universal y diseño para todos, y atención al público con necesidades especiales y requerimientos de accesibilidad.
- Jornadas de formación y sensibilización
- Realización de convenios con diferentes asociaciones.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
			40.000 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de jornadas de formación y sensibilización realizadas.
- Convenio con asociaciones.
- Acciones de información realizadas.



Nº. 30.- E4A1.4 Guía de Turismo Accesible

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

El PET Xàbia se marca como objetivo favorecer el impulso y la incorporación de criterios de calidad y excelencia y otorga mayor relevancia a la accesibilidad. Por todo ello, el Ayuntamiento de Xàbia, consciente de la importancia que ha adquirido la accesibilidad en el sector, ha tomado la iniciativa de poner en marcha un proyecto para desarrollar la accesibilidad a través de la elaboración, edición y publicación de una Guía de Turismo Accesible de en Xàbia.

La información que se ofrece en la guía pretende utilizarse para mejorar la gestión accesible de Xàbia como destino turístico, así como a los usuarios de los diferentes recursos de Xàbia, buscando de esta manera que la continuidad del trabajo en accesibilidad quede asegurada.

Los objetivos de la elaboración de esta guía son dos, por un lado el principal es facilitar a los usuarios la planificación de sus visitas y por otro lado, el objetivo de asistir, orientar y motivar a todos los agentes del sector turístico de Xàbia a continuar con las mejoras en accesibilidad en el territorio.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo, Urbanismo, Promoción Económica.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Medio Ambiente y Playas, Servicios, Movilidad, Seguridad Ciudadana, Tejido Productivo local, turistas y visitantes.

ACCIONES:

- Realización de un estudio y análisis del sector turístico que permita conocer el grado de accesibilidad implantada en el municipio.
- Diseño y elaboración de un documento en formato guía.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
			15.000 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de recursos, establecimientos y servicios analizados.
- N.º de descargas y visualizaciones de la guía de turismo.
- N.º de áreas y establecimientos involucrados.



Nº. 31.- E4A1.5 Mejora de la Accesibilidad Web de los principales soportes digitales de información del destino

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Una de las principales herramientas tecnológicas con las que cuenta un destino turístico es su portal web, una herramienta cuyo funcionamiento ha de adaptarse de forma constante a un mercado tecnológico en continuo cambio y evolución. En relación a ello, es importante nutrir de nuevos contenidos al portal web, mantenerlos actualizados y que estén alineados con la imagen global que el destino turístico desea ofrecer.

Además de mejorar y enriquecer el portal web con un sistema de recomendación de contenidos según el perfil del visitante, se pretende que la propia web sea más accesible a personas con discapacidad visual, auditiva, ..., es decir, accesible a todas las personas, enriqueciendo la biblioteca de contenidos multimedia que facilite a los distintos actores de la actividad turística acceder a material promocional oficial, permitiendo así poder llegar a cualquier persona, independientemente de sus capacidades personales.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo y Nuevas Tecnologías.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Tejido productivo local, población residente, turistas y visitantes.

ACCIONES:

- Actualización y modernización del portal web de turismo de Xàbia a través de información actualizada sobre los recursos y servicios disponibles en el municipio, así como del directorio de empresas que operan en él, impulsando la promoción del tejido empresarial turístico.
- Impulso de las RRSS del Ayuntamiento (Instagram, Facebook, etc.) mediante difusión de contenido turístico, atrayendo a diversos segmentos turísticos.
- Implementar características de configuración que mejoran la accesibilidad de la propia web a todas las personas.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
			5.000 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de visualizaciones/descargas de material digital generado.
- N.º de visitas a la página web de turismo mes/año.
- N.º de visitas en las RRSS del destino mes/año.
- N.º de seguidores en las RRSS.
- N.º de material promocional generado.
- N.º de empresas locales involucradas.



E4A2 MEJORA Y ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS

Nº. 32.- E4A2.1 Plan de Excelencia e Inteligencia de Playas

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Xàbia es un destino turístico con un potente turismo de sol y playa, siendo una de las principales motivaciones de la demanda para visitar al destino. La idoneidad del clima mediterráneo y los 20 kilómetros de costa ofrece un producto bien integrado en el municipio.

Desde los últimos años, el Ayuntamiento de Xàbia está apostando por la excelencia turística en el municipio, de forma que se mejore la imagen del destino y su competitividad. Actualmente, el municipio cuenta con 2 de las 13 playas galardonadas con el sello de calidad Bandera Azul: Playa de la Grava y Cala Granadella. Esta actuación pretende desarrollar el Plan de Excelencia e inteligencia atendiendo a las necesidades actuales del litoral y del destino, manteniendo los estándares establecidos y potenciando la imagen de calidad del destino.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Medio Ambiente y Playas y Turismo.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Urbanismo, Servicios y Nuevas Tecnologías, Proyectos y Subvenciones.

ACCIONES:

Elaboración del Plan de Excelencia, que debe contener las siguientes medidas:

1. MEDIDAS DE ACONDICIONAMIENTO: Manual de Estilo (Normalización y Homogeneización de elementos e infraestructuras en playas)
2. MEDIDAS DE CONSOLIDACIÓN DE XÀBIA COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE:
 - Optimización Energética de las Playas (Farolas Solares y/o eólicas; Aparcamientos y Consignas para Bicis, etc.)
 - Acceso a la Información mediante la implantación de aplicaciones tecnológicas, para agilizar la Información sobre aparcamientos disponibles, implantar Red wifi en la Playas, ocupación de las playas, GIS, etc.
3. MEDIDAS DE SENSIBILIZACIÓN: Desarrollo de campañas específicas y material divulgativo, que fomenten la implicación de la ciudadanía y personas usuarias en el propio mantenimiento de las playas.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
		90.000 €	90.000 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

N.º de servicios y prestaciones mejoradas/año.
N.º de elementos de mobiliario renovados/año.
N.º de procedimientos implantados y agilizados.
N.º de puestos de empleo generados.
N.º de empresas privadas implicadas.
N.º de metros de longitud de playas beneficiadas.
N.º incidencias/año detectadas.



9.5 EJE 5: CALIDAD EN DESTINO Y COMPETITIVIDAD

Nº	EJE 5: CALIDAD EN DESTINO Y COMPETITIVIDAD	2023	2024	2025	2026	TOTAL
	E5_A1 EXCELENCIA					
33	E5_A1.1 Programa de calidad certificada en servicios e infraestructuras Turísticas (Q, Bandera Azul, etc.)	- €	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	45.000,00 €
34	E5_A1.2 Implantación del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED)	- €	- €	12.000,00 €	12.000,00 €	24.000,00 €
35	E5_A1.3 Asistencia y mantenimiento a la Declaración como Municipio Turístico de Comunitat València	5.172,75 €	3.448,50 €	3.448,50 €	- €	12.069,75 €
	E5_A2 SEGMENTACIÓN A TRAVÉS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS INNOVADORES QUE AYUDEN A LA DESESTACIONALIZACIÓN					
36	E5_A2.1 Producto Destino Slow del Mediterráneo	- €	- €	15.000,00 €	4.500,00 €	19.500,00 €
37	E5_A2.2 Fomento del turismo de naturaleza	- €	- €	15.000,00 €	4.500,00 €	19.500,00 €
38	E5_A2.3 Promoción del Turismo Gastronómico	- €	- €	15.000,00 €	4.500,00 €	19.500,00 €
39	E5_A2.4 Promoción del Turismo Cultural	- €	- €	15.000,00 €	4.500,00 €	19.500,00 €
40	E5_A2.5 Promoción del Turismo Familiar			15.000,00 €	4.500,00 €	19.500,00 €
41	E5_A2.6 Desarrollo del Producto Turístico "Nómadas Digitales"	- €	- €	- €	19.500,00 €	19.500,00 €
	E5_A3 CAPACITACIÓN Y EMPRENDIMIENTO					
42	E5_A3.1 Programa de Formación del tejido Productivo local	- €	- €	25.000,00 €	25.000,00 €	50.000,00 €
43	E5_A3.3 Plan de Emprendimiento del sector	- €	- €	25.000,00 €	25.000,00 €	50.000,00 €
44	E5_A3.4 Plan de Captación de Emprendedores e inversores	- €	- €	12.000,00 €	7.000,00 €	19.000,00 €
	E5_A4 PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL					
45	E5_A4.1 Medidas para preservar el Patrimonio Cultural e Histórico		Pendiente	Estudio	Detalle	//
46	E5_A4.2 Medidas para preservar el Patrimonio Natural		250.000,00 €	250.000,00 €	250.000,00 €	750.000,00 €
	TOTAL EJE 4	5.172,75 €	268.448,50 €	417.448,50 €	376.000,00 €	1.067.069,75 €

*NOTA: Previsión de gasto estimada sujeta en todo momento a precios de mercado, disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos y ayudas



Nº. 33.- E5A1.1 Programa de calidad certificada en servicios e infraestructuras turísticas (Q, Bandera Azul, etc.)

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Esta actuación consiste en la implementación de certificaciones de calidad en los servicios e infraestructuras turísticas públicas del municipio de Xàbia. De esta manera, las certificaciones a obtener serán las siguientes:

- Q de Calidad Turística: en Playas (UNE-ISO 13009:2016); Puerto Deportivo (UNE-ISO 13687-1:2018); Oficinas de Información Turística (UNE-ISO 14785:2015); Espacios Naturales Protegidos (UNE-ISO 18065:2016).
- Bandera Azul: renovación de esta certificación en Playa de la Grava, Cala Granadella y Club Náutico Jávea, así como implantación en el resto de playas y calas del municipio.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo, Medio Ambiente, Playas y Cultura.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Empresa consultora, empresa auditora, ciudadanía, visitantes y turistas.

ACCIONES:

- **Obtención certificación Q de Calidad Turística:**
 - Solicitar adhesión.
 - Implantar los requisitos de la norma correspondiente.
 - Acordar auditoría y evidenciar durante la misma el cumplimiento de los requisitos.
 - Implementar y evidenciar, en caso necesario, las mejoras correspondientes.
 - Obtención y puesta en valor de la certificación.
- **Obtención Bandera Azul:**
 - Solicitar alta.
 - Completar cuestionarios en los plazos indicados y contestar los requerimientos que la ADEAC realice.
 - Atender la visita de inspección.
 - Obtención y puesta en valor de la certificación.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de servicios e infraestructuras turísticas adheridas al ICTE y/o ADEAC para la obtención de una certificación.
- N.º de servicios e infraestructuras turísticas que obtienen y/o renuevan la certificación Q y/o Bandera Azul.
- Resultados de las encuestas de satisfacción realizadas.
- Indicadores propios de los procedimientos a realizar, requeridos en las diferentes normas implantadas.



Nº. 34.- E5A1.2 Implantación del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Esta actuación consiste en la implantación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) en el destino de Xàbia, de manera que, las empresas y/o servicios, relacionados de forma directa o indirecta con el turismo, trabajen hacia un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro del destino, evitando que se aprecien deficiencias de calidad sustanciales evitando así una percepción y satisfacción negativa en los visitantes y turistas.

Para la implantación del SICTED se debe seguir la metodología SICTED basada en la implantación de los Manuales de Buenas Prácticas SICTED por parte de los servicios turísticos del destino. Además de esto, se requiere una formación continua, el trabajo a nivel de destino, la participación en grupos de mejora, la participación en redes interdestinos, etc.

A nivel de destino, la implantación del SICTED se estructura en una serie de procesos que tendrá que ser llevados a cabo para conseguir la distinción de destino SICTED.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: En esta actuación están implicados diferentes agentes: Agentes de coordinación y apoyo: Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Administraciones Supramunicipales, Comité Interdestinos y Comité de Distinción; Agentes del destino: Ente Gestor, Gestor SICTED y Servicios Turísticos; Asesores, formadores y evaluadores SICTED.

ACCIONES:

- Alta y mantenimiento del destino.
- Captación y adhesión de servicios turísticos.
- Formación, asistencia técnica, gestión de la evaluación externa, gestión de la distinción/renovación a los servicios turísticos adheridos.
- Grupos de mejora del destino.
- Encuesta agregada a turistas.
- Cuadro de control del destino.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
		12.000,00 €	12.000,00 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de empresas adheridas al año.
- N.º de empresas distinguidas al año.
- N.º de empresas que mantienen o renuevan el distintivo.
- N.º de sesiones formativas realizadas.
- N.º de Asistencias Técnicas Individuales (ATI) y Asistencias Técnicas Colectivas (ATC) realizadas.
- N.º de evaluaciones externas realizadas.
- N.º de grupos de mejora del destino creados por año.
- % de implantación de buenas prácticas total/media por empresas



Nº. 35.- E5A1.3 Asistencia y mantenimiento a la Declaración como Municipio Turístico de Comunitat Valenciana

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Esta actuación se contextualiza en base al DECRETO 5/2020, de 10 de enero, del Consell, de regulación del estatuto del municipio turístico de la Comunitat Valenciana. [2020/344]. Dicho Estatuto se configura como una norma en la que tienen un singular **protagonismo la sostenibilidad turística, la inteligencia en los sistemas de conocimiento y gestión, la hospitalidad, el código ético del turismo, la valorización del territorio y del paisaje, la relevancia de la cultura, las señas de identidad y tradición local, y la cooperación y participación de las entidades y organizaciones locales en un nuevo modelo de gobernanza**, todo ello con la finalidad de contribuir a la consecución de un modelo de gestión que posibilite un uso más racional del territorio, el incremento de la satisfacción de las y de los turistas, una mayor implicación en el hecho turístico de la población local y la participación activa de todas las personas y entidades que tienen un papel activo en el ámbito turístico en el crecimiento económico y el desarrollo social que se deriva de la actividad turística. Y para **ello deben desarrollarse y concretarse los conceptos e instrumentos básicos contenidos en la Ley, haciendo referencia a aquellos aspectos que más inciden en la gestión turística desde el ámbito material de intervención de la administración municipal.**

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Comisión Técnica Interdepartamental, Empresa consultora y Turisme Comunitat Valenciana.

ACCIONES:

- Procedimiento Administrativo y solicitud para el reconocimiento de municipio turístico
- Desarrollo de documentación acreditativa del cumplimiento de los criterios y obligaciones regulados en los capítulos II y III del decreto. (información turística, mecanismos de participación, estrategias que refuercen la calidad, etc.)
- Implementación de acciones para la consecución de Municipio Turístico (sostenibilidad, inteligencia, accesibilidad, gobernanza y transición verde y sostenible).

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
5.172,75 €	3.448,50 €	3.448,50 €	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- Certificación de la declaración de Municipio Turístico.
- Documentación acreditativa del cumplimiento de criterios.
- Número de acciones implementadas.
- Autoevaluación para los indicadores el DTI
- Incremento del % en los resultados de los indicadores del autodiagnóstico DTI



E5_A2 SEGMENTACIÓN A TRAVÉS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS INNOVADORES QUE AYUDEN A LA DESESTACIONALIZACIÓN. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

La actividad turística de Xàbia ofrece una importante diversificación que centra sus valores especialmente en su espacio natural y marítimo, su gastronomía y su calidad de vida en general. La creación de clubes de producto basados en dicha identidad conseguirá desarrollar una simbiosis entre el valor de los productos locales, el sector turístico y el sector empresarial y productivo del municipio, permitiendo potenciar los productos y recursos del destino de una forma más reglada. Así mismo, el desarrollo de las experiencias turísticas tanto competitivas como complementarias vienen a enriquecer dichos productos desarrollando vivencias concretas y estímulos complementarios que ofrecen valor añadido a la oferta del destino

La finalidad de estas 6 actuaciones es la actualización de los productos turísticos existentes, así como la estructuración de nuevos productos de acuerdo a tendencias de consumo y demanda turísticas

ACCIONES:

E5_A2 SEGMENTACIÓN A TRAVÉS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS INNOVADORES	2023	2024	2025	2026	Total
E5_A2.1 Producto Destino Slow del Mediterráneo	- €	- €	15.000,00 €	4.500,00 €	19.500,00 €
E5_A2.2 Fomento del Turismo de Naturaleza	- €	- €	15.000,00 €	4.500,00 €	19.500,00 €
E5_A2.3 Promoción del Turismo Gastronómico	- €	- €	15.000,00 €	4.500,00 €	19.500,00 €
E5_A2.4 Promoción del Turismo Cultural			15.000,00 €	4.500,00 €	19.500,00 €
E5_A2.5 Promoción del Turismo Familiar			15.000,00 €	4.500,00 €	19.500,00 €
E5_A2.6 Desarrollo del Producto Turístico "Nómadas Digitales"	- €	- €	- €	19.500,00 €	19.500,00 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- Número de acuerdos realizados.
- Número de empresas locales involucradas.
- Número de empresas locales potenciales.
- N.º de empresas implicadas en el desarrollo de experiencias y acuerdos de colaboración (empresas captadas).
- N.º de experiencias generados.
- N.º de acciones de sensibilización y formación realizadas.
- N.º de usuarios que demandan dichas experiencias.



Nº. 36.- E5A2.1 Producto Destino Slow del Mediterráneo

La creciente preocupación por la pérdida de identidad y las tradiciones locales, y a la necesidad de practicar nuevas formas de turismo alejadas del turismo de masas, supone en actualidad **un importante nicho de mercado con el que trabajar la oferta turística en clave de sostenibilidad.**

Se trata de una línea de trabajo ya iniciada en el destino a través del producto **GastroXàbia**, implementado bajo el lema "*Saborear nuestra cultura, sentir como la tradición se vuelve contemporánea. Embriagarse de un estilo de vida*".

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Medio Ambiente y Playas, Cultura.

Acciones Específicas:

- Análisis del destino y el producto, con la finalidad de identificar los aspectos clave Xàbia como destino Slow
- Reuniones Sectoriales con las empresas interesadas
- Definición del Modelo de Gobernanza y Gestión del Producto Slow
- Plan de acción y estrategia de marketing específica

Nº. 37.- E5A2.2 Fomento del Turismo de Naturaleza

La enorme diversidad y riqueza medio ambiental del municipio permite la realización de múltiples actividades relacionadas con el turismo de naturaleza, senderismo, bicicleta, buceo, etc.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Medio Ambiente, Servicios y Agentes Turismo Activo.

Acciones Específicas:

- Puesta en valor, preservación y promoción de los espacios naturales
- Desarrollo y promoción de turismo activo y aventura con actividades de senderismo, rutas BTT, buceo, etc.
- Desarrollo y promoción de ecoturismo con actividades como paseos de interpretación medioambiental, observación de aves, etc.
- Fomento y participación de foros, reuniones empresariales, encuentros, jornadas y congresos dedicados al turismo de naturaleza, activo y ecoturismo.
- Impulso del centro de interpretación de la Reserva Marina en el Cap de Sant Antoni.



Nº. 38.- E5A2.3 Promoción del Turismo Gastronómico

Este destino cuenta con una destacada oferta gastronómica, especialmente en la zona de la playa, donde se concentran la mayoría de los restaurantes. Para abordar esta oportunidad, es esencial realizar un exhaustivo diagnóstico de la cadena de valor que abarque desde los agricultores y productores, pescadores, hasta los distribuidores, los comercios locales y los restaurantes. Igualmente, Xàbia cuenta con la marca GastroXàbia, a través de la cual promueve el consumo de los productos de km 0. Paralelamente, desde el ayuntamiento se está concediendo subvención directa a la Asociación de Restauradores Xàbia (ARX), para la promoción del producto gastronómico local. Además, empiezan a emerger productores locales de miel, aceite y vid para elaboración de vino.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Asociación Restauradores, Asociación de Comerciantes.

Acciones Específicas:

- Talleres, seminarios y otras acciones de sensibilización dirigidas a actores del sector.
- Estrategias de marketing para promocionar los productos de km0.
- Dotar de contenido a la web turística sobre los productos, recursos y eventos gastronómicos.

Nº. 39.- E5A2.4 Desarrollo del Producto Cultural

Xàbia cuenta con un patrimonio cultural tangible e intangible que refleja el paso de la historia de esta localidad, por ello, reflejo de ello es la iniciativa por parte del Ayuntamiento con la creación de la marca Xàbia Histórica, que pretende dar más valor a la cultura. Además, esta localidad pertenece a la Asociación Ruta Riuraus Marina Alta por lo que contribuye con una cuota y con señalización y material divulgativo. Por otra parte, en el municipio se están llevando a cabo festivales de música, se ha creado la propia marca para el fomento de los festivales de música "Xàbia en Viu", entre otros, con el objeto de difundir la cultura.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo y Cultura.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Patrimonio Cultural, Proyectos y Subvenciones, Asociaciones culturales.

Acciones Específicas:

- Estudio de los recursos para su posterior puesta en valor.
- Talleres, seminarios y otras acciones de sensibilización dirigidas a actores del sector.
- Organización de horarios de visitas de recursos patrimoniales; calendarización de eventos de todo el año y coordinación con la Tourist Info para una mejor difusión.
- Estrategias de marketing para promocionar los productos/eventos culturales, tanto los que se realizan como considerar nuevos.
- Impulso la ruta de anclas submarinas del Portitxol.
- Estudio para la viabilidad de un Ecomuseo en el Riurau d'Arnaudà (construcción horno escaldar, exposición "Triadora de Pansa" cedida, y etc.)



Nº. 40.- E5A2.5 Promoción del Turismo Familiar

Uno de los segmentos estratégicos para este destino turístico es el nicho familiar, que abarca de manera integral todos los demás productos turísticos, como el turismo activo, gastronómico, cultural, de sol y playa, y deportivo. La esencia del turismo familiar se centra en brindar una atención especial a los pequeños viajeros, tanto niños como adolescentes, así como a los demás miembros de la familia, como padres, madres, tíos/as y abuelos/as. Estos viajeros, al optar por experiencias en familia, presentan necesidades distintas. Aunque el destino ha iniciado la implementación de actividades orientadas a familias, aún se requiere una adaptación más extensa de sus canales informativos y una especialización más profunda de las empresas locales en este segmento. Existe un camino considerable por recorrer, especialmente en lo que respecta a la especialización y certificación de las empresas en el municipio.

Actualmente, el Ayuntamiento pertenece al Club de producto "Tour&Kids, el club de productos de turismo familiar de la Comunitat Valenciana. Esta iniciativa entiende el turismo familiar como aquel cuyos protagonistas son los niños que viajan con adultos. Xàbia como destino y otras empresas del sector que se han adherido a este sello cuentan con certificados de calidad que garantizan que cumplen los estándares del turismo dirigido a las familias.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Tejido productivo y Asociación Turismo Familiar CV (Aturfam).

Acciones Específicas:

- Estudio de los recursos para su posterior puesta en valor.
- Plan de marketing del producto para su promoción.
- Dotar de contenido al apartado específico de la web.

Nº. 41.- E5A2.6 Desarrollo del Producto Turístico "Nómadas Digitales"

Bajo el mismo concepto de calidad de vida, que abandera Xàbia como destino turístico, se pretende **posicionar al municipio como destino atractivo para nómadas digitales y trabajadores remotos.**

Se trata de una actuación claramente relacionada con la **E3_A3.2 Dotación Tecnológica de espacios funcionales de emprendimiento y teletrabajo.**

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Turismo.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Nuevas Tecnologías, Promoción Económica, Tejido productivo Local, colaboradores externos Networking.

Acciones Específicas:

- Estudio de diagnóstico previo.
- Plan de marketing del producto.
- Desarrollo de una página web específica de difusión para el posicionamiento del destino en la materia
- Evento de presentación de la estrategia
- Colaboración en eventos relacionados con el producto como por ejemplo eventos de net working.



Nº. 42.- E5A3.1 Programa de Formación del tejido Productivo local

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

La profesionalización del sector empresarial es necesaria para la consolidación y fortalecimiento del tejido productivo del destino. Este contexto dota de relevancia el desarrollo de programas formativos a empresas para cubrir las necesidades del tejido productivo en materia de NNNT, SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y CALIDAD, aspectos íntimamente relacionados con el proceso de Destino Turístico Inteligente.

El Programa, se encontrará dirigido al personal de los establecimientos turísticos, hosteleros y comerciales, así como cualesquiera otros profesionales que contribuyan a una mejora de la oferta turística de la localidad.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Promoción Económica y Turismo.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Tejido productivo Local y agentes privados sector turístico.

ACCIONES: Para la elaboración de dicho Programa Formativo Específico se contemplarán:

- Formación continua para el personal de Turismo Xàbia.
- Capacitación en Digitalización.** Se plantea la organización de cursos, talleres y actividades formativas relacionada con la digitalización: Competencias Digitales Básicas; Community Manager; Marketing Digital; Redes sociales para establecimientos turísticos; Posicionamiento digital; Gestión de Comunidad Virtual; Ciberseguridad; Claves para la transformación digital; Análisis de datos turísticos, etc.
- Especialización en el Sector Turístico.** Cursos de idiomas; Cursos de profesionalización de establecimientos turísticos: camareros, sumiller, recepcionistas, camarera de pisos, etc.; Especialización de restaurantes: Gestión de compras, elaboración de cartas especializadas y adaptadas; Cursos de Turismo Activo, ecoturismo. Cursos para la mejora de la calidad del destino turístico: destinos sostenibles, destino accesible; certificados de calidad, etc.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
		25.000,00 €	25.000,00 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de técnicos que participan en los programas formativos.
- N.º de herramientas digitales incorporadas por el sector empresarial.
- N.º de asistentes por sesión
- N.º de plazas ofertadas
- N.º de empresas locales implicadas en la formación e implementación



Nº. 43.- E5A3.2 Plan de Emprendimiento del sector

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Junto con la mejora de la capacitación del destino, se plantea, además, un **Plan de Emprendimiento del Sector Turístico**, desarrollando acciones y programas para la puesta en marcha de proyectos empresariales, de una manera integral y personalizada.

Objetivo primordial por parte del ayuntamiento, ofreciendo a los emprendedores todo tipo de herramientas y ayudas para iniciar el proceso del emprendimiento en el municipio.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Promoción Económica.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Tejido productivo Local.

ACCIONES:

- **Formación:** Formación básica y avanzada en formato de cursos y talleres sobre cualquier aspecto relacionado con el estudio de la viabilidad y el desarrollo de un proyecto empresarial.
 - Curso de creación de empresas: iniciación. Dirigido a personas con una idea de negocio y que se plantean por primera vez la opción del trabajo por cuenta propia.
 - Talleres prácticos de emprendimiento: dirigidos a personas emprendedoras que quieran ampliar sus conocimientos y habilidades sobre aspectos de interés en el proceso de emprender.
- **Subvenciones:** convocatorias para la concesión de subvenciones para impulso del emprendimiento de autónomos y pymes.
- **Consultoría:** el acceso a crédito es uno de los principales obstáculos con los que se encuentran los emprendedores a la hora de montar un negocio. Para paliarlo, el ayuntamiento ofrecerá ayuda en la búsqueda de vías de financiación con el objetivo de que puedan arrancar o desarrollar sus empresas.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
		25.000,00 €	25.000,00 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- Números de emprendedores (autónomos y pymes) adscritos al Plan de Emprendimiento.
- Número de acciones formativas (cursos, talleres, seminarios, etc.) realizados.
- Número de expertos implicados en el Plan.
- Número de consultorías anuales realizadas
- Número de subvenciones y ayudas dispuestas por el ayuntamiento.







Nº. 46.- E5A4.2 Medidas para preservar el Patrimonio Natural

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN:

Xàbia cuenta con espacios naturales protegidos de alto valor, como son el Parque Natural del Montgó (7.503,99 ha), la Reserva Marina del Cap de Sant Antoni, el Parque Forestal de la Granadella (700 ha) y otras seis microrreservas vegetales. Tanto el Montgó, como el Río Gorgos y el frente marino pertenecen a la Red Natura 2000 y están catalogados como Lugares de Importancia Comunitaria (LICs). El Parque Natural del Montgó y la Reserva Marina del Cap de Sant Antoni están catalogados como Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA). Dentro de este contexto, es importante desarrollar de forma continuada dentro del destino, acciones de conservación, limpieza, adecuación, y acondicionamiento de estos espacios naturales de cara a que el desarrollo de la actividad turística tenga lugar bajo parámetros de sostenibilidad y prevención.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE: Medio Ambiente y Playas.

DEPARTAMENTO y AGENTES IMPLICADOS: Alcaldía, Turismo y Proyectos y Subvenciones.

ACCIONES:

- **LÍNEA 1 Restauración y Regeneración de espacios:** Con la finalidad de detener la pérdida de biodiversidad mejorando la conectividad y la funcionalidad de los ecosistemas, a través de acciones de desbroce, limpieza, compactación de firmes, repoblación, adecuación paisajística, recuperando flora autóctona, etc.:
 - Aclarado de densidad de pino en la Granadella.
- **LÍNEA 2 Mejora y acondicionamiento de espacios de interés turístico y patrimonial** existentes dentro de dichos espacios naturales, creando senderos didácticos, con zonas recreativas y de ocio:
 - Acondicionamiento del Área Recreativa del Cap de Sant Antoni.
 - Acondicionamiento y mantenimiento de la red de senderos y miradores.
- **LÍNEA 3 Conservación de los ecosistemas marinos y litorales**, mediante la valoración y prevención de posibles impactos ambientales que puedan afectar al medio marino y litoral; el desarrollo de proyectos de investigación en todo lo referente a la ecología y evolución del medio; el estudio y análisis de la calidad ecológica y ambiental de las aguas costeras y la realización de estudios de impacto ambiental y de evaluación ambiental estratégica de proyectos que puedan tener una repercusión en el litoral. (A destacar especialmente las necesidades de intervención en playas de la Granadella, Portitxol):
 - Balizamiento zonas de baños e instalación boyas de fondeo para la protección de la Posidonia.
 - Implementar medidas atajar los vertidos en la playa del Arenal que han provocado el cierre temporal de la playa en el verano de 2022 y 2023
- **LÍNEA 4 Conservación de los espacios forestales:**
 - Aplicación del Plan de Prevención de Incendios.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN Y PRESUPUESTO APROXIMADO:

2023	2024	2025	2026
	250.000 €	250.000 €	250.000 €

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN:

- N.º de procedimientos de conservación y rehabilitación llevados a cabo.
- % de superficie natural renovada.
- % de reducción del impacto visual y ecológico.
- N.º de hectáreas de superficie renovada.
- N.º de equipamientos e infraestructuras de uso público acondicionada o de nueva creación.
- N.º de recursos patrimoniales valorizados para el uso turístico en el entorno de estos espacios naturales
- % incremento en el número de visitantes.



Anexo 1: Análisis del Proceso Participativo.

Plan Estratégico de Turismo de XÀBIA 2023-2026



♥ XÀBIA ♥
* LO QUE *
NO CAMBIA





ÍNDICE

1. FORMULACIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO.....	137
2. ENCUESTA ONLINE A LA CIUDADANÍA Y EMPRESARIOS EN GENERAL DEL DESTINO	138
3. ENCUESTA A LOS VISITANTES.....	146
4. PANEL DE EXPERTOS.....	151
5. MESAS DE TRABAJO.....	155



1. FORMULACIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO

El desarrollo del Plan Estratégico de Turismo es uno de los proyectos más importantes en los que se encuentra inmersa la ciudad de Xàbia. Las conclusiones extraídas del propio diagnóstico, así como del proceso participativo y las actuaciones propuestas para implementar en el destino supondrán un punto de inflexión para el desarrollo turístico, económico y social del municipio.

Para ello, es de vital importancia el desarrollo de un proceso participativo completo que permita integrar las opiniones de forma simbiótica y haciendo valer el principio de gobernanza participativa. Para ello, se han llevado a cabo diferentes herramientas metodológicas, realizándose tanto análisis de tipo cuantitativo como cualitativo, a través de entrevistas en profundidad, mesas de discusión, encuestas online a la ciudadanía, encuestas en establecimientos turísticos dirigidas a los turistas que llegan a Xàbia y un cuestionario dirigido a panel de expertos representativos del sector turístico de Xàbia.

Se ha desarrollado un modelo participativo de amplio espectro, tanto en las técnicas que se utilizan como en los segmentos sociales que son convocados, que tendrán representatividad en las mesas de trabajo, además de la convocatoria general a empresarios y ciudadanos.



2. ENCUESTA ONLINE A LA CIUDADANÍA Y EMPRESARIOS EN GENERAL DEL DESTINO

Con el fin de obtener una visión fidedigna de la opinión de la ciudadanía, se ha diseñado y difundido a través del Ayuntamiento de Xàbia una encuesta abierta en formato online. Dicha encuesta contempla los aspectos desarrollados en el documento diagnóstico técnico y ha sido cumplimentada tanto por entes y empresarios como por la población residente.

Plan Estratégico del Turismo y Operativo de Marketing de Xàbia (2023-2026)



Encuesta On-line Empresarios y Ciudadanos

De cara a impulsar la ciudad de Xàbia dentro de la red de destinos turísticos que operan por la sostenibilidad, la tecnología, la innovación, la accesibilidad y el impulso a la economía local, así como en busca de la mejora continua en la que respecta a la gestión y promoción de Xàbia como destino turístico sostenible y competitivo, desde el Ayuntamiento de Xàbia se está realizando en formato un Plan Estratégico del Turismo y Operativo de Marketing de Xàbia (2023-2026).

Contra de todo este proceso, es fundamental contar con la opinión de los ciudadanos e integrantes del tejido productivo del destino, de ahí que solicitamos su colaboración, con la finalidad de dar validez a las principales necesidades e inquietudes de la ciudad de cara a su impulso como destino turístico.

1. Indique el colectivo o sector al que pertenece (Desplegable)

- ☐ Ciudadanía
- ☐ Alojamiento Turístico
- ☐ Bar y Restauración
- ☐ Sector Comercial
- ☐ Turismo Activo
- ☐ Agencia de Viajes
- ☐ Actividades Artísticas, Recreativas y de Entretenimiento
- ☐ Servicios de Guías
- ☐ Sector Público (Empresa/Institución)
- ☐ Otro

Indicar Otro: _____

2. ¿Qué tipo de turismo cree que identifica en mayor medida a la ciudad de Xàbia como destino en la actualidad? (Multirespuesta)

- ☐ Turismo de Sol y Playa en general
- ☐ Turismo Gastronómico (productos bajo la marca de calidad "Pasado y presente de la cocina de Xàbia", productos de la huerta del valle de Sant Geronimo, platos típicos, etc.)
- ☐ Turismo Cultural y Patrimonial
- ☐ Turismo Acuático (deportes náuticos, submarinismo, anclas, paseos en bote, yates, artes tradicionales de pesca, etc.)
- ☐ Turismo de Salud y Bienestar
- ☐ Turismo Familiar
- ☐ Turismo de Camper
- ☐ Turismo Deportivo
- ☐ Turismo Verde (jardinería, acasado, distritivo, etc.)
- ☐ Turismo Idiomático
- ☐ Turismo de Teletrabajo (Nómadas Digitales)

Indicar Otro: _____

Página | 1

Plan Estratégico del Turismo y Operativo de Marketing de Xàbia (2023-2026)



3. ¿Qué tipo de turismo cree que debería incentivarse en mayor medida en la ciudad de Xàbia? (Multirespuesta)

- ☐ Turismo de Sol y Playa en general
- ☐ Turismo Gastronómico (productos bajo la marca de calidad "Pasado y presente de la cocina de Xàbia", productos de la huerta del valle de Sant Geronimo, platos típicos, etc.)
- ☐ Turismo Cultural y Patrimonial
- ☐ Turismo Acuático (deportes náuticos, submarinismo, anclas, paseos en bote, yates, artes tradicionales de pesca, etc.)
- ☐ Turismo de Salud y Bienestar
- ☐ Turismo Familiar
- ☐ Turismo de Camper
- ☐ Turismo Deportivo
- ☐ Turismo Verde (jardinería, acasado, distritivo, etc.)
- ☐ Turismo Idiomático
- ☐ Turismo de Teletrabajo (Nómadas Digitales)

Indicar Otro: _____

4. ¿Cree que el sector turístico en la ciudad de Xàbia ofrece oportunidades de trabajo y emprendimiento para su población local y especialmente para las mujeres y los jóvenes de la ciudad?

☐ Si

Indicar ¿Por qué? _____

☐ No

Indicar ¿Por qué? _____

5. ¿Dónde cree más necesario concentrar las actuaciones futuras de cara al impulso de Xàbia como Destino Turístico a nivel de oferta y promoción? Indicar solo las 3 más importantes y necesarias (Multirespuesta)

- ☐ Mejora de la Señalización Turística
- ☐ Oferta de Experiencias Turísticas Específicas
- ☐ Generación e impulso de las ofertas de oferta y promoción del destino basadas en los elementos patrimoniales (Rutas Sociales, Agua, Vías Turísticas, etc.)
- ☐ Impulso a las certificaciones de calidad
- ☐ Creación de Equipamientos e Infraestructuras con elementos de integración y divulgación (Agua, Puntos de Información, Realidad Aumentada, etc.)
- ☐ Planes de formación de profesionales, empresas y emprendedores (Habilidades Digitales, Turismo Sostenible, Certificaciones de Calidad y Seguridad, etc.)
- ☐ Impulso medidas de reconocimiento de la Ciudad de Xàbia que atraigan y atraigan sus valores patrimoniales, culturales y atmosféricos (Destinaciones de Interés Turístico tanto a nivel Nacional como Internacional)
- ☐ Generación medidas y acciones de colaboración multisectorial y público-privada (camerata, guías turísticas, establecimientos de hostelería y restauración, etc.)
- ☐ Impulso las guías de trabajo de colaboración entre los diferentes ámbitos del Ayuntamiento relacionadas de forma directa o indirecta con la actividad turística (comercial, medio ambiente, urbanismo, cultura, etc.)

Página | 2

Plan Estratégico del Turismo y Operativo de Marketing de Xàbia (2023-2026)



6. ¿Dónde cree más necesario concentrar las actuaciones futuras de Xàbia como destino turístico a nivel ambiental, social y sostenible? Indicar solo las 3 más importantes y necesarias (Multirespuesta)

- ☐ Implantar medidas de accesibilidad universal en establecimientos, espacios y recursos turísticos en general
- ☐ Impulsar las medidas de protección del Centro Urbano (personajes de imagen y establecimientos, definición de usos, inmuebles en riesgo, etc.)
- ☐ Preparar la manifestación sostenible dentro de la ciudad (preferencia al peatón, vehículos eléctricos, etc.)
- ☐ Reducir la contaminación urbana acústica, lumínica y visual
- ☐ Incentivar la participación y el emprendimiento juvenil y femenino en el sector turístico de la ciudad
- ☐ Realizar campañas de sensibilización dirigidas a turistas y residentes enfocadas en el mantenimiento y mejora de la calidad de vida de la ciudad (limpieza, reciclaje, convivencia, sensibilización sobre comportamiento individual, etc.)

7. ¿Cuál cree que son las principales cualidades que deberían potenciarse en la Ciudad de Xàbia para posicionarse como Destino Competitivo y Sostenible?

Valore del 1 al 5, siendo 3 la puntuación mayor. (1. Acorazable, 2. Importante, 3. Imprescindible)

- ☐ La calidad de vida
- ☐ La limpieza de la ciudad
- ☐ El paisaje
- ☐ La seguridad
- ☐ La accesibilidad y movilidad
- ☐ El cuidado de su playa emblemática
- ☐ La sostenibilidad y respeto a la ciudad y su población local
- ☐ La preservación de su valores culturales y atmosféricos
- ☐ Los servicios públicos de la ciudad

Muchísimas gracias por su participación !

Página | 3

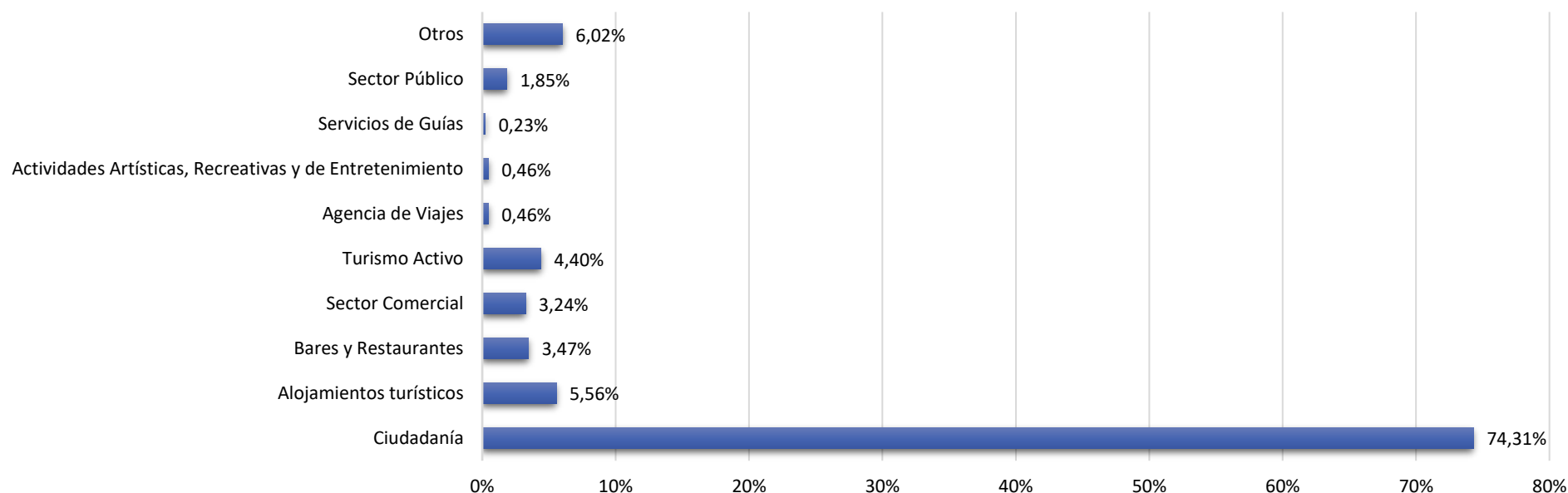
Se ha obtenido un total de 439 respuestas durante el período del proceso participativo, de las cuales se obtienen los siguientes resultados.



- Colectivo o sector al que pertenece

De las 439 respuestas que ha obtenido la encuesta online abierta, el grosso corresponde a la propia **ciudadanía** del municipio, siendo el **74,31%** de las respuestas, mientras que el 27,69% corresponde al tejido empresarial. En este caso, destacan los establecimientos de **Alojamientos Turísticos**, con el **5,56%**; los de **Turismo Activo (4,40%)** y el sector de la **hostelería con el 3,47%** de las respuestas de establecimientos de Bares y Restaurantes.

Colectivo o sector al que pertenece



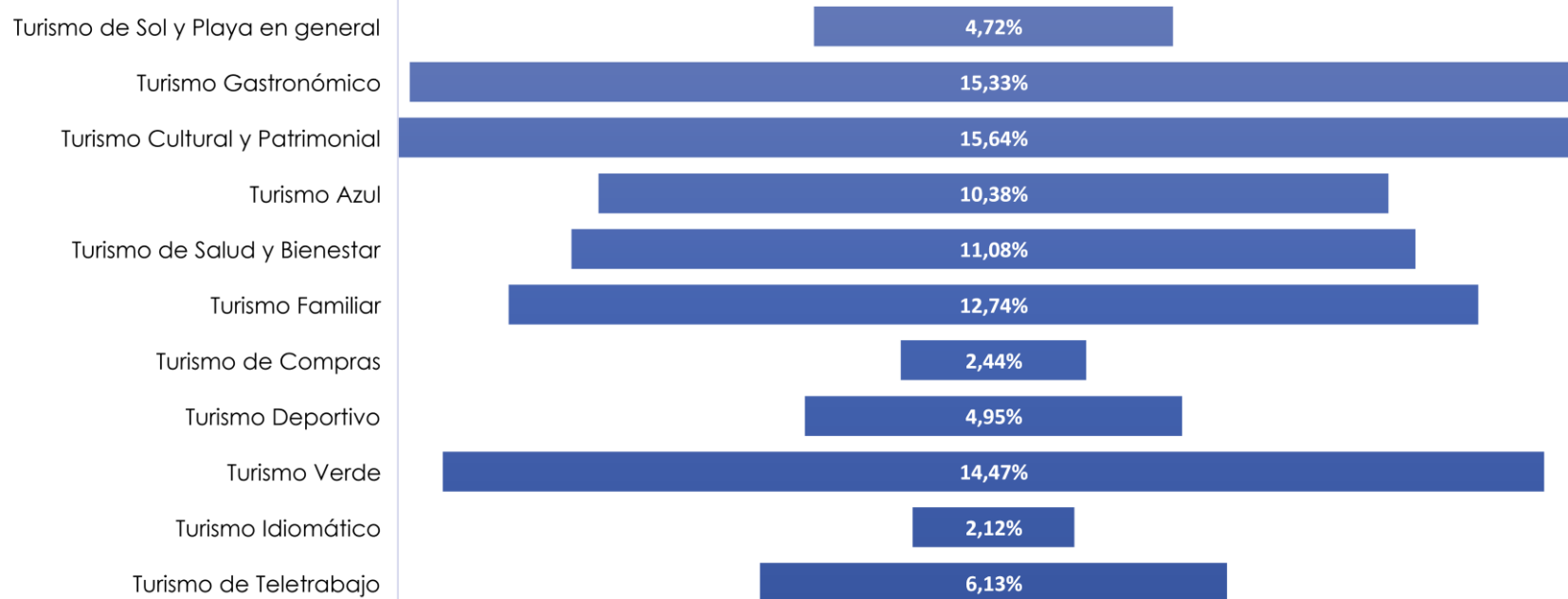
Fuente: Encuesta Online a ciudadanos y empresarios de Xàbia. AUREN Elaboración propia.



- **Tipo de turismo que identifica en mayor medida a Xàbia como destino en la actualidad (Multirrespuesta)**

Los tipos de turismo que identifica en mayor medida, según las respuestas a la encuesta son: **Turismo Cultural y Patrimonial (15,64%)**; **Turismo Gastronómico (15,33%)**, en relación a los eventos, fiestas reconocidas en el destino a nivel gastronómico; y **Turismo Verde (14,47%)**. El turismo de Compras y el Idiomático son los valorados con menor peso en el destino, con un 2,44% y 2,12% respectivamente.

Turismo que identifica a Xàbia

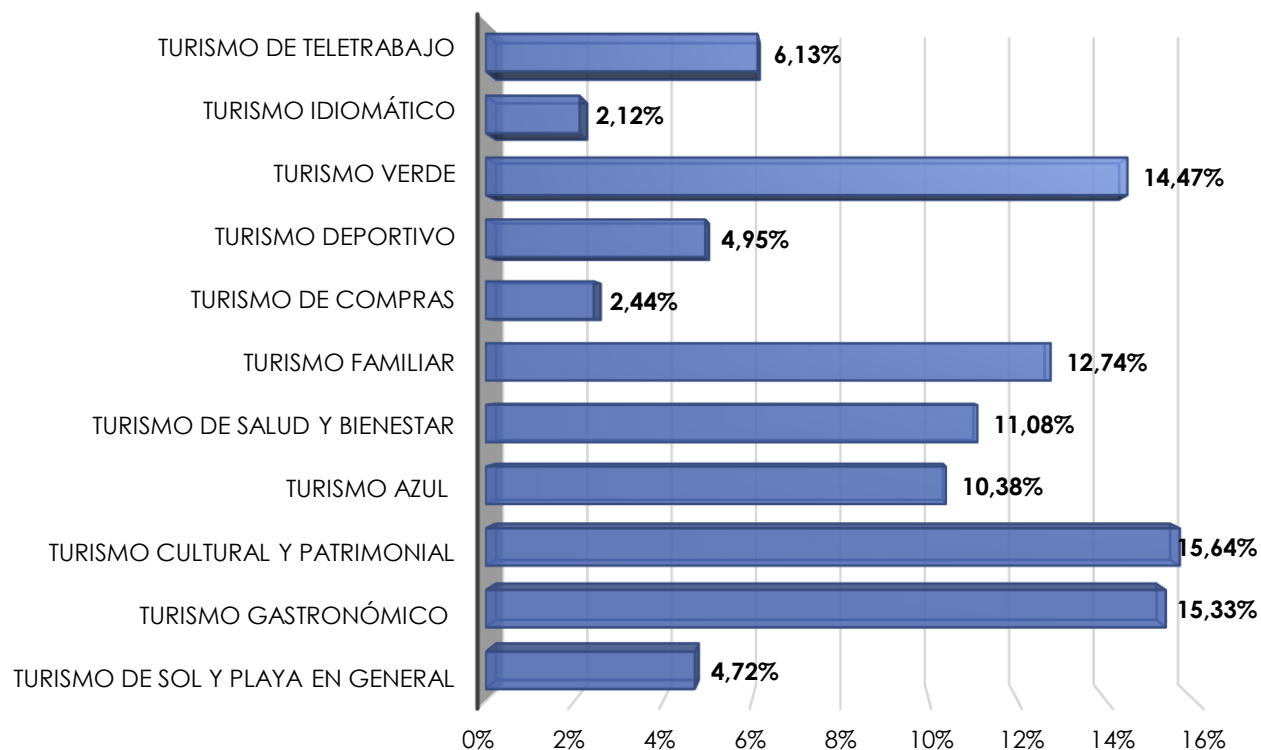


Fuente: Encuesta Online a ciudadanos y empresarios de Xàbia. AUREN Elaboración propia.



- **Tipo de turismo que debería incentivarse en mayor medida en Xàbia (Multirrespuesta)**

Turismo a incentivar-se en Xàbia



En relación con la cuestión anterior, se ha preguntado sobre el turismo que debe potenciarse en el municipio. En primer lugar, se encuentra el **Turismo Cultural y Patrimonial (15,64%)**. Le sigue próximo el **Turismo Gastronómico**, con especial mención a los productos bajo la marca de calidad “Pescado y marisco de la bahía de Xàbia”, productos de la huerta del valle de Sant Bertomeu, platos típicos, etc. **(15,33%)**. En tercer lugar, el **Turismo Verde** atendiendo a la necesidad de revalorización de los espacios naturales y verdes presente en el municipio **(14,47%)**.

Importante destacar que solo el 4,72% opina que debe incentivarse el Turismo de Sol y Playa.

Además de los oclotipos ofrecidos en la encuesta, diversos encuestados opinan de la necesidad de impulsar el **turismo sostenible** para hacer frente al impacto medioambiental de la industria.

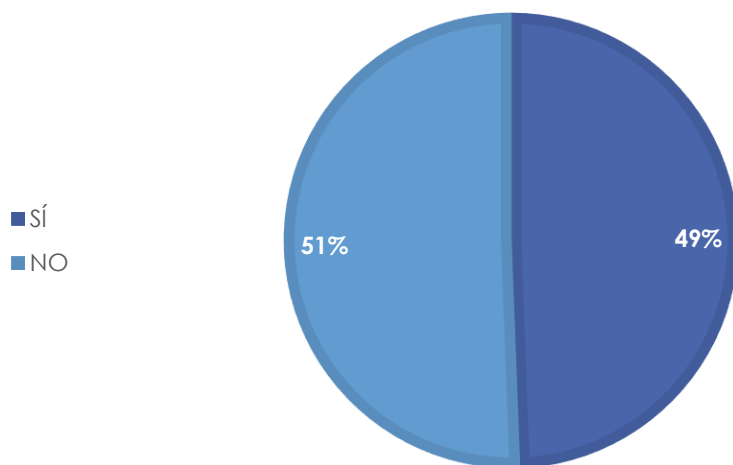
Fuente: Encuesta Online a ciudadanos y empresarios de Xàbia. AUREN Elaboración propia.



- Oportunidades de trabajo y emprendimiento que ofrece el turismo

Respecto a que el sector turístico en la ciudad de Xàbia ofrezca oportunidades de trabajo y emprendimiento para su población local y especialmente para las mujeres y los jóvenes de la ciudad, el 49% de los encuestados concuerdan con dicha afirmación, mientras que el 51% no están de acuerdo. Esta cuestión ofrece una realidad dividida sobre la visión que presenta la ciudadanía sobre el sector turístico. Las respuestas más comunes ante la negativa son:

¿El turismo genera oportunidades?



Gran precariedad laboral, ligado con la estacionalidad del turismo.

Trabajo principalmente en el sector de la hostelería, abarcando poca diversidad laboral.

Dificultad de emprendimiento, escasez de ayudas, oportunidades, incentivos.

Malas condiciones laborales.

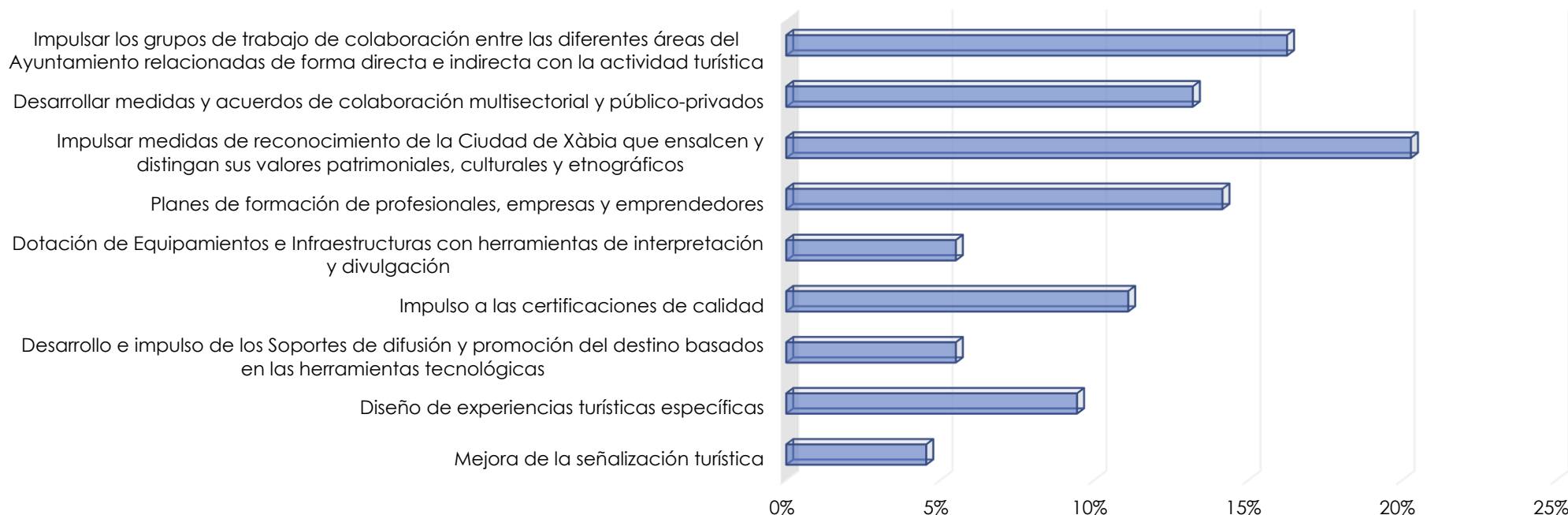
Fuente: Encuesta Online a ciudadanos y empresarios de Xàbia. AUREN Elaboración propia.



- **Opinión sobre la necesidad de concentrar las actuaciones futuras de cara al impulso de Xàbia como destino turístico a nivel de oferta y promoción (Multirrespuesta)**

Las tres actuaciones futuras más importantes o necesarias de cara al impulso de Xàbia como Destino Turístico a nivel de oferta y promoción son: **Impulsar medidas de reconocimiento de la Ciudad de Xàbia que ensalcen y distingan sus valores patrimoniales, culturales y etnográficos (20,3%); Impulsar los grupos de trabajo de colaboración entre las diferentes áreas del Ayuntamiento relacionadas de forma directa e indirecta con la actividad turística (16,3%) y Planes de formación de profesionales, empresas y emprendedores (14,2%).**

Actuaciones de futuro para impulsar a Xàbia como destino turístico



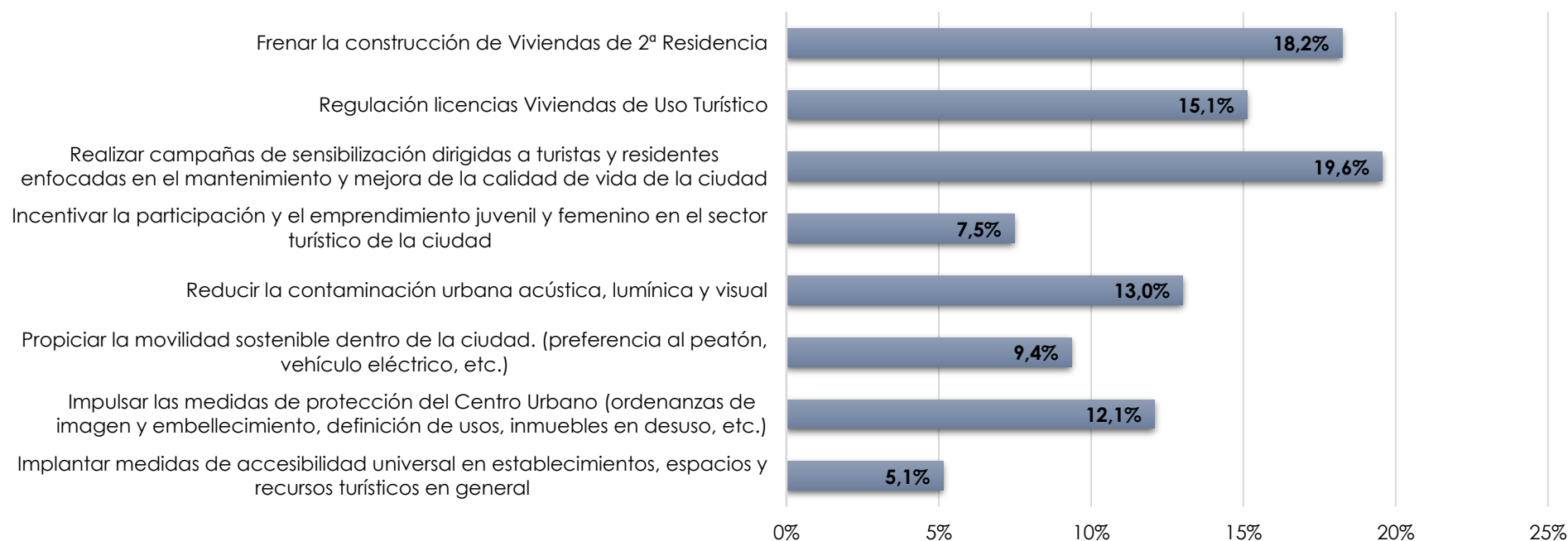
Fuente: Encuesta Online a ciudadanos y empresarios de Xàbia. AUREN Elaboración propia.



- **Actuaciones futuras de cara al impulso de Xàbia como Destino Turístico a nivel ambiental, social y sostenible (Multirrespuesta)**

Las tres actuaciones futuras más importantes o necesarias de cara al impulso de Xàbia como Destino Turístico a nivel ambiental, social y sostenible, según las personas que han contestado la encuesta, son: **Realizar campañas de sensibilización dirigidas a turistas y residentes enfocadas en el mantenimiento y mejora de la calidad de vida de la ciudad (19,6%); Frenar la construcción de Viviendas de 2ª Residencia (18,2%) y la Regulación de licencias de Viviendas de Uso Turístico (15,1%).**

Actuaciones futuras a nivel ambiental, social y sostenible



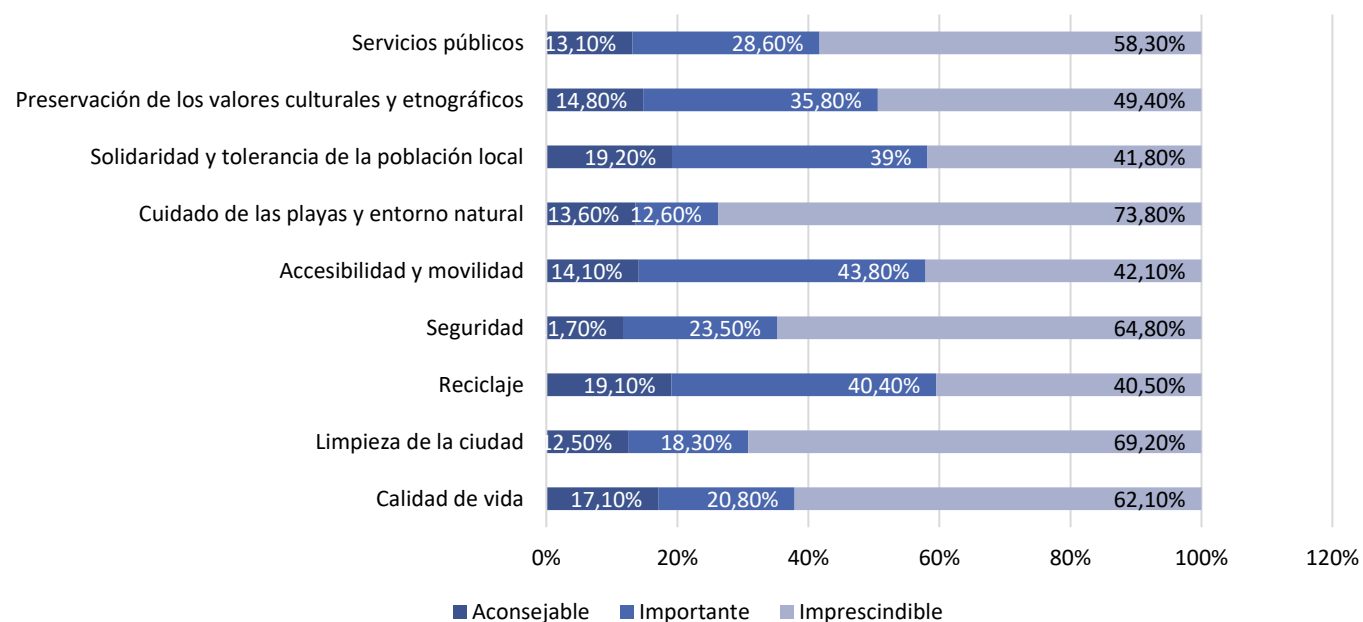
Fuente: Encuesta Online a ciudadanos y empresarios de Xàbia. AUREN Elaboración propia.



- Principales cualidades que deberían potenciarse en Xàbia para posicionarlo como Destino Competitivo y Sostenible

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de valorar del 1 al 3, siendo 3 la puntuación mayor (1. Aconsejable, 2. Importante y 3. Imprescindible) las cualidades que deberían potenciarse en Xàbia para posicionarse como Destino Competitivo y Sostenible. Como se puede ver en el gráfico adjunto, casi todas las cualidades son imprescindibles para las personas encuestadas, sin embargo, las tres que se han considerado más imprescindibles son:

Cualidades a potenciar en Xàbia



Cuidado de las
playas y del
entorno natural

Limpieza de la
ciudad

Seguridad

Fuente: Encuesta Online a ciudadanos y empresarios de Xàbia. AUREN Elaboración propia.



3. ENCUESTA A LOS VISITANTES

Para poder conocer la opinión de los visitantes a Xàbia, en los establecimientos turísticos del municipio, se puso a disposición de los turistas una encuesta abierta en formato tanto papel como digital a la que podían acceder a través de un Código QR. Dicha encuesta, traducida en diferentes idiomas (castellano, inglés, francés y alemán) contempla aspectos relevantes para el diagnóstico que permitirán mejorar la calidad de los servicios, así como tomar medidas para mejorar aquellos puntos donde se necesite.

Se han obtenido un total de 36 respuestas a las 19 preguntas planteadas en el cuestionario. A continuación, se detallan los resultados.

- Asiduos a visitar Xàbia:

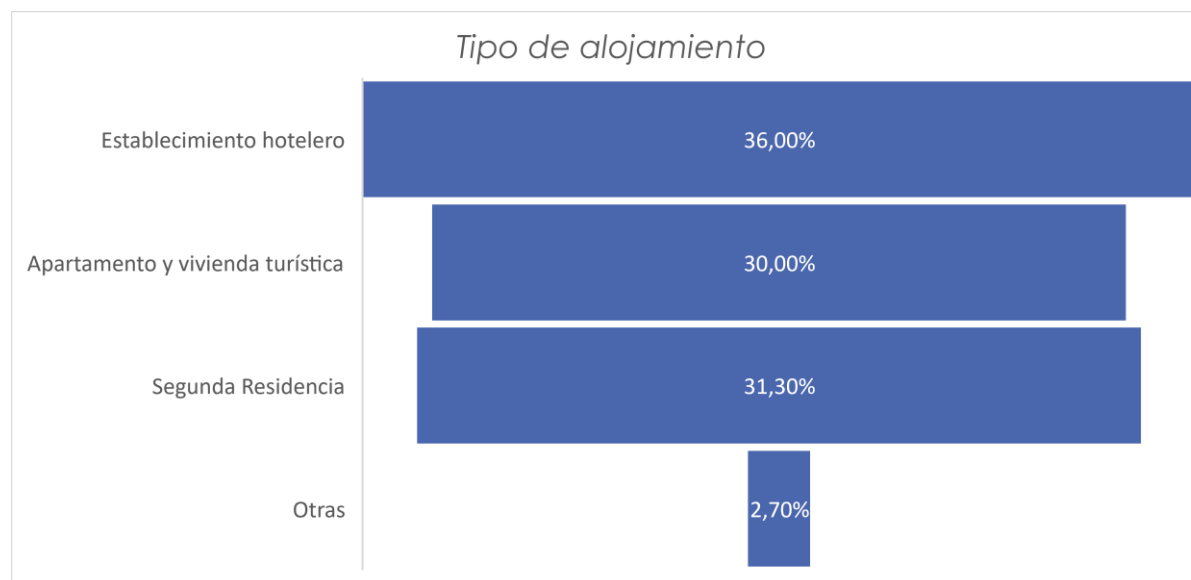
De las **36 respuestas** obtenidas, **el 50%** de las personas encuestadas dicen que son fieles y unos **“enamorados” de Xàbia**, al menos han realizado 10 visitas a la localidad. Por otra parte, **el 25%** ha visitado el municipio **más de una vez** y el otro **25% es la primera vez que lo visitan**.

- Perfil del visitante:

De las personas que visitan Xàbia la mayoría de las encuestadas han sido realizadas por **españoles**, tan solo el **14% que han contestado son alemanes, el 11% británicos y 3% visitantes de Holanda**. Más o menos han sido el mismo número de mujeres y hombres los que han contestado, resultando el **44% mujeres y 50% hombres**, de los cuales la mayoría son **mayores de 45 años**, en concreto 44% son mayores de 60 años y el 25% oscilan entre los 45 y 60 años. El resto tienen menos de 45 años. Casi el 50 % es jubilado y el resto asalariado. El 40%, tienen un sueldo entre 25.000 a 49.999 €, seguido del nivel salarial entre 50.000 € y 75.000 € de los que son el 28% de los visitantes encuestados. Por otra parte, el 19% de los visitantes tienen un sueldo de más de 75.000 € y tan solo el 11% se encuentran en el nivel de menos de 25.000 €. Estos turistas, cuando han venido a visitar a Xàbia, **33%** de ellos viajaron solo con su **pareja**, el 19% vinieron con su pareja e hijos que eran menores de 13 años, el 17% con otros familiares, el 11% con grupos de amigos y también el 11% no venían con ninguna de las opciones planteadas. tan solo el 3% venía sin acompañantes.



En referencia a la **estancia media** de los encuestados fue de **27,5 días**, siendo el 25% de ellos los que se quedaron más de 25 días en Xàbia e incluso algunos hasta más de 2 meses. Por otra parte, el 39% de los visitantes encuestados se quedaron menos de 10 días. En cuanto al lugar donde se alojaron, a pesar de que el **36%** de los visitantes encuestados se quedaron en **establecimientos hoteleros**, si se tiene en cuenta que **el 31,3%** se alojaron **en segundas residencias** y **el 30% en apartamentos y vivienda turística**, se puede observar que más del 60% de los encuestados utilizan alojamientos que les permite una estancia más larga, de ahí que la estancia media de los encuestados es de casi un mes. A continuación, se muestra una gráfica.

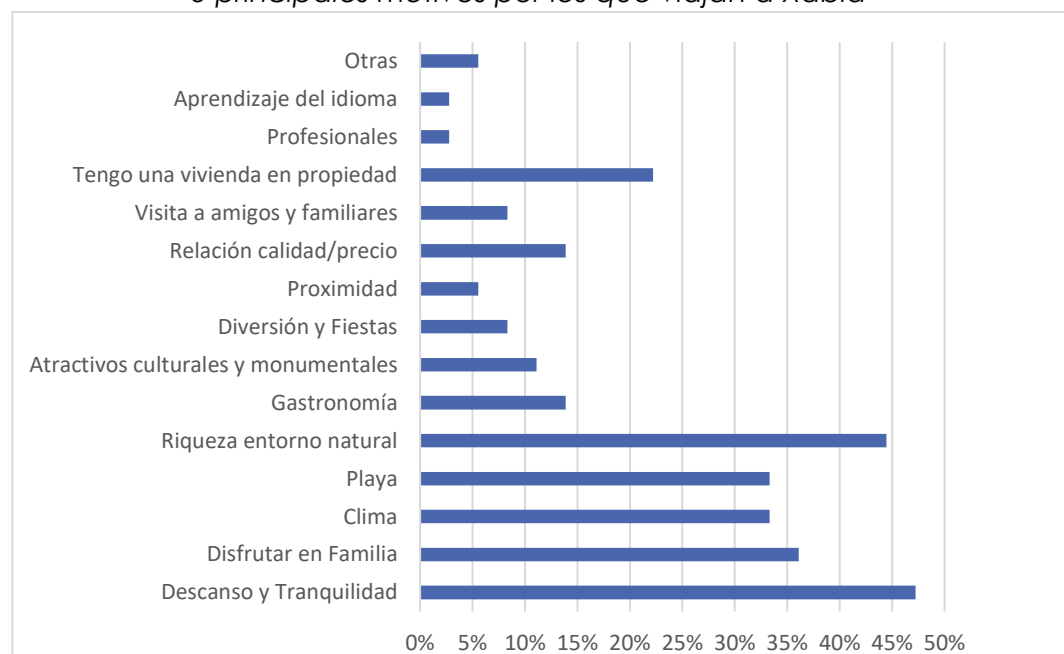


Fuente: Encuesta a Visitantes de Xàbia. Elaboración propia.



También se les preguntó el motivo por el que los visitantes vinieron a Xàbia. Como se muestra en la gráfica, **17 personas han opinado que vienen por el descanso y la tranquilidad, otros 16 visitantes vinieron a visitar Xàbia para poder disfrutar de su entorno natural.** Además, también entre otras las más votadas fueron disfrutar en familia, la playa y el clima (13, 12 y 12 visitantes respectivamente).

3 principales motivos por los que viajan a Xàbia



Fuente: Encuesta a Visitantes de Xàbia. Elaboración propia.

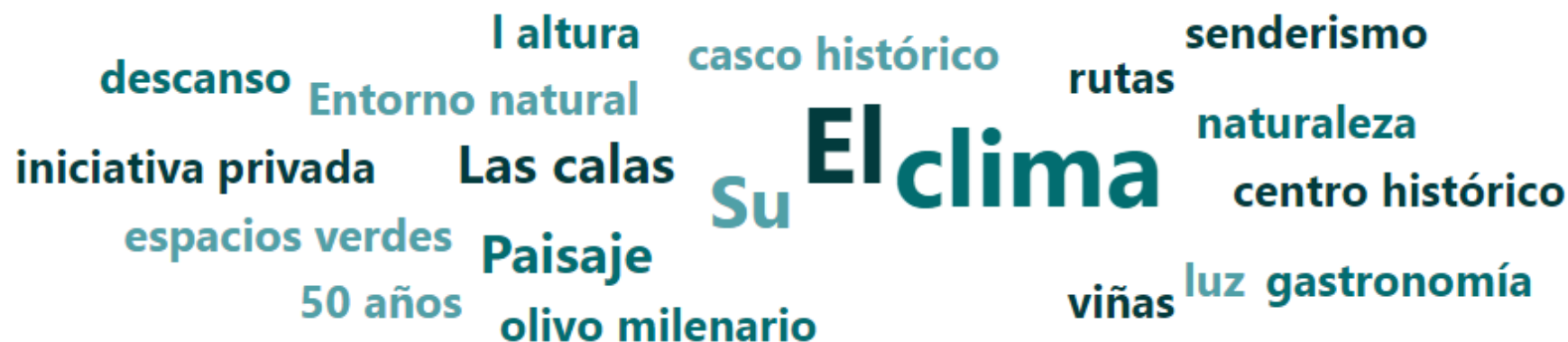
Descanso y
Tranquilidad

Entorno
natural

Disfrutar en
familia /
playa/ clima



En cuanto a lo que más les ha gustado a los visitantes encuestados de Xàbia **El Clima** es lo que más destaca, 32% de los encuestados lo señalaron. **La naturaleza, su paisaje, entorno** son otras de las características que los visitantes encuestados han resaltado. Igualmente, también las calas son uno de los atractivos.



Fuente: Encuesta a Visitantes de Xàbia. Elaboración propia.

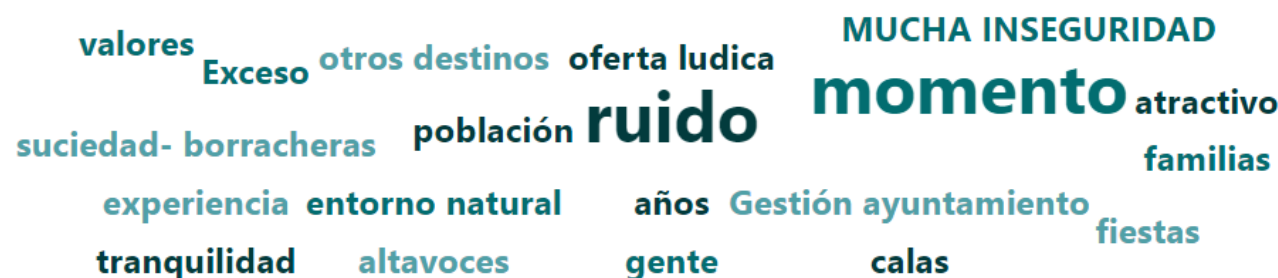
Por otra parte, **lo que menos les ha gustado ha sido la falta de limpieza** tanto en el municipio como en incluso en las playas. Incluso uno de los visitantes encuestados resalta que incluso en algunas playas como el Arenal o en el Puerto, los contenedores son una de las primeras cosas que se ven, por lo que esto no da muy buena imagen del lugar. Además de esto, algunos de los visitantes mencionan la **saturación o masificación** que ha sufrido el municipio en los últimos años y el deterioro del centro. Por tanto, a la pregunta que se les hacía sobre si pudieran sugerir algunas mejoras en Xàbia, la mayoría ha aconsejado la mejora en la limpieza en los espacios públicos, resaltando varios que también de los contenedores.



Por lo general, la **valoración global que se le ha dado a Xàbia**, teniendo en cuenta que “1” sería la más baja y que “5 sería una valoración muy buena, ha sido de **3,78**.

Igualmente, a los encuestados se le preguntó si repetiría su visita a Xàbia. **Más del 83% de los encuestados opinan que volvería a Xàbia. El 5% opina que no, otro 5% que quizás y el resto no ha contestado.**

Por último, una de las preguntas que se realizaron fue saber si existe **alguna razón por la cual no volvería a Xàbia**. Como se puede ver en la imagen, entre las razones más destacadas se puede observar que **la existencia del ruido** es una de las causas por las que los visitantes no volverían.



Fuente: Encuesta a Visitantes de Xàbia. Elaboración propia.



4. PANEL DE EXPERTOS

Con el fin de conocer de forma completa la percepción de la realidad turística de la ciudad, se ha realizado un cuestionario y se ha difundido a un grupo de expertos representativos del sector turístico de Xàbia para analizar las tendencias emergentes, los puntos fuertes y desventajas que presenta el turismo en el destino, así como las posibles oportunidades a las que aferrarse para convertir a Xàbia en un destino turístico competitivo.

Esta encuesta, realizada de forma online, ha sido respondida por 22 expertos, cuyas conclusiones se muestran a continuación.

En primer lugar, se han facilitado 22 ítems a valorar en una escala del 1 (puntuación mínima) al 7 (puntuación máxima) según el grado de importancia y/o impacto que han considerado que tienen las dichas cuestiones. Además, se ha dado la posibilidad de indicar y puntuar hasta tres ítems más que no se hayan considerado en el cuestionario, así como priorizar de todos ellos los tres que consideren más importantes.

El resultado de la valoración de los ítems es la siguiente:

ÍTEMS A VALORAR (1 a 7)	VALORACIÓN MEDIA
Realizar campañas de sensibilización dirigidas a turistas y residentes enfocadas en el mantenimiento y mejora de la calidad de vida de la ciudad.	6,68
Impulsar los grupos de trabajo de colaboración entre las diferentes áreas del Ayuntamiento relacionadas de forma directa e indirecta con la actividad turística (comercio, medio ambiente, etc.).	6,39
Propiciar la movilidad sostenible dentro de la ciudad (preferencia al peatón, vehículo eléctrico, etc.).	6,37
Potenciar la Calidad Turística como factor clave de competitividad (SICTED, UNE, Q TURÍSTICA...).	6,21
Mejora de infraestructuras turísticas.	6,21
Mejora de las competencias profesionales de los trabajadores (formación específica).	6,16
Impulso a Xàbia como Destino Turístico Inteligentes dentro de la Red INVAT-TUR.	6,16



Impulsar las medidas de protección viviendas vacías y segundas residencias, especialmente en lo referente a su mantenimiento e imagen.	6,00
Participación en redes de colaboración público-privadas y multisectoriales (comercios, guías turísticos, establecimientos de hostelería y restauración, etc.).	5,95
Incentivar la participación y el emprendimiento juvenil y femenino en el sector turístico de la ciudad.	5,95
Adaptación del Destino hacia la Accesibilidad Universal.	5,84
Potenciación de la cooperación y asociacionismo empresarial.	5,83
Mejora de la captura y disponibilidad de datos y estadísticas de información turística.	5,74
Mejora de la Señalización turística.	5,68
Segmentación de la promoción basada en la especialización de servicios y productos.	5,53
Implantación e implementación de Nuevas Tecnologías en las Empresas Turísticas.	5,47
Dotación de Equipamientos e Infraestructuras con herramientas de interpretación y divulgación (Apps, Pantallas Táctiles, Realidad Aumentada, etc.).	5,21
Potenciación de la Estructuración de los Recursos Turísticos en Productos y Experiencias.	5,12
Búsqueda de nuevos mercados potenciales.	4,68
Desarrollo de promoción turística digital y marketing on-line.	4,11
Potenciación de la visibilidad de Xàbia como destino de Sol y Playa incluido en redes de destinos sostenibles, tanto a nivel Internacional, Europeo, Nacional y Autonómico.	3,79
Aumento de la inversión pública en la promoción del destino.	3,47

Fuente: Panel de Expertos. AUREN Elaboración Propia.



Casi todas las cuestiones han sido valoradas positivamente, superando los 4 puntos en la mayoría de los casos y alcanzando unas medias por encima de los **5,5 puntos de promedio en su totalidad**. De esta forma, se obtiene que el panel de expertos de Xàbia en el sector turístico valora favorablemente y dota de importancia a los ítems/propuestas planteadas para que se lleven a cabo en el municipio.

MÁS VALORADOS	MENOS VALORADOS
• Realizar campañas de sensibilización dirigidas a turistas y residentes enfocadas en el mantenimiento y mejora de la calidad de vida de la ciudad. • Impulsar los grupos de trabajo de colaboración entre las diferentes áreas del Ayuntamiento relacionadas con la actividad turística. • Propiciar la movilidad sostenible dentro de la ciudad.	• Aumento de la inversión pública en la promoción del destino. • Potenciación de la visibilidad de Xàbia como destino de Sol y Playa incluido en redes de destinos sostenibles, tanto a nivel Internacional, Europeo, Nacional y Autonómico. • Desarrollo de promoción turística digital y marketing on-line.

Fuente: Panel de Expertos. AUREN Elaboración Propia.



El cuestionario ofrece la posibilidad de indicar otros aspectos de interés que no se han tenido en cuenta anteriormente, obteniendo los siguientes resultados:

OTROS ASPECTOS DE INTERÉS

El cuidado y conservación de los fondos marinos y su biodiversidad.

Incremento de los puntos de recogida de basura y mejora del servicio de limpieza.

Mejora del transporte público en el interior de Xàbia, así como su conexión con Valencia y Alicante.

Potenciar ociotipos (cultural, gastronómico, etc.) para hacer frente a la estacionalización de la demanda turística.

Impulsar la seguridad ciudadana.

Recoger y analizar información de las personas que eligen Xàbia como destino turístico (perfil, valoración de su experiencia sobre puntos que se consideren claves y otras consideraciones que puedan aportar).

De todos los ítems analizados, según el orden de prioridad, los tres que se consideran más importantes son:

1. Realizar campañas de sensibilización dirigidas a turistas y residentes enfocadas en el mantenimiento y mejora de la calidad de vida de la ciudad.
2. Impulsar los grupos de trabajo de colaboración entre las diferentes áreas del Ayuntamiento relacionadas de forma directa e indirecta con la actividad turística (comercio, medio ambiente, etc.).
3. Propiciar la movilidad sostenible dentro de la ciudad. (preferencia al peatón, vehículo eléctrico, etc.).



5. MESAS DE TRABAJO

Por último, se llevaron a cabo un total de 3 mesas de trabajo sectoriales con el fin de conocer las necesidades de cada uno de los sectores turísticos del municipio de Xàbia. Igualmente, con estas mesas se pretende evaluar el punto de vista del sector sobre la situación turística en Xàbia, poder identificar los principales productos y recursos turísticos y aquellos con un alto potencial de desarrollo a corto y medio plazo, además de analizar el perfil de la demanda turística desde el punto de vista de los agentes turísticos.

COMISIÓN TÉCNICA INTERDEPARTAMENTAL DTI

Responsable/Coordinador: Alcaldía	Irene Buigues Ortolá
Secretaria	Lourdes Fornés Español
Área Turismo	Carolina Cholbi Cholbi
Área Urbanismo	Enric Morera Esteve
Área Medio Ambiente, Servicios, Playas y Movilidad	Juan Bta. Hernández Puig
Nuevas Tecnologías	Fernando Rodrigo Tarín
Seguridad Ciudadana	José Antonio Monfort Pons
Promoción Económica	Carles Josep Jover Carrasco
Cultura	Josefa Roig Sarrión
Proyectos y Subvenciones	Isabel Bolufer Ginestar

Conclusiones:

- Puesta en valor de la cultura y estilo de vida tradicional de Xàbia
- Potenciar los recursos naturales y patrimoniales
- Evitar el turismo de borrachera
- Implantar DTI como modelo de información y gestión
- Tener una visión de Ciudad
- Potenciar el concepto Slow



EMPRESARIOS Y ASOCIACIONES

Alicante Aventuras

Kayak Jávea

Mundo Marino

Villanaranjos

Aguila Rent a Vila

Interhome

Boramar Catamaranes

Hotel Nomad

Buceo Puerto Jávea

Asociación Comerciantes Centro

Histórico y puerto

Marina Nou Fontana

Conclusiones:

- Crear un destino más estable, basado en menos cantidad y más Calidad del turista.
- Mejorar Servicios: parkings subterráneos, climatizar las piscinas para desestacionalizar el turismo (valorar ayudas a los propietarios), más puntos recogida de basuras, más taxis, bus turístico con ruta
- Convivencia Turista/ Residente: Horario de las obras, ruidos, guía de comportamiento
- Productos turísticos a mejorar: Deportivo, Nuevos productos para parejas y personas mayores en temporada baja, publicidad en los momentos en que en otros países tienen vacaciones los niños, crear un paquete global de actividades y alojamiento para desestacionalizar
- Crear mesa de turismo empresarial de Xàbia
- Ayudas para resolver el problema de falta de personal



GRUPOS POLÍTICOS

Concejal de Turismo. PSOE	Antonio Miragall
PSOE	Montse Villaverde
PSOE	Ximo Segarra
PP	Rosa Cardona
Ciudadanos	Enrique Escrivá
Compromís	Vicent Colomer
Ciudadanos por Jávea	Juan Ortolá

Conclusiones:

- Potenciar el transporte público
- Film Office: regular las condiciones
- Potenciar la cultura y el ocio
- Desestacionalización
- Normativa Urbanística: Ciudad/
Servicios/ Infraestructuras



Anexo 2: Análisis de Benchmarking

Plan Estratégico de Turismo de XÀBIA 2023-2026





Para conocer el posicionamiento actual y previsible de Xàbia es importante realizar un análisis estratégico de buenas prácticas (análisis Benchmarking) llevadas a cabo por destinos turísticos competidores en base a distintos ámbitos y variables, cuyo desarrollo permitirá potenciar y consolidar a Xàbia como destino turístico de relevancia.

Para ello, se han analizado y valorado actuaciones realizadas por destinos en base a los siguientes criterios y variables:

- Innovación e Inteligencia turística: la implantación en la realidad turística de las nuevas tecnologías es necesario para el desarrollo de cualquier destino turístico, ya sea tanto en la toma de decisiones como en las propias actuaciones a desarrollar en el destino
- Sostenibilidad: la sostenibilidad en todos sus ámbitos coge relevancia en el desarrollo de actuaciones, atendiendo a la preservación del entorno natural, el desarrollo de la economía local y la mejora de la calidad de vida de la sociedad.
- Conectividad: Xàbia es un destino turístico con un gran potencial, por lo que es relevante explorar su capacidad de mejora e impulsar su proyección hacia otros segmentos y productos potenciales.
- Responsabilidad social: ante la potencialidad que presenta Xàbia, es necesario incidir en nuevos procesos de gestión y colaboración turística, en los que el ámbito social se revalorice y se establezca como medida clave de cara a la mejora de la competitividad del destino.

Innovación e
Inteligencia turística

Sostenibilidad

Conectividad

Responsabilidad
social



BILBAO: SMART CITY

ACTUACIÓN: Proyecto "WeLive"

Bilbao ha sido la primera institución pública en obtener el certificado de Ciudad Inteligente y Datos abiertos a través de la norma UNE 178301, lo que la hizo merecedora de los premios Smart City y Educación Cluster.

Entre las acciones que ha realizado Bilbao cabe destacar el análisis de datos para crear una gestión administrativa más eficiente al servicio de los ciudadanos y turistas.

OBJETIVO: el objetivo principal de este proyecto es convertir Bilbao en un destino turístico inteligente, de modo que sea un destino más sostenible haciendo uso de la tecnología.

RESULTADOS: obtención de modelos accesibles y transparentes en el diseño, producción y gestión para los servicios, administraciones públicas, ciudadanos, turistas y empresarios.



MÁLAGA: AUTOBÚS ELÉCTRICO AUTÓNOMO

ACTUACIÓN: Autobús eléctrico Autónomo Málaga.

El autobús autónomo sin conductor en Málaga ya tuvo su primer testeo en febrero de 2021 con un trayecto que partió desde el puerto marítimo y se dirigió al Paseo del Parque.

El vehículo en parte de los tramos fue dirigido por un conductor que supervisaba las operaciones. Circuló a una velocidad máxima de 18 kilómetros por hora, aunque se aseguró que podía alcanzar más velocidad.

OBJETIVO: dar servicio a los cruceristas que llegan a la terminal, para que puedan acceder al Casco Histórico.

RESULTADOS: Málaga es pionera en Europa en la circulación de autobuses autónomos de doce metros como parte del proyecto de I+D+I AutoMOST que puede ser utilizado tanto por turistas como residentes.





MALTA: TURISMO SOSTENIBLE

ACTUACIÓN: Proyecto Eco-Gozo

Reducir el consumo de energía y mejorar la eficiencia a través del uso de iluminación de LED en toda la isla.

Este proyecto piloto, financiado en parte por la Unión Europea y coordinado por el Ministerio de Energía de Malta, consiste en la recalificación de un total de 3900 armaduras viales con lámparas de sodio de baja presión con tecnología LED. La nueva tecnología LED da una luz blanca, más concentrada, con un consumo de energía muy inferior a las fuentes más obsoletas y con mayor duración de vida.

OBJETIVO: impulsar la sostenibilidad social, medioambiental y económica de Gozo, protegiendo su identidad cultural y social a la vez que se impulsa el turismo sostenible en la isla.

RESULTADOS: mejora de la visibilidad nocturna para los usuarios a pie y en vehículo propio, que se traduce en mayor seguridad. Mejora de la eficiencia energética.



A CORUÑA: EXPERIENCIAS INMERSIVAS

ACTUACIÓN: Somos Biosfera

Un proyecto de experiencias inmersivas promovido por la Reserva da Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo abre una ventana al mundo submarino sin levantar los pies de la tierra. Una inmersión en seco que permite, a través de la tecnología 3D, unas gafas de realidad virtual y audiovisuales en 360° acompañados de audioguías, descubrir los paisajes subacuáticos que bañan la costa norte de Galicia

OBJETIVO: pretende acercar el universo subacuático a través de la tecnología 3D, con gafas de realidad virtual y vídeos en 360°, de forma que incremente el atractivo turístico de los recursos naturales.

RESULTADOS: posicionar a A Coruña como un destino innovador e inteligente, impulsando al digitalización de sus recursos.





BENIDORM: METAVERSO

ACTUACIÓN: Benidorm Land

El proyecto Benidorm Land, organizado por la empresa SIX3d y la fundación Visit Benidorm han organizado el lanzamiento de Benidorm Land, el metaverso el cual reproduce en realidad virtual los 1,8km de la playa de Levante.

Esta actuación se centra en el auge del metaverso, un recurso virtual y digital que permitirá ser un punto de encuentro para la realización de eventos y actividades culturales, así como fines educativos.

OBJETIVO: consolidarse como un recurso turístico para consolidar los turistas a largo plazo y poder atraer a segmentos turísticos más jóvenes, como la generación Z y Alfa.

RESULTADOS: desestacionalizar la demanda turística de Benidorm, acusada por el turismo de sol y playa en verano, favoreciendo las largas estancias en el municipio.



ALICANTE: DIGITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

ACTUACIÓN: Innovación en la difusión del patrimonio cultural

La provincia de Alicante ha desarrollado cinco actuaciones en municipios relacionadas con la innovación y digitalización de su patrimonio cultural, todos incluidos y basados en la "Guía de buenas prácticas en patrimonio cultural en DTI", de la mano de Segittur y la Red DTI.

Las actuaciones comprenden desde la incorporación de recreaciones virtuales; sistema de guiado accesible en los BIC mediante una App; disposición de beacons, tótems y pantallas digitales; digitalización del Archivo Histórico Municipal, así como el desarrollo de un visor de 360° para la visualización del patrimonio histórico.

OBJETIVO: dotar a la provincia alicantina de instrumentos para desarrollarla como Destino Turístico Inteligente, favoreciendo su evolución hacia un modelo de gestión inteligente.

RESULTADOS: impulso del atractivo turístico de los recursos patrimoniales de Alicante y sus municipios incorporando elementos digitales e innovadores.





CALPE: DIGITALIZACIÓN TURÍSTICA

ACTUACIÓN: App turística y pantallas digitales

Mediante la App, los usuarios pueden acceder a la información turística mediante alertas a su móvil a medida que vaya paseando por el municipio. Asimismo, la App ofrece un planificador que permitirá al turista hacer sus planes sobre los lugares y servicios de interés turístico que puede visitar.

Además, se han implantado 8 pantallas mediante las cuales, los visitantes podrán encontrar toda la información turística relevante del municipio.

OBJETIVO: desarrollar tecnológicamente el municipio de Calpe con el fin de hacer de él una Smart City.

RESULTADOS: mejora de la experiencia turística en el municipio, así como avanzar hacia un modelo de localidad más inteligente.



CONIL DE LA FRONTERA: SEÑALIZACIÓN INTELIGENTE

ACTUACIÓN: Señalización Inteligente: Descubriendo recursos menos conocidos

Conil de la Frontera ha dispuesto 24 señales peatonales inteligentes localizadas en el enclave del casco histórico y su entorno, favoreciendo el conocimiento de recursos culturales y patrimoniales menos conocidos.

Gracias a la subvención concedida como Destino Turístico Inteligente se prevé aumentar los dispositivos a 100.

OBJETIVO: impulsar la digitalización del municipio así como potencializar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías en el turismo urbano.

RESULTADOS: la señalética inteligente pretende contribuir a la promoción de recursos turísticos menos conocidos en Conil, y ofrecer, en sí misma, un atractivo más para la visita, e incluso generar actividades familiares.





COMUNITAT VALENCIANA: WEBINAR SOBRE INNOVACIÓ

ACTUACIÓ: Innotransfer. Retos en Movilidad Conectada, Autónoma y Sostenible.

Se trata de un webinar sobre automoción coordinado por la Ciudad Politécnica de la Innovación (CPI), el Parque Científico de la Universitat Politècnica de Valencia (UPV) y el MIV, contando con el apoyo de la Agència Valenciana de la Innovació.

El webinar pretende ser un punto de reunión entre los agentes del sistema valenciano de innovación para hacer frente a los retos detectados por el Mobility Innovation Valencia (MIV).

OBJETIVO: visibilizar las oportunidades ofrecidas por el desarrollo de vehículos conectados, autónomos y sostenibles, apostando por la innovación técnica.

RESULTADOS: convertir a la Comunitat Valenciana en un referente sobre innovación en la movilidad en base a la digitalización y sostenibilidad.



GALICIA: CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE

ACTUACIÓ: Galicia Sostenible

El Clúster Turismo de Galicia ha creado el club de producto Galicia Destino Sostenible. Cualquier empresa perteneciente al ámbito de los alojamientos, restaurantes, agencias de viaje y proveedores de oferta turística complementaria que cumplan con los requisitos exigidos podrán adherirse al nuevo club.

Además de la promoción, la formación o la posibilidad de establecer relaciones con otras empresas, entre sus ventajas destaca el acceso a financiación destinada a impulsar la creación de nuevos productos turísticos.

OBJETIVO: agrupar toda la oferta sostenible de Galicia, así como ayudar al sector a avanzar hacia un nuevo modelo turístico más alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030

RESULTADOS: convertir al destino en un referente en sostenibilidad a nivel nacional e internacional, así como la creación de nuevos productos turísticos en Galicia.

Galicia
destino
sostible



Clúster Turismo
de Galicia



PROGRAMA EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA (Secretaría de Estado de Turismo)

ACTUACIÓN: 'Vive la posidonia' en Tarragona, Alicante y Baleares

El programa cuenta con una dotación de 100 millones de euros para tres anualidades, de 2021 a 2023, procedentes de los fondos de recuperación Next Generation EU. Ahora se ha resuelto la primera convocatoria por un importe total de 26 millones de euros. Entre los proyectos beneficiados se encuentra una experiencia ecoturística denominada "Vive la posidonia", que contará con un presupuesto de 1.157.780 euros para su puesta en marcha.

Los beneficiarios de esta iniciativa son los ayuntamientos de **Cambrils** (Tarragona), **Denia** (Alicante) e **Ibiza** (Baleares).

OBJETIVO: Facilitar su **promoción**, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Se consigue así que los proyectos que desarrollan en un ámbito territorial limitado ganen tamaño al poder comercializarse bajo un mismo paraguas nacional. El programa pretende ayudar a los actores públicos y privados, que trabajan en el campo de las experiencias turísticas, a trabajar en red

RESULTADOS: Entre los **beneficiarios indirectos** de la 'Vive la posidonia', se encuentran empresas de actividades acuáticas, de alojamiento, restauración y ocio, además

de compañías de comunicación y marketing, que elaborarán los materiales de promoción. Sin olvidar, las propias ciudades al atraer un turismo sostenible.

Se trata de una **experiencia ecoturística** que no existía en la actualidad y que ahora podrá lanzarse como un **nuevo producto turístico**. Contempla visitas guiadas a las praderas de posidonia, tanto en superficie como submarinas, y actividades de sensibilización acerca de la importancia de esta planta subacuática, responsable de aguas transparentes y cristalinas, que protege los arenales de los temporales al actuar de barrera protectora frente al oleaje, al tiempo que captura dióxido de carbono.

Se llevarán a cabo talleres, seminarios y otras acciones de sensibilización dirigidas a actores del sector. Además, se impulsarán estrategias de marketing para promocionar la experiencia y se creará un centro de interpretación virtual sobre la posidonia oceánica.

Entre otros fines, se pretende posicionar la posidonia oceánica como un elemento de valor en las costas y crear una red que podrá ser replicada en otras zonas del país con praderas de esta planta subacuática

En su **compromiso con la sostenibilidad**, prevé el uso de medios de transporte eléctrico para una experiencia con huella de carbono cero.



Plan Operativo de Marketing 2024

Plan Estratégico de Turismo de **XÀBIA** 2023-2026



♥ XÀBIA ♥
LO QUE
NO CAMBIA





Plan Operativo de Marketing 2024

ÍNDICE

1. ANÁLISIS DE MERCADOS Y PERFIL DE TURISTA.....	168
1.1 Flujos Turísticos	168
1.2 Perfil de Turistas y visitantes	176
2. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO	180
3. EJES ESTRATÉGICOS Y MATRIZ BASE DE ACTUACIONES	182
3.1 EJE 1: Estrategia de Marketing para la Gobernanza: Comunicación Interna y Externa.....	184
3.2 EJE 2: Estrategia de marca: Gestión y posicionamiento.....	189
3.3 EJE 3: Estrategia de producto: Segmentos y mercados.....	192
3.3 EJE 4: Estrategia de Promoción y Comercialización: OFF-LINE	198



1. ANÁLISIS DE MERCADOS Y PERFIL DE TURISTA

1.1 Flujos Turísticos

DESTINO: COMUNIDAD VALENCIANA

→ MERCADO INTERNACIONAL

Reino Unido y Francia encabezan el ranking de emisores extranjeros a la Comunitat Valenciana. Los principales emisores estabilizan sus posiciones destacando el crecimiento interanual de Reino Unido (228,8%) que se sitúa, de nuevo, en la primera posición, seguido por Noruega (330%), Colombia (271,6%) y Finlandia (245,7%). Francia pasa a la segunda posición con un aumento del 62,3%.

Con respecto a 2019, destaca el ascenso de posiciones en el ranking de Argelia (8) y Colombia (8), Alemania (5), Finlandia (4) y Noruega (3), y el descenso de Rusia (-2).

Ranking turistas con destino principal en la Comunitat Valenciana 2022

	Turistas 2022	Cuota 2022	Ranking 2022	Turistas 2021	Cuota 2021	Ranking 2021	Diferencia posición
TOTAL	8.606.914	100		4.019.766	100		
Reino Unido	2.190.683	25,5	1	666.306	16,6	2	1
Francia	1.586.251	18,4	2	977.207	24,3	1	-1
P. Bajos	719.740	8,4	3	378.346	9,4	3	-
Bélgica	599.539	7,0	4	377.943	9,4	4	-
Alemania	576.466	6,7	5	358.232	8,9	5	5
Italia	475.305	5,5	6	231.675	5,8	7	1
Noruega	370.330	4,3	7	86.132	2,1	10	3
Suecia	310.786	3,6	8	146.583	3,6	9	1
Suiza	303.931	3,5	9	150.345	3,7	8	-1
Irlanda	219.447	2,5	10	74.126	1,8	12	2
Polonia	173.467	2,0	11	84.874	2,1	11	-
Portugal	128.214	1,5	12	41.905	1,0	14	2
EEUU	109.450	1,3	13	38.058	0,9	16	3
Dinamarca	100.402	1,2	14	51.559	1,3	13	-1
Austria	70.138	0,8	15	39.820	1,0	15	-
Finlandia	64.020	0,7	16	18.553	0,5	20	4
Argelia	41.959	0,5	17	9.765	0,2	25	8
Rumanía	40.052	0,5	18	25.983	0,6	17	-1
Marruecos	30.100	0,3	19	19.257	0,5	19	-
Rusia	29.998	0,3	20	21.873	0,5	18	-2
Argentina	27.339	0,3	21	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Colombia	26.121	0,3	22	7.030	0,2	30	8
R. Checa	25.833	0,3	23	14.272	0,4	22	-1

Fuente: Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana)
a partir de las encuestas ETR y Frontur-Egatur del INE.



→ MERCADO NACIONAL

La Comunidad Valenciana fue el destino de 17.932.009 turistas residentes en España, que realizaron 84.030.696 pernoctaciones y gastaron 4.193,3 millones de euros en 2022. Los residentes en la Comunitat y en Madrid encabezan el ranking de emisores a la Comunitat Valenciana tanto a nivel de visitantes como de pernoctaciones.

	Origen	Turistas	Cuota
1º	<i>Comunidad Valenciana</i>	9.409.025	52,50%
2º	<i>C. Madrid</i>	3.059.918	17,10%
3º	<i>Castilla-La Mancha</i>	1.150.820	6,40%
4º	<i>Cataluña</i>	1.000.599	5,60%
5º	<i>Murcia</i>	713.984	4,00%
6º	<i>Aragón</i>	546.651	3,00%
7º	<i>Andalucía</i>	428.386	2,40%
8º	<i>Castilla y León</i>	426.192	2,40%
9º	<i>Euskadi</i>	351.412	2,00%
10º	<i>Baleares</i>	167.769	0,90%

	Origen	Pernoctaciones	Cuota
1º	<i>Comunidad Valenciana</i>	30.305.785	36,10%
2º	<i>C.Madrid</i>	21.846.305	26,00%
3º	<i>Castilla-La Mancha</i>	5.915.879	7,00%
4º	<i>Cataluña</i>	5.230.758	6,20%
5º	<i>Euskadi</i>	3.397.882	4,00%
6º	<i>Castilla y León</i>	3.396.947	4,00%
7º	<i>Aragón</i>	2.922.372	3,50%
8º	<i>Andalucía</i>	2.409.872	2,90%
9º	<i>Murcia</i>	2.238.338	2,70%
10º	<i>Baleares</i>	1.312.962	1,60%

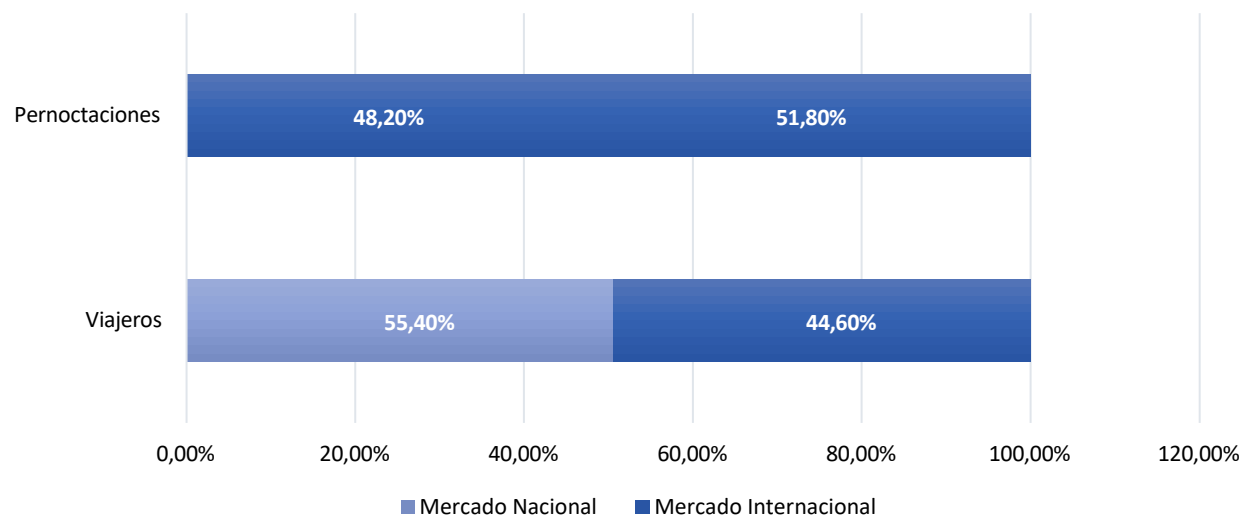
Fuente: Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las encuestas ETR y Frontur-Egatur del INE. Elaboración propia.



DESTINO: COSTA BLANCA

La localización de Xàbia en el marco de la Costa Blanca hace relevante el análisis de los mercados de la zona turística en su totalidad, estableciendo un punto de partida junto con el realizado con la Comunidad Valenciana en su conjunto.

La Costa Blanca obtuvo en 2022 un total de 4.014.443 viajeros y 15.468.227 pernoctaciones. Desglosando estas cifras, se observa que, respecto a los viajeros, el 55,4% proceden del mercado nacional mientras que el 44,6% del mercado internacional. Este aspecto se revierte a la hora de analizar las pernoctaciones, las cuales son mayoritarias en el mercado internacional (51,8%) respecto al mercado nacional (48,2%).



Fuente: INE, 2022. Elaboración propia.



	Origen	Pernoctaciones
1	Reino Unido	4.433.717
2	Bélgica	494.045
3	Países Bajos	401.315
4	Portugal	329.238
5	Francia	323.105
6	Irlanda	245.592
7	Noruega	228.664
8	Resto de Europa sin U.E.	207.546
9	Alemania	165.677
10	Italia	158.808
11	Resto de América	146.428
12	Suecia	128.370
13	Polonia	97.868
14	Suiza	83.935
15	Países africanos	76.339
16	Estados Unidos	63.839
17	Dinamarca	49.706
18	Finlandia	48.729
19	República Checa	21.625
20	Austria	15.600
21	República China	12.325
22	Grecia	3.629
23	Luxemburgo	3.324
24	Japón	3.011

	Origen	Viajeros
1	Reino Unido	860.166
2	Francia	98.444
3	Bélgica	88.772
4	Países Bajos	84.400
5	Resto de América	61.701
6	Portugal	59.377
7	Irlanda	56.891
8	Resto de Europa sin U.E.	53.536
9	Italia	52.204
10	Noruega	50.020
11	Alemania	49.237
12	Suecia	36.043
13	Países africanos	34.023
14	Polonia	28.564
15	Estados Unidos	23.636
16	Suiza	23.206
17	Finlandia	13.468
18	Dinamarca	13.146
19	República China	7.307
20	República Checa	5.794
21	Austria	4.821
22	Grecia	1.217
23	Japón	983
24	Luxemburgo	945

Respecto a los mercados internacionales en la Costa Blanca, se observa como Reino Unido lidera tanto el ranking de viajeros internacionales con el 48% de la demanda internacional como el ranking de pernoctaciones, aglutinando el 55,3% del total de pernoctaciones internacionales.

Bélgica se consolida como un importante mercado alcanzando la segunda posición en número de pernoctaciones (6,2%) y la tercera posición en viajeros (5,0%).

Cabe destacar el mercado francés, segundo en número de viajeros (5,5%) pero se encuentra quinto en el ranking de pernoctaciones de mercados internacionales con el 4,0% del total de las pernoctaciones de no residentes.

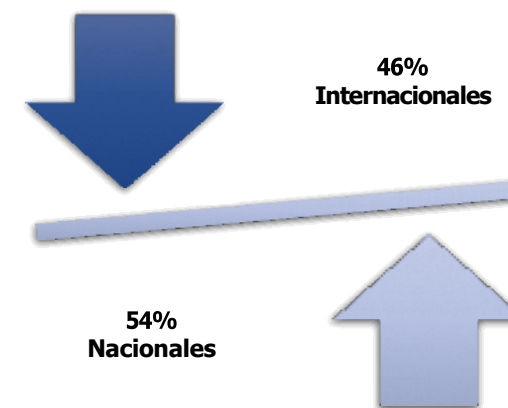
Fuente: INE, 2022. Elaboración propia



DESTINO: XÀBIA

Atendiendo a los datos obtenidos por las Oficinas de Turismo de Xàbia en colaboración con el Ayuntamiento, se puede obtener una visión generalizada sobre los principales mercados que operan en el municipio. En primer lugar, a modo de contextualización, se puede observar como las Oficinas de Xàbia recibieron un total de 31.930 visitantes durante 2022 obteniendo como resultado que el 54% de la demanda era de origen nacional y el 46%, internacional.

Tal y como se observa en la tabla, los meses de temporada alta (julio, agosto, septiembre) junto con abril son los que presentan un mayor volumen de visitas en la Oficina. En total se han resuelto 27.605 consultas. Las procedencias en todas las temporadas han estado bastante equiparadas en cuanto a turismo nacional como internacional.



2022	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTAL
Total Visit.	1.046	1.284	1494	3.711	2.411	2.432	5.220	5.619	3.497	2.256	1.670	1.290	31.930
Visit. Nac.	500	559	867	2.375	1421	1.178	2.671	3.280	1.614	975	994	817	17.251
	(48%)	(44%)	(58%)	(64%)	(59%)	(48%)	(51%)	(58%)	(46%)	(43%)	(60%)	(63%)	(54%)
Visit inter.	546	725	627	1.336	990	1.254	2.549	2.339	1.883	1.281	676	473	14.679
	(52%)	(56%)	(42%)	(36%)	(41%)	(52%)	(49%)	(42%)	(54%)	(57%)	(40%)	(37%)	(46%)
Total Demandas	954	1191	1.040	2.750	1.796	2.256	5.004	5.148	3.272	1.981	1.143	1.070	27.605

Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2022.



→ MERCADO INTERNACIONAL

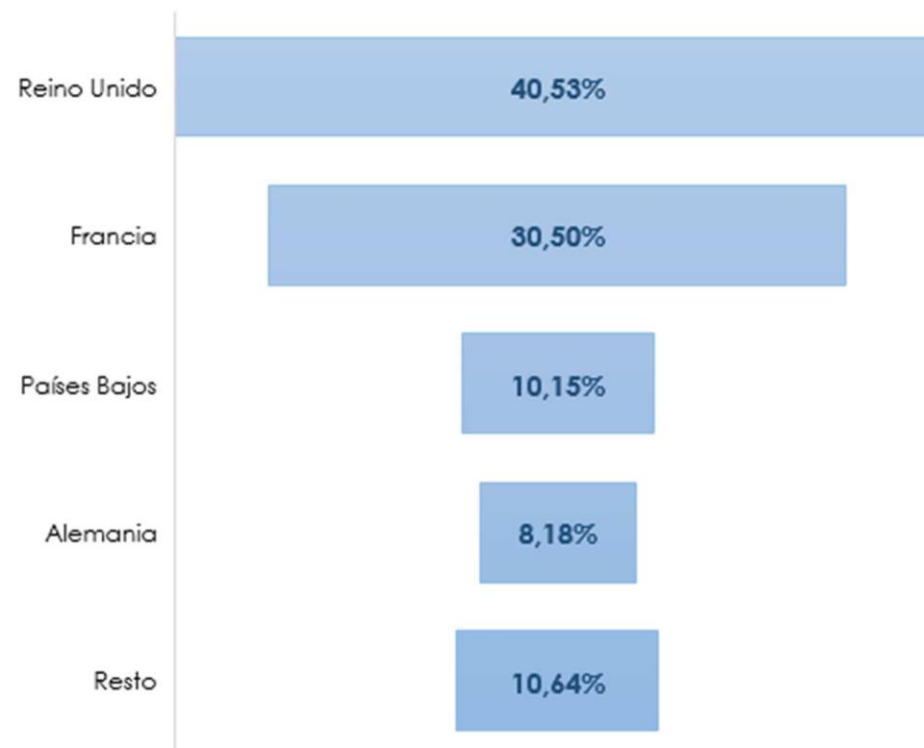
Como principales mercados emisores internacionales en temporada baja y media tenemos primero **Reino Unido (alrededor de un 40%), Francia (20-25%), seguidos por Países Bajos (14%) y Alemania (10%)**. En temporada estival, estas cifras varían:

Reino Unido líder internacional

En 2022, la demanda internacional en temporada estival (46%) se encuentra liderada por el **mercado inglés**, el cual supone el **40,53%** del total.

En segundo lugar y con un alto volumen del total se encuentra el mercado francés (30,5%).

Con un menor porcentaje, se encuentran seguidos Países Bajos y Alemania, con el 10,15% y el 8,18% respectivamente.



Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2022. Elaboración propia.

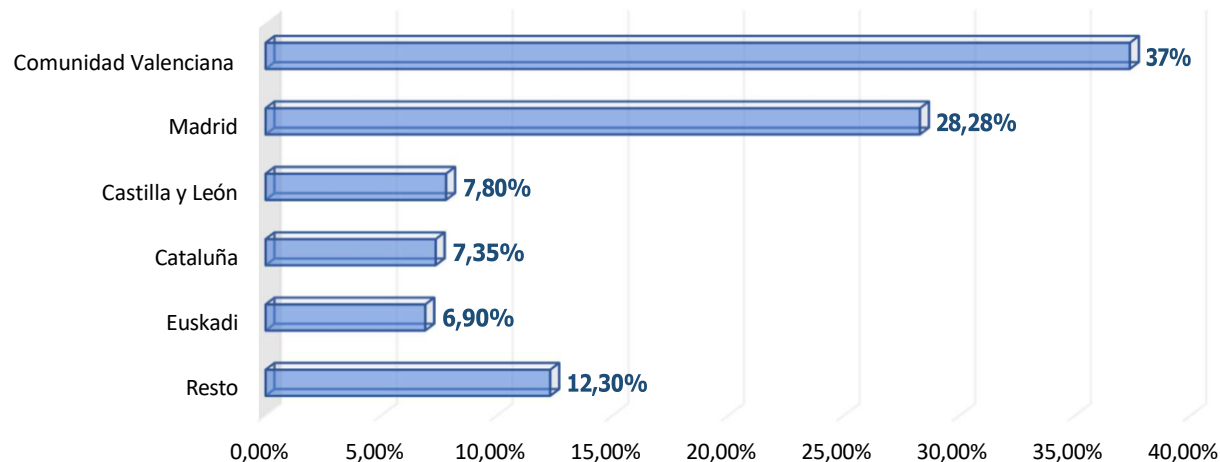


→ **MERCADO NACIONAL**

Comunidad Valenciana líder nacional

La Comunidad Valenciana se posiciona como la principal CCAA emisora de demanda en Xàbia en la temporada estival de 2022, aunando el **37%** del mercado nacional. Cabe destacar el 14,37% que supone la demanda local en las visitas a las Oficinas de Turismo del propio municipio del total de la CCAA.

En segundo lugar, se encuentra Madrid, la cual aglutina el 37% de la demanda. Seguidos se sitúan Castilla y León (7,8%), Cataluña (7,35%) y Euskadi (6,9%).



Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2022. Elaboración propia.

Mercado local
• 14,37%



Para conocer datos específicos sobre volumen y caracterización de la demanda turística que ha visitado Xàbia en 2022, se ha llevado a cabo un análisis de datos obtenidos por las Oficinas de Turismo de Xàbia a los turistas y visitantes.

Durante 2022, las Oficinas de Turismo de Xàbia han atendido a un total de 31.930 visitantes anuales, de los cuales el 54% eran de procedencia nacional y el 46%, internacional. Tal y como se observa en la tabla, los meses de temporada alta (julio, agosto, septiembre) junto con abril son los que presentan un mayor volumen de visitas en la Oficina. En total se han resuelto 27.605 consultas. Las procedencias en todas las temporadas han estado bastante equiparadas en cuanto a turismo nacional como internacional.

2022	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTAL
Total Visit.	1.046	1.284	1494	3.711	2.411	2.432	5.220	5.619	3.497	2.256	1.670	1.290	31.930
Visit. Nac.	500 (48%)	559 (44%)	867 (58%)	2.375 (64%)	1421 (59%)	1.178 (48%)	2.671 (51%)	3.280 (58%)	1.614 (46%)	975 (43%)	994 (60%)	817 (63%)	17.251 (54%)
Visit inter.	546 (52%)	725 (56%)	627 (42%)	1.336 (36%)	990 (41%)	1.254 (52%)	2.549 (49%)	2.339 (42%)	1.883 (54%)	1.281 (57%)	676 (40%)	473 (37%)	14.679 (46%)
Total Demandas	954	1191	1.040	2.750	1.796	2.256	5.004	5.148	3.272	1.981	1.143	1.070	27.605

Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2022.



1.2 Perfil de Turistas y visitantes

Respecto a datos de estancia media y gasto medio diario de la demanda, se han analizado los datos obtenidos del Informe de **Evolución de la Actividad Turística de la Provincia de Alicante para el año 2022**.

Respecto a la demanda nacional, el gasto total, estimado en 2.069 millones, ha aumentado un 20,8%. El gasto por viaje, estimado en 284,4 euros, ha crecido (19,8%), en una coyuntura estable (-0,2%) de la estancia media, (5,2 días), lo que da como resultado una subida (20%) del gasto medio diario (54,5 euros), siendo los turistas aragoneses los que presentan un mayor gasto medio diario (114,5€) y los turistas vascos, una mayor estancia media (9,9 días).

La estancia media de la demanda internacional (10,8 días) ha decrecido (-12,8%), el gasto por viaje (1.234,3 euros) ha aumentado (7%); resultando un aumento (22,8%) del gasto medio diario (114,8 €). Los turistas procedentes del Reino Unido son los que más gasto medio diario presentan en el municipio (131,7€) y, los turistas franceses y alemanes, los que realizan una estancia más duradera (13,2 días).

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	5,2	54,5
C. Valenciana	2,9	50,6
C. Madrid	7,8	49,4
C. La Mancha	4,5	61,7
Murcia	3,3	47,3
Andalucía	5,4	64,3
País Vasco	9,9	62,3
C. y León	9,2	58,6
Catalunya	7,7	54,3
Aragón	6,2	114,5

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	10,8	114,8
Reino Unido	7,9	131,7
Francia	13,2	79,8
Alemania	13,2	92,4
Irlanda	9,4	125,5
Noruega	12,6	118,5
Suecia	13,0	120,6
Bélgica	13,1	104,3
Países Bajos	12,4	108,5

Fuente: Evolución de la Actividad Turística de la Provincia de Alicante, Generalitat Valenciana, 2022.



De manos del Ayuntamiento y en colaboración con las Oficinas de Turismo de Xàbia, se ha realizado una encuesta visitantes y turistas del municipio durante 2023, permitiendo conocer datos sobre su estancia, así como los datos obtenidos por las propias Oficinas de Turismo durante 2022.

Como principales mercados emisores internacionales en temporada baja y media tenemos primero **Reino Unido (alrededor de un 40%)**, **Francia (20-25%)**, **seguidos por Países Bajos (14%) y Alemania (10%)**.

En temporada estival, estas cifras varían:

Junio: 2.432	Julio: 5.220	Agosto: 5.619	Septiembre: 3.497
Nacional 1.178 (48,8%)	Nacional 2.671 (51%)	Nacional 3.280 (58.4%)	Nacional 1.614 (46%)
Local 27%	Madrid 35%	Madrid 31,8%	Madrid 27.3%
Com. Valenciana 22%	Com. Valenciana 21,5%	Com. Valenciana 24,5%	Com. Valenciana 24%
Madrid 19%	Local 8,8%	Local 7,3%	Castilla León 7.8%
Euskadi 8%	Euskadi 6,4%	Euskadi y Cataluña 7,4%	Cataluña 7.3%
Internac. 1.254 (51.6%)	Internac. 2.549 (49%)	Internac. 2.339 (41.5%)	Internac. 1.883 (54%)
Reino Unido 45,5%	Francia 37.7%	Francia 40%	Reino Unido 45,3%
Francia 24%	Reino Unido 35%	Reino Unido 36,3%	Francia 20,3%
Holanda 13%	Holanda 9%	Alemania 6%	Holanda 11,6%
Alemania 9%	Alemania 6%	Holanda 7%	Alemania 11,7%

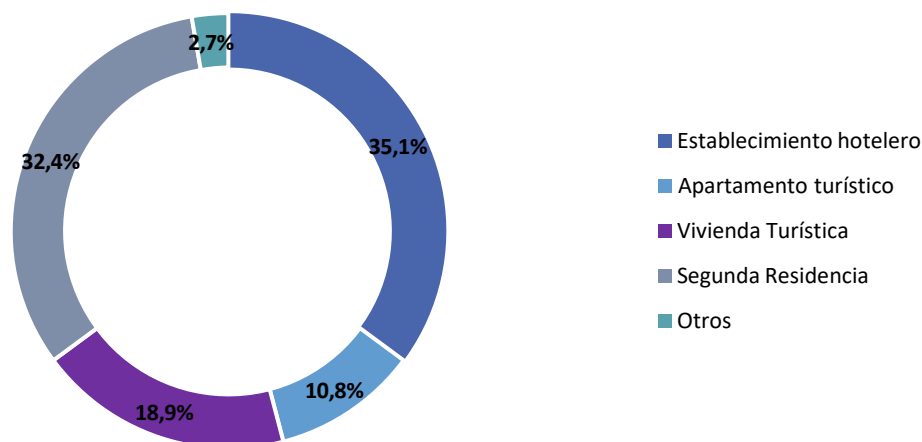
Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2022.



El 35,1% de los encuestados afirmaron alojarse en establecimientos hoteleros del municipio, mientras que el 32,4% se alojaron en Segundas Residencias.

Xàbia es un destino turístico que complementa cultura, gastronomía, naturaleza, sol y playa, etc, presentando una oferta turística muy variada y diversificada. Por ello es importante conocer el motivo principal por el cual visitaron Xàbia los turistas, siendo: **Descanso y Tranquilidad; Entorno Natural; Disfrutar en familia; la Playa y el Clima.**

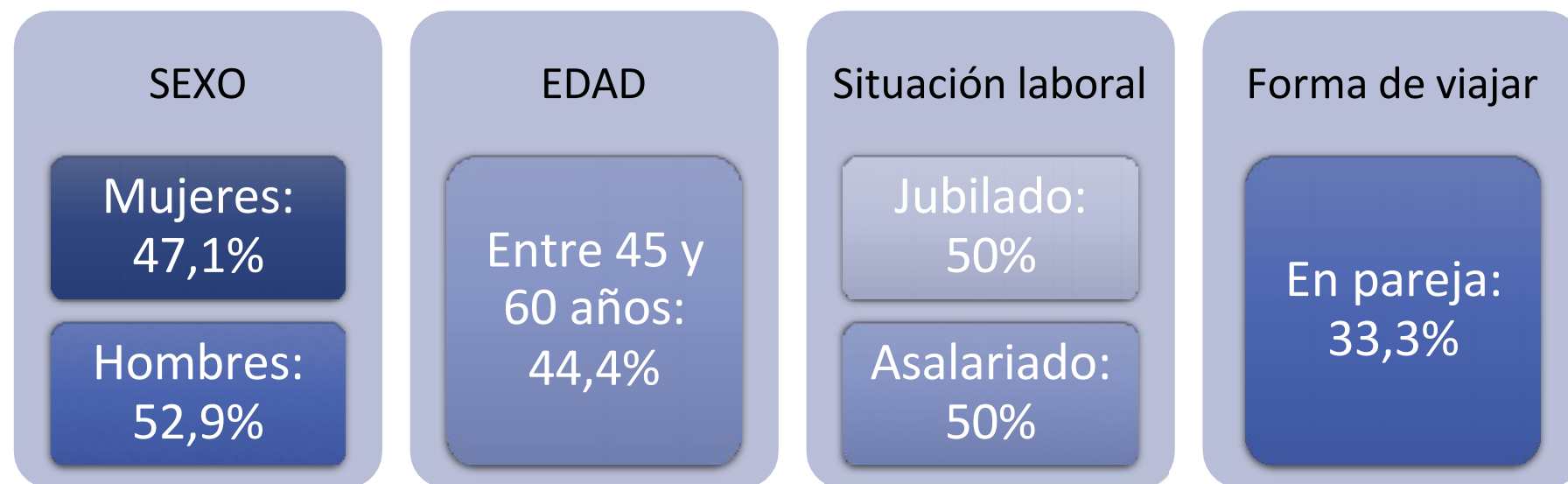
Tipología de alojamiento escogida por los turistas



Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2023.



Respecto a los datos sociodemográficos de la demanda, las conclusiones extraídas son las siguientes:



Fuente: Ayuntamiento de Xàbia, 2023.

En cuanto a lo que más les ha gustado a los visitantes encuestados de Xàbia **el Clima** es lo que más destaca, 32% de los encuestados lo señalaron. **La naturaleza, su paisaje, entorno** son otras de las características que los visitantes encuestados han resaltado. Igualmente, también las calas son uno de los atractivos.

Respecto a los aspectos menos valorados y, por lo tanto, puntos a mejorar, se encuentran: **la falta de limpieza y la saturación o masificación.**



2. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

El objetivo prioritario del presente Plan Operativo es definir la hoja de ruta en materia de Marketing Turístico para el municipio de Xàbia, todo ello, contemplando en todo momento los postulados bases marcados dentro del **modelo DTI-CV** (Modelo de Destino Turístico Inteligente de la Comunidad Valenciana INVAT-TUR) y el **modelo de desarrollo sostenible en base a los ODS**, conceptos clave en la actualidad en los que se encuentra inmerso el destino y que marcarán la evolución futura del mismo.

Todo ello, sin olvidar en ningún momento, los objetivos base marcados dentro de los propios estatutos del **Consejo Municipal de Promoción Económica y Turismo de Xàbia**, centrados en:

- a) Proponer y promover actividades ciudadanas para mantener la demanda turística, así como actividades susceptibles de ser incluidas en las **campañas de promoción y animación comercial** efectuadas por el Ayuntamiento.
- b) Proponer, promover y realizar actividades ciudadanas tendentes a la diversificación de la actividad económica de la localidad y aquellas destinadas a **mejorar la oferta turística de Xàbia**.
- c) **Promover la presencia activa de Xàbia en el mercado turístico**, procurando la coordinación de los sectores interesados en el fomento del turismo.
- d) Analizar los problemas que estén en relación con la naturaleza del mismo Consejo adoptando o **proponiendo las medidas** que se consideren más adecuadas para solucionarlos.
- e) **Asesorar y participar en la elaboración del material** de propaganda necesaria para dar a conocer los recursos económicos y turísticos de Xàbia.
- f) **Colaborar con asociaciones** diversas en beneficio de la atraktividad económica de la localidad.
- g) Instar a las autoridades y organismos competentes para la tramitación de conciertos económicos para la **financiación de campañas de promoción económica, turística y comercial**.
- h) **Contribuir en la defensa de los recursos naturales del término y en los valores socioculturales de Xàbia**.
- i) **Estudiar y analizar la realidad económica y turística** actual del municipio.
- j) **Coordinar, dinamizar y ayudar a todos los sectores interesados en el fomento económico**.
- k) **Asesorar al Ayuntamiento en la planificación económica y turística municipal**



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES
COMUNITAT VALENCIANA

Se trata de un modelo enfocado en transformar a los destinos en enclaves inteligentes basados en la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la accesibilidad integral siendo la promoción y el marketing de los destinos un aspecto esencial dentro de sus ámbitos de trabajo.



Bajo este contexto, y con la finalidad de dar a conocer una nueva realidad y evolución de Xàbia como destino turístico, se hace necesario desarrollar un Plan Operativo de Marketing con el que fijar una correcta organización y planificación de las diferentes estrategias de promoción y comercialización a llevar a cabo, rentabilizando al máximo la toma de decisiones, y el desarrollo de actuaciones adecuadas y acordes a la demanda actual y potencial y las nuevas tendencias del mercado. Para ello, el Plan Operativo contemplará los siguientes objetivo estratégico o retos esenciales;

01. Mejorar y consolidar el posicionamiento de Xàbia como destino turístico sostenible e innovador

02. Incentivar la colaboración Público-Privada

03. Desestacionalizar la demanda

04. Impulsar el desarrollo de nuevos productos con los que diversificar la oferta y captar nichos de mercado según segmentos

05. Potenciar la comercialización a través de canales de distribución más efectivos según segmentos de la demanda.

06. Impulso al uso de la tecnología en el ámbito de la Promoción y/o comercialización turística, de cara a la mejora de la competitividad del destino y la adaptación a las nuevas necesidades de la demanda.



3. EJES ESTRATÉGICOS Y MATRIZ BASE DE ACTUACIONES.

En relación a ello, el Plan de Acción 2024 se regirá por los siguientes ejes y ámbitos de actuación claves:

E1 ESTRATEGIA DE MARKETING PARA LA GOBERNANZA: COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Enfocada a incentivar la participación conjunta de los principales entes implicados en la actividad turística del destino (Empresarios, Población Local, Turistas y Visitantes, etc.), así como al desarrollo de acciones de sensibilización y concienciación bajo criterios de sostenibilidad turística.

E2 ESTRATEGIA DE MARCA: GESTIÓN Y POSICIONAMIENTO

El nuevo panorama en el que se encuentra inmerso Xàbia, de cara a su desarrollo como destino turístico inteligente, requiere del desarrollo de una imagen renovada y más acorde a la presencia y posicionamiento del mundo on-line y las redes sociales. De ahí que sea necesario contar con una estrategia de marca específica que relance y reposicione el destino.

E3 ESTRATEGIA DE PRODUCTO: SEGMENTOS Y MERCADOS

El destino ha de seguir trabajando en la consolidación de sus segmentos y mercados estratégicos, a la vez que ha de apostar por los mercados emergentes y el desarrollo de productos innovadores que permitan a su vez, poner freno a la estacionalidad turística.

E4 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN: OFF-LINE

El mantenimiento de los medios de comunicación tradicionales han de ir de forma acorde a la estrategia global de marketing, de manera que los soportes y herramientas básicas del destino estén bajo una actualización constante y apoyada en todo momento en las acciones on-line. (soportes promocionales, prensa impresa, eventos promocionales, etc.)

E5 ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: Marketing ON-LINE

La aplicación de las nuevas tecnologías al ámbito de la promoción dentro de los destinos turísticos, ofrece un amplio abanico de oportunidades y medios efectivos con los que dar a conocer y genera valor añadido dentro del destino. Así mismo, estas actuaciones dejan de ser acciones puntuales para convertirse en acciones vivas, con posibilidades de reciclaje y actualización, pasando a configurarse como inversiones a largo plazo de cara a la visualización y posicionamiento del destino.



Dichos ejes recogen 17 actuaciones concretas:

E1 ESTRATEGIA DE MARKETING PARA LA GOBERNANZA: COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

- 1.1 Acciones de Comunicación Interna (boletines, newsletters, etc.)
- 1.2 Acciones Comunicación Externa (Campañas de sensibilización)

E2 ESTRATEGIA DE MARCA: GESTIÓN Y POSICIONAMIENTO

- 2.1 Redefinición y nuevo diseño de la marca turística del destino
- 2.3 Estrategia de Branded content (Contenidos de valor entorno a la marca, videos, etc.,)

E3 ESTRATEGIA DE PRODUCTO: SEGMENTOS Y MERCADOS

- 3.1 SEGMENTOS CLAVE (Sol y Playa, Náutico y Familiar)
- 3.2 SEGMENTOS COMPLEMENTARIOS (Gastronómico, Cultural y Activo y Naturaleza -*Buceo, senderismo, BTT, etc.-*)
- 3.3 SEGMENTOS EMERGENTES: Destino Slow Del Mediterráneo; Nómada Digital

E4 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN: OFF-LINE

- 4.1 Soportes y Materiales Promocionales
- 4.2 Plan armonizado de asistencia a Ferias Y Eventos (jornadas profesionales, encuentros, workshops, etc.)
- 4.3 Acciones de promoción en destino
- 4.4 Acciones Inversas (Fam Trips, Blog Trips, Etc.)
- 4.5 Patrocinios: Festivales Música y otros Eventos

E5 ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: Marketing ON-LINE

- 5.1 Mejora continua de Portales y desarrollo App Turística
- 5.2 Estrategia SEO y SEM (posicionamiento de la marca en motores de búsqueda)
- 5.3 Creación de un banco de imágenes y mirador turístico virtual del municipio para la web.
- 5.4 Tecnologías aplicadas al desarrollo de contenidos experienciales.



3.1 EJE 1: Estrategia de Marketing para la Gobernanza: Comunicación Interna y Externa

E1 ESTRATEGIA DE MARKETING PARA LA GOBERNANZA: COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	1.1 Acciones de Comunicación Interna	
	DESCRIPCIÓN	
	02. Incentivar la colaboración Público-Privada	
	Estas acciones son fundamentales para mantener una comunicación efectiva y cohesionada dentro del ecosistema turístico del destino, y fortalecer la cultura organizacional, garantizando que todos los agentes que intervienen en el itinerario estén alineados y comprometidos con los objetivos del destino.	
	ACTUACIONES ESPECÍFICAS:	INDICADORES
1. Reuniones y Mesas de trabajo: Organizar reuniones y sesiones de trabajo regulares para discutir temas importantes, compartir ideas y fomentar la colaboración entre los diferentes colectivos del sector (hostelería, restauración, ocio, comercio, etc.). Esto ayuda a alinear y coordinar esfuerzos para lograr los objetivos y agilizar la toma de decisiones. 2. Boletines informativos internos/ Newsletter Turismo: Crear boletines periódicos para compartir noticias, actualizaciones y eventos relevantes relacionados con el destino turístico. Esto ayuda a mantener al tejido productivo local informado y al tanto de las novedades. 3. Capacitación y desarrollo, mediante el desarrollo de Jornadas Técnicas: Proporcionar oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para los empleados del destino turístico. Esto no solo mejora las habilidades y competencias de los empleados, sino que también los hace sentir valorados y motivados en su trabajo. Dentro de este contexto, cabe destacar además, que a lo largo de todo el año, el personal de Tourist Info Xàbia participa en diversas actividades formativas, sobre diferentes materias enmarcadas dentro del Plan general de Formación de la Red Tourist Info sobre recursos, productos y oferta turística de la Comunitat Valenciana, redes Sociales/Tecnología, formación sobre calidad/ atención al público/Medio ambiente, formación en idiomas, nueva aplicación Tourist Info para encuestas y estadísticas, Jornadas PIC Parques Naturales; Jornadas de producto, Asistencia a grupos de trabajo de Invattur, etc. Este plan de formación se engloba en los objetivos de calidad exigidos para la certificación de la Q de calidad.		
		- N.º de reuniones anuales. - N.º de acuerdos llevados a cabo. - N.º de actuaciones propuestas por segmento y subsector turístico. - N.º de empresas registradas en la BD del destino para el envío de boletines / Newsletter. - N.º de Jornadas Técnicas desarrolladas al año.
		Coste Aprox. (Desde)
		"Recursos Internos"



E1.2 Acciones de Comunicación Externa: Sensibilización

01. Mejorar y consolidar el posicionamiento de Xàbia como destino turístico sostenible e innovador

DESCRIPCIÓN

Mediante el desarrollo de acciones de Comunicación Externa en el destino, se pretende apostar por el desarrollo de una estrategia de marketing y promoción participativa, fomentando el apoyo y sensibilización de los segmentos y mercados objetivos de cara a la evolución y puesta en valor del destino.

Entre ellas, se apuesta por la realización de campañas de sensibilización a nivel externo que permitan reflejar los valores, experiencias e idiosincrasia de Xàbia como destino turístico. Este posicionamiento externo permitirá situar a Xàbia en el panorama turístico tanto nacional como internacional.

Dentro de este contexto, es también de vital importancia hacer partícipes a la ciudadanía de todas aquellas medidas a poner en marcha dentro del destino, como fórmula de concienciación sobre la importancia del sector para la economía de Xàbia en su conjunto. Para ello, se desarrollarán programas de sensibilización a los ciudadanos.

ACCIONES ESPECÍFICAS:

Se desarrollará un **programa de sensibilización** (Participación, Hospitalidad y Protección del Destino). Su finalidad es la de concienciar y sensibilizar a la población local supone todo un impulso de cara a la propia gestión de los flujos turísticos y su impacto, tanto negativo (contaminación, seguridad, saturación de servicios, etc.) como positivo (incremento de las ventas, conservación de espacios y actividades, etc.). En dicho programa se realizarán también campañas enfocadas en concienciar sobre el impacto de turismo en el destino y el concepto de la huella ecológica (incentivando a turistas y visitantes en el uso de vehículos sostenibles, transportes públicos, el consumo de productos locales, etc.)

INDICADORES

- N.º de procesos participativos cerrados/año
- Volumen de participación por acción/evento
- N.º de entes implicados en dicha participación

Coste Aprox. (Desde)

2.000 €

Ejemplos de Campañas de Sensibilización

Campaña de sensibilización para promover un turismo responsable y sostenible. Ayuntamiento de Calp



Campaña de concienciación "Una playa para todos" Ayuntamiento de Eivissa



Campaña y concurso de fotografía para interactuar y mejorar los pequeños rincones de Galicia





3.2 EJE 2: Estrategia de marca: Gestión y posicionamiento

E2 ESTRATEGIA DE MARCA: GESTIÓN Y POSICIONAMIENTO

E2.1 Redefinición y nuevo diseño de la marca turística del destino

01. Mejorar y consolidar el posicionamiento de Xàbia como destino turístico sostenible e innovador

DESCRIPCIÓN

La marca turística de destino representa un factor clave para el desarrollo turístico de un lugar. Su objetivo principal es aportar valor a ese destino, tanto desde el punto de vista de la demanda como de los stakeholders y se convierte en el pilar fundamental del cual deben fluir todas las comunicaciones de marketing.

Desde el Ayuntamiento de Xàbia se pretende realizar una redefinición de la marca turística que posee actualmente el destino en base a adaptarse a las nuevas motivaciones de la demanda y posicionarse aún más en el sector turístico, creando una marca sólida y que transmita los principales valores del municipio.

Este nuevo diseño de marca (carta de presentación del destino) involucrará a todos los agentes implicados en la gestión turística local mediante el desarrollo de procesos participativos para elegir y validar una marca con el mayor grado de consenso y reafirmación posible, persiguiendo el mayor apoyo y respaldo de la comunidad local de Xàbia.

ACCIONES ESPECÍFICAS:

- Estudio para conocer el target/demanda para el desarrollo de la marca.
- Identificar una propuesta única de valor en base a los recursos y valores de Xàbia.
- Establecer sistemas de participación de los agentes participantes de la actividad turística locales.
- Diseñar los elementos visuales que transmitan el concepto de la marca (color, logotipo, eslogan, etc.).
- Definir los canales de comercialización más adecuados.

INDICADORES

- N.º usuarios diarios/mensuales/anuales en la web/RRSS.
- N.º de visualizaciones.
- N.º total de visitas a la Página WEB de Turismo y RRSS.
- % de incremento de visitas a los portales.
- N.º de agentes participantes.
- N.º de herramientas de participación dispuestas.

Coste Aprox. (Desde)

12.000 €



E2.2 Estrategia de Branded Content (Contenidos de valor entorno a la marca, videos, etc.,)

O1. Mejorar y consolidar el posicionamiento de Xàbia como destino turístico sostenible e innovador

O5. Potenciar la comercialización a través de canales de distribución más efectivos según segmentos de la demanda.

DESCRIPCIÓN

El Branded Content permite establecer conexiones emocionales y más cercanas con la demanda del destino, fomentando la identidad de marca de Xàbia. En este ámbito, se trabajará creando contenidos originales y de calidad que impulsen, homogeneicen e integren la imagen como destino turístico.

Estos instrumentos y herramientas, en continua actualización y renovación atendiendo a las motivaciones de la demanda turística, permitirán transmitir los valores del destino: su clima y la gran riqueza de recursos que ofrece, donde, tradición, historia, gastronomía y ocio se unen en un marco natural de incalculable valor; y todo un sinfín de razones que la convierten en un destino accesible donde vivir experiencias únicas y adaptadas a las necesidades de cada usuario.

En definitiva, se trata de continuar generando contenidos e historias de valor que conecten con nuestro público objetivo y permitan desarrollar arraiga y pertenencia al destino, tal y como se hiciera con campañas y estrategias como marca #Xàbia365, campañas como Sol de Invierno o Sueño con Xàbia donde se pone el acento en que la villa es mucho más que un destino de sol y playa.

ACCIONES ESPECÍFICAS:

- Diseño y planteamiento de contenidos para la web de turismo de Xàbia y RRSS:
 - o Branded Social Posts
 - o Branded Podcasts
 - o Branded Videos y storytelling
 - o etc.

INDICADORES

- Tráfico en redes por campaña/soporte (Likes, comentarios, etc.).
- Tráfico Web (N.º de visitas, N.º Descargas, etc.).
- Brand Lift (Google AdWords; recuerdo de marca, afinidad, etc.).

Coste Aprox. (Desde)

6.000 €



3.3 EJE 3: Estrategia de producto: Segmentos y mercados

E3 ESTRATEGIA DE PRODUCTOS Y SEGMENTOS

E3.1 SEGMENTOS CLAVE (Sol y Playa, Náutico y Familiar)

O1. Mejorar y consolidar el posicionamiento de Xàbia como destino turístico sostenible e innovador

DESCRIPCIÓN

Los segmentos de Sol y Playa, el Náutico y el Familiar suponen en la actualidad los segmentos más consolidados en Xàbia, siendo necesario, de cara a su mantenimiento, la **incorporación de medidas que aporten valor añadido y contribuyan a su reciclaje y mejora continua**. Dentro de este contexto, será de vital importancia el desarrollo de acuerdos y sinergias complementarias con el tejido productivo local y los diferentes infraestructuras y servicios del destino. Todo ello permitirá desarrollar experiencias turísticas y vivencias complementarias con alto valor añadido.

Es en este ámbito, donde la figura de los Club de producto, las certificaciones de calidad, los reconocimientos y la apuesta por la sostenibilidad se configuran como parámetros clave a impulsar dentro de la estrategia seguir especialmente en estos segmentos clave ya consolidados.

ACCIONES ESPECÍFICAS:

- Actualización de elementos promoción específicos para estos segmentos clave: imágenes y videos etc.
- Desarrollo de marketing de contenidos por cada una de las experiencias
- Coordinación con el tejido productivo de la ciudad, mesas de trabajo específicas, etc. para mejorar y afianzar los servicios añadidos y el alcance de las experiencias (experiencias náuticas emocionantes, actividades como surf, buceo, pesca deportiva, entre otros; experiencias en familia, estrategias de precios y ofertas, etc.).
- Programa de eventos y festivales específicos relacionados con el mar: regatas, competencias de surf, festivales de música en la playa, entre otros.
- Programa dinamización y promoción basado en la gastronomía local relacionada con el mar y sus productos frescos. Incluyendo estrategias de dinamización de espacios públicos, estimulando ejes esenciales del destino como lugares de encuentro entorno a determinadas temáticas (Puerto Deportivo, Paseo Marítimo, etc.).
- Distinción y Excelencia: Xàbia pertenece al club de producto Tour & Kids, club de producto gestionado por una asociación público-privada (Asociación de Turismo Familiar de la C.V.) cuyo objetivo es la promoción del turismo familiar en el ámbito geográfico de la Comunitat Valenciana. Este sello Tour & Kids garantiza a las familias servicios especialmente diseñados para ellas.

INDICADORES

- N.º de acuerdos realizados.
- N.º de empresas locales involucradas.
- N.º de usuarios y asistentes anualmente a cada experiencia.
- N.º de acciones de promoción y marketing específicas diseñadas por cada experiencia/año

Coste Aprox. (Desde)

Pendiente concretar alcance



3.2 SEGMENTOS COMPLEMENTARIOS (Gastronómico, Cultural y Activo y Naturaleza)

03. Desestacionalizar la demanda

04. Impulsar el desarrollo de nuevos productos con los que diversificar la oferta y captar nichos de mercado según segmentos

DESCRIPCIÓN

Con la finalidad de potenciar el desarrollo de un escenario transversal vinculado en torno a las experiencias competitivas del destino, se hace necesario seguir impulsando elementos dinamizadores complementarios que **además de aportar valor añadido a la experiencia turística permiten configurar una oferta mucho más completa y atractiva para Xàbia**. Estas experiencias complementarias se encuentran relacionadas con los siguientes segmentos:

GASTRONÓMICO: Xàbia cuenta con una destacada oferta gastronómica, especialmente en la zona de la playa, donde se concentran la mayoría de los restaurantes. Para abordar esta oportunidad, es esencial realizar un exhaustivo diagnóstico de la **cadena de valor** que abarque desde los agricultores y productores, pescadores, hasta los distribuidores, los comercios locales y los restaurantes. Además, Xàbia disfruta de una relación con el mar que se hace presente en la cocina local mediante una riqueza de variedades de pescado, mariscos y moluscos, comercializados bajo la **marca de calidad "Pescado y marisco de la bahía de Xàbia"**.

CULTURAL: Estrategias de marketing para promocionar los productos/eventos culturales,

ACTIVO Y NATURALEZA: La enorme diversidad y riqueza medio ambiental del municipio permite la realización de múltiples actividades relacionadas con el turismo de naturaleza, senderismo, bicicleta, buceo, etc. Buceo, senderismo, BTT, etc.-)

ACCIONES ESPECÍFICAS:

PRODUCTO CULTURAL:

- Impulso a la Ruta Riuraus Marina (señalización y material divulgativo, etc.)
- Impulso ruta de anclas submarinas del Portitxol

PRODUCTO GASTRONÓMICO:

- Estrategias de marketing para promocionar los productos de km0
- Desarrollo de web específico y submarca específica.
- Apoyo financiero e institucional a la ARX (Asociación Restauradores Xàbia) para la promoción del producto gastronómico local y productos de Km 0.
- Uso de influencers gastronómicos: Trabajar con influencers especializados en gastronomía para promocionar los destinos y establecimientos locales

INDICADORES

- N.º de acuerdos realizados.
- N.º de empresas locales involucradas.
- N.º de usuarios y asistentes anualmente a cada experiencia.
- N.º de acciones de promoción y marketing específicas diseñadas por cada experiencia/año
- Número de material informativo renovado

Coste Aprox. (Desde)

Pendiente concretar alcance



Detalle marca “Xàbia en Viu”, que aglutina todos los festivales musicales que se celebran en la población (jazz, folk, blues, clásica, swing, tradicional, percusión o rock)



“Ruta dels Riuraus”, itinerario compuesto por los 21 municipios de la Marina Alta y La Safor, entre los que se encuentra Xàbia, en el que, además de visitarse las construcciones en que se elaboraba la pasa, se podrán conocer otros elementos arquitectónicos, culturales o gastronómicos de la comarca.



Asociación de profesionales de Xàbia que tiene como objetivo defender los intereses profesionales del sector y fomentar la excelencia en el servicio y la gastronomía local



3.3 SEGMENTOS EMERGENTES: Destino Slow Del Mediterráneo; Nómada Digital

O3. Desestacionalizar la demanda

O4. Impulsar el desarrollo de nuevos productos con los que diversificar la oferta y captar nichos de mercado según segmentos

DESCRIPCIÓN

Estos productos emergentes, aunque tienen un alto potencial de desarrollo en el municipio, no poseen un posicionamiento elevado en la actualidad, siendo interesante potenciarlos previa generación de una oferta competitiva.

SLOW: La creciente preocupación por la pérdida de identidad y las tradiciones locales, y a la necesidad de practicar nuevas formas de turismo alejadas del turismo de masas, supone en actualidad un importante nicho de mercado con el que trabajar la oferta turística en clave de sostenibilidad. Se trata de una línea de trabajo ya iniciada en el destino a través del producto GastroXàbia, implementado bajo el lema "Saborear nuestra cultura, sentir como la tradición se vuelve contemporánea. Embriagarse de un estilo de vida".

NÓMADAS DIGITALES: El municipio ya cuenta con un proyecto denominado *Beachworking*, que se dedica a posicionar Xàbia como un municipio en el que trabajar en remoto y como referente en nómadas digitales y talento digital, también se mantendrán las entrevistas motivadoras del ciclo *Un café con el ADL tecnológico* a personas relevantes que forman parte de la comunidad del *Beachworking* que comparten proyectos, historias personales y consejos para aportar a la comunidad tecnológica sus experiencias inspiradoras.

ACCIONES ESPECÍFICAS:

- Diseño e implantación Guía- Catálogo, en formato digital por productos.
- Desarrollo de una página web específica de difusión para el posicionamiento del destino en la materia de nómadas digitales
- Evento de presentación de la estrategia de Nómadas Digitales

INDICADORES

- N.º de acuerdos realizados.
- N.º de empresas locales involucradas.
- N.º de usuarios y asistentes anualmente a cada experiencia.
- N.º de acciones de promoción y marketing específicas diseñadas por cada experiencia/año
- Número de material informativo renovado

Coste Aprox. (Desde)

Pendiente concretar alcance



3.4 TURISMO CINEMATOGRAFICO: GESTIÓN FILM OFFICE XÀBIA

03. Desestacionalizar la demanda

04. Impulsar el desarrollo de nuevos productos con los que diversificar la oferta y captar nichos de mercado según segmentos

DESCRIPCIÓN

Otro de los importantes atractivos de Xàbia es la multiplicidad de localizaciones de interés tanto de carácter natural y paisajístico como patrimonial e histórico con los que cuenta. Este hecho ha convertido al destino en un escenario habitual para el rodaje de películas, series, anuncios y cortometrajes, tanto nacionales como internacionales, así como de programas de televisión.

ACCIONES ESPECÍFICAS:

Gestión permisos, autorizaciones y demás servicios demandados por las productoras en la grabación de películas, cortos, spots publicitarios, vídeos musicales, etc. en Xàbia.

Film Office de la web turística: Inserción de contenido y actualización apartado

Datos de Referencia de 2022:

Se tramitaron 21 permisos de rodaje en la localidad:

- LARGOMETRAJES: "See you on Venus" y "Pobre diablo".
- DOCUMENTALES: "Cambio climático" (Oceanogràfic)
- SESIONES FOTOGRÁFICAS: Catálogo ropa marca ZINSER (Alemania), catálogo ropa baño FRANCIA, catálogo ropa baño EL CORTE INGLÉS, catálogo ropa baño PROTEST y catálogo THE CREW.
- SERIES/PROGRAMA: "A place in the sun"
- SPOTS PUBLICITARIOS: VICKS, GOLD COAST, YAMAHA, TURISME CV, Sorteo extraordinario vacaciones (ONLAE), SKODA y GEOX.
- VIDEOCLIPS: RAS, TURESPAÑA, "Watercare", Marinae Ensemble y "Soledad".

Junto con estas acciones se estudiará la posibilidad de desarrollar:

Diseño e implantación Guía- Catálogo, en formato digital por productos.

Promoción y difusión en portal web y RRSS sobre los productos turísticos a potenciar

INDICADORES

- N.º de acuerdos realizados.
- N.º de empresas locales involucradas.
- N.º de grabaciones/año por tipo
- N.º de acciones de promoción y marketing específicas diseñadas por cada experiencia/año

Coste Aprox. (Desde)

Pendiente concretar alcance



3.3 EJE 4: Estrategia de Promoción y Comercialización: OFF-LINE

4.1 Soportes y Materiales Promocionales

01. Mejorar y consolidar el posicionamiento de Xàbia como destino turístico sostenible e innovador.

DESCRIPCIÓN

El diseño y dispersión de material promocional es una herramienta esencial para servir de inspiración a la demanda turística a la hora de elegir a Xàbia como destino turístico. A pesar de la gran importancia y peso que supone el ecosistema online y digital, es importante desarrollar este tipo de recursos en el panorama offline, sirviendo de apoyo a la oferta y servicios turísticos del municipio.

En este marco, desde el Ayuntamiento de Xàbia se propone el diseño y creación de material promocional que difunda la oferta turística del destino, unificando la imagen de marca. Del mismo modo, será una herramienta de trabajo para agentes turísticos y empresas del sector con la finalidad de atraer turistas y visitantes, fomentar el gasto turístico de los viajeros y aumentar los ingresos de las empresas locales.

ACTUACIONES ESPECÍFICAS:

- Diseño y creación de recursos y materiales promocionales: Guía Turística, Planos, Flyers sobre oferta de alojamiento, deportes, gastronomía, etc.
- Disposición de los distintos materiales promocionales en los principales puntos de interés del municipio.

INDICADORES

- Tipos de elementos de merchandising diseñados.
- N.º de elementos promocionales dispuestos.
- N.º de establecimientos en los que se encuentran el material promocional.

Coste Aprox. (Desde)

6.000 €



4.2 Plan armonizado de asistencia a Ferias y Eventos

01. Mejorar y consolidar el posicionamiento de Xàbia como destino turístico sostenible e innovador

05. Potenciar la comercialización a través de canales de distribución más efectivos según segmentos de la demanda.

DESCRIPCIÓN

La asistencia del destino a ferias promocionales es un importante elemento difusor de la actividad turística ofertada en el municipio. Estos eventos permiten conocer nuevos proveedores y clientes y fortalecer las relaciones comerciales con los ya existentes multiplicando las oportunidades de negocio en el destino. Además, se crean espacios de encuentros paralelos para facilitar el contacto entre representantes de la oferta y de la demanda, facilitando así una relación más estrecha.

Todo ello, con la finalidad de:

- Impulsar la difusión y promoción de Xàbia como Destino Turístico.
- Establecer relaciones entre representantes de la oferta y de la demanda turística.
- Mejorar la competitividad de Xàbia a través de un mayor conocimiento de su oferta turística.
- Dar a conocer los recursos, productos y servicios ofertados en el municipio y crear una imagen de marca a través del gran escaparate que suponen este tipo de eventos.

ACTUACIONES ESPECÍFICAS:

La asistencia a ferias se realizará tanto en mercados tradicionales como en mercados oportunidad a nivel nacional e internacional. Para ello, se llevarán a cabo acciones específicas de promoción, seleccionando, bajo criterios de sostenibilidad, aquellas ferias de mayor efectividad para dar a conocer el destino, a través de asistencia presencial institucional y mediante el apoyo de la presencia física a través de stand de la propia Comunidad Valenciana, el Patronato Provincial de Turismo de Alicante, entre otros.

Como norma general, la presencia institucional en Ferias se centra en FITUR MADRID.

Además de las Ferias, se pretende trabajar en el desarrollo de Jornadas profesionales, encuentros, workshops, etc. a lo largo de todo el año.

INDICADORES

- N.º de medios de comunicación especializados/nacionales e internacionales
- N.º de citas por días generadas
- Negociaciones cerradas
- Presencia en medios
- Participación en expositores
- N.º de eventos generados en consecuencia
- N.º de Touroperadores y otros proveedores contactados
- Inversión destinada por evento (euros)
- N.º de visitantes / asistente por evento
- N.º consultas por stand
- Nivel de participación

Coste Aprox. (Desde)

4.500 €



Detalle de algunas de principales Ferias generalistas en las que desde **Turisme Comunitat Valenciana** y el propio **Patronato Costa Blanca**, se profundiza en el desarrollo de acciones conjuntas, en las que de forma indirecta (aportación de folletos guías, vistas instruccionales, etc.), pueden participar el destino.

EVENTO	MERCADO
BIT	Italia/ Internacional
BTL	Portugal/ Internacional
ITB	Alemania/ Internacional
EXPOVACACIONES	España/ Internacional
NAVARTUR	España/ Internacional
WORLD TRAVEL MARKET	Reino unido/ Internacional
INTUR	España/ Internacional
IBTM WORLD	España/ Internacional
FERIEN	Austria/ Internacional
FITUR	España/ Internacional
SIT NANTES	Francia/ Internacional
SALÓN DE INNOVACIÓN Y HOSTELERÍA	España/ Internacional
F.RE.E	Alemania/ Internacional
UTAZAS	Hungría/ Internacional
FERIE FOR ALLE	Dinamarca/ Internacional
SALON MONDIAL DU TOURISME	Francia/ Internacional
VAKANTIEBEURS	Holanda/ Internacional
MATKA	Finlandia/ Internacional
SALON DES VACANCES	Bélgica/ Internacional



4.3 Acciones de promoción en destino.

01. Mejorar y consolidar el posicionamiento de Xàbia como destino turístico sostenible e innovador.

05. Potenciar la comercialización a través de canales de distribución más efectivos según segmentos de la demanda.

DESCRIPCIÓN

Con la finalidad de impulsar la diversificación y mejorar los servicios ofertados, esta actuación se centra en la planificación y trabajo continuo que se desarrolla desde el área de turismo de Xàbia, en colaboración con otras áreas, así como con entidades privadas. Mediante estas relaciones colaborativas se impulsan programas de promoción internos a lo largo de todo el año, permitiéndose desarrollar diferentes eventos, actos, etc. enfocados en promover promuevan la cultura, la gastronomía, el arte y la música, etc. y con los que se puede atraer a residentes locales para promover el turismo interno al mostrar las tradiciones y atractivos del destino.

ACTUACIONES ESPECÍFICAS:

- **Desarrollo de acciones de apoyo institucional a las empresas u organizaciones del sector** para la realización de actos, inauguraciones, ruedas de prensa para presentación de productos., etc. Colaboración con entrega de material promocional para la celebración de diversos actos que reporten notoriedad a Xàbia como destino turístico.
- **Apoyo y colaboración en actos de interés especial** como eventos deportivos, festivos, culturales, gastronómicos, que repercutan en el desarrollo turístico del destino.
- **Dinamizar la celebración de eventos** en el municipio que lo doten de notoriedad como destino turístico.

INDICADORES

- N.º de publicaciones al año
- N.º de impresiones por tipo /año
- N.º total de visitas a la Página WEB de Turismo y visualizaciones videos
- % de incremento de visitas a la página web
- % de CTR Relación entre el número de clics que recibe una web y el número de impresiones (frecuencia de usuarios)-
- N.º de eventos cubiertos
- N.º de agencias de comunicación cubiertas

Coste Aprox. (Desde)

"Pendiente Concretar Alcance"



4.4 Acciones Inversas (Fam Trips, Blog Trips, Etc.)

05. Potenciar la comercialización a través de canales de distribución más efectivos según segmentos de la demanda.

DESCRIPCIÓN

El desarrollo de viajes de cortesía a determinados colectivos de gran poder de difusión, promoción y comercialización dentro del sector turístico, sigue teniendo su importancia en la mejora del posicionamiento de los mercados. Un aspecto bastante importante a la hora de dar a conocer los criterios de valor del destino. Suponen además un importante instrumento de colaboración público-privada, ya que de cara a su puesta en marcha es esencial contar con el propio tejido productivo local, siendo necesario realizar:

- Selección de Participantes
- Selección de Proveedores de Servicios y colaboradores (alojamientos, restaurantes, empresas de servicios, etc.)
- Diseño del Programa de actividades

Estas acciones pueden realizarse tanto específicas para segmentos como para mercados, siendo en este caso, medidas de gran incidencia a la hora de introducir el destino en los segmentos emergentes: Destino Slow Del Mediterráneo; Nómada Digital, por su gran poder de difusión.; incluso a nivel global, teniendo en cuenta el cambio de imagen del destino.

ACTUACIONES ESPECÍFICAS:

- **Fam trips:** Viajes de familiarización para turoperadores turísticos (fam trips). Tienen una vertiente claramente comercial, ya que el objetivo es que los turoperadores conozcan de primera mano la oferta turística de Xàbia.
- **Press trips:** Viajes de familiarización para periodistas (press trips) Tienen como objetivo que los periodistas y medios participantes experimenten en primera persona el destino las puedan dar a conocer los valores del destino a través de sus medios respectivos tras la visita.
- **Blog trips:** Viajes de familiarización para blogueros e influencers. Tienen como objetivo que se haga difusión del destino a través de Internet y de las redes sociales (blogs, Twitter, Facebook, etc.) durante el propio blog trip. Los blogs trips son acciones de promoción y de reputación on-line pensadas para incidir en terceros dada la capacidad de prescripción que tiene la figura de este tipo de profesionales.

INDICADORES

- N.º de acciones inversas desarrolladas al año.
- Segmentos implicados en su desarrollo.
- Empresas colaboradoras en el desarrollo según segmentos y tipología.
- N.º de participantes por tipo de evento.
- N.º de nuevos contactos generados.
- Evaluación de la repercusión de estas acciones tras su desarrollo, medición del retorno de la inversión. (Grado de impacto y difusión en medios y RRSS, incremento de visitantes, etc.).

Coste Aprox. (Desde)

"Pendiente Concretar Alcance"



4.5 Patrocinios: Festivales Música y otros eventos.

02. Incentivar la colaboración Público-Privada

DESCRIPCIÓN

La colaboración constante con el tejido empresarial del destino es precisamente uno de los principales objetivos a impulsar en la actualidad, de ahí que se trabaje de cara a impulsar acciones de patrocinio con las que promover las actividades turísticas que se desarrollan a lo largo de todo el año. Gracias a estos patrocinios, obtiene apoyo financiero o recursos específicos para poner en marcha determinadas actuaciones, a cambio de visibilidad y promoción. En concreto, los principales ámbitos en los que el destino trabaja este tipo de acuerdos son el patrocinio de eventos turísticos, actividades deportivas, campañas concretas de promoción turística, etc.

ACTUACIONES ESPECÍFICAS:

El festival MRK – Montgorock se ha posicionado como uno de los principales festivales de música y estilo de vida. Conexión entre entorno, gastronomía y diseño. Se trata por tanto de un potente escenario sobre el que dar publicidad y promoción de la denominación, marca y logotipo de Xàbia en todas las campañas de publicidad que se realicen entorno al evento, especialmente:

- Comunicación Offline: cartelería, rollers, etc.
- Comunicación Online: Web Mongorock.es, RRSS, etc.
- Comunicación en TV y Radio: Spot televisivos y radiofónicos a nivel, local, local comarcal, provincial, autonómico y estatal.

Valorar el patrocinio y colaboración con otros festivales y eventos culturales, deportivos, cinematográficos, etc.

INDICADORES

- N.º de empresas implicadas/año
- N.º de Patrocinios/año
- N.º Actividades/eventos desarrollados
- % de financiación de las actividades:
- % Ingresos participantes / coste total
- % Ingresos Patrocinadores/coste total
- % Aportación municipal / coste total

Coste Aprox. (Desde)

60.000 €



3.3 EJE 5: Estrategia de Transformación Digital: Marketing ON-LINE

E5 ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: MARKETING ON-LINE

LINE

5.1 Mejora continua de Portales y desarrollo App Turística	
06. Incrementar de la tecnología en el ámbito de la Promoción y/o comercialización turística, de cara a la mejora de la competitividad del destino y la adaptación a las nuevas necesidades de la demanda.	
DESCRIPCIÓN	
Esta actuación tiene como finalidad el diseño y puesta en marcha de mejoras en el ecosistema online de promoción turística de Xàbia sirviendo como la principal solución digital para la demanda turística. En primer lugar, se enfocará en la actualización continuada de los distintos portales web que componen la oferta turística del municipio. Se actualizará la información en base a los recursos y servicios existentes en el destino, así como a la segmentación en base a los productos turísticos que se quieren potenciar en base al Plan Estratégico de Turismo de Xàbia: Activo, Náutico, Sol y Playa, Cultural y Patrimonial, de Eventos y Gastronómico. Por otro lado, esta actuación comprende el diseño y desarrollo de una App móvil turística que ofrezca a la demanda contenidos turísticos multimedia interactivos, descargables de la biblioteca y accionados por multitud de activadores inteligentes para aumentar la experiencia del turista 2.0. De esta forma, se ofrece información sobre el destino de una forma más completa, actualizada y atractiva para la demanda. Además, La implantación de la App turística mejorará notablemente la practicidad y mostrará de forma inmediata mediante push, los eventos o inclemencias que puedan suceder durante la visita de los turistas en Xàbia.	
ACTUACIONES ESPECÍFICAS:	INDICADORES
- Actualización y supervisión de las bases de datos, actividades y eventos incluidos en www.xabia.org: Actualización de la plataforma profesional, directorio de empresas turísticas y colaboración constante con los portales www.tourandkids.com, www.comunitatvalenciana.com y www.costablanca.org - Diseño y creación de la App Turística de Xàbia. - Film Office de la web turística: Inserción de contenido y actualización apartado.	- N.º de visitas al portal web. - N.º de usuarios al portal por día/mes/año. - N.º de descargas de los elementos ofrecidos.
	Coste Aprox. (Desde)
	2.400€



5.2 Dinamización de Redes Sociales

01. Mejorar y consolidar el posicionamiento de Xàbia como destino turístico sostenible e innovador

06. Incrementar de la tecnología en el ámbito de la Promoción y/o comercialización turística, de cara a la mejora de la competitividad del destino y la adaptación a las nuevas necesidades de la demanda.

DESCRIPCIÓN

Inserción contenida en Redes Sociales: Facebook, Instagram, Youtube, etc.

<https://twitter.com/XabiaTurisme>

<https://www.facebook.com/touristinfoxabia>

<https://www.youtube.com/user/TURISMEXABIA>

<http://blog.xabia.org/es/>

https://www.instagram.com/xabia_turisme/

<https://www.pinterest.es/xabiaturisme/>

ACTUACIONES ESPECÍFICAS:

- Producción de píldoras de videos, con el objetivo de destacar eventos, festivales, la actividad en días señalados a lo largo del año tanto a nivel, local, regional, nacional e internacional.
- Contenidos para dar visibilidad en las redes a eventos, reuniones, congresos, foros, acciones promocionales, ruedas de prensa, presentaciones, fam trips, press trips, y otras actuaciones de carácter estratégico para el destino.

INDICADORES

- N.º de RRSS analizadas.
- N.º de visitas mes/año por RRSS.
- Número de material generado por campaña (posts, publicaciones, etc./año)
- N.º impresiones.
- N.º clics.

Coste Aprox. (Desde)

Recursos Internos



5.3 Estrategia SEO y SEM (posicionamiento de la marca en motores de búsqueda)

01. Mejorar y consolidar el posicionamiento de Xàbia como destino turístico sostenible e innovador.

06. Incrementar de la tecnología en el ámbito de la Promoción y/o comercialización turística, de cara a la mejora de la competitividad del destino y la adaptación a las nuevas necesidades de la demanda.

DESCRIPCIÓN

Las estrategias de posicionamiento SEO y SEM tienen como objetivo alcanzar mayor visibilidad en internet. Esta estrategia conjunta es la mejor apuesta para impulsar la competitividad de la marca turística de Xàbia, empleando dos rutas diferentes.

Mediante la puesta en marcha de la estrategia SEO y SEM para la web de turismo de <https://www.xabia.org/> se pretende posicionar en el panorama turístico y dotar de relevancia a la misma. La estrategia SEO (search engine optimization/ optimización de motores de búsqueda) se encarga del posicionamiento natural y orgánico en los buscadores, mientras que la SEM (search engine marketing/marketing de motores de búsqueda), engloba las técnicas para mejorar el posicionamiento de un sitio web a través de publicidad pagada.

ACTUACIONES ESPECÍFICAS:

Dicha estrategia cuenta con el desarrollo de acciones clave tales como:

- Análisis de Keywords y del coste por cada Keyword.
- Diseño, creación y optimización de las campañas.
- Análisis inicial de posicionamiento actual web.
- Análisis del posicionamiento de las Keywords de SEO y SEM.
- Analizar el volumen de usuarios en el portal web de turismo de Xàbia por producto, campañas publicitarias y promociones establecidas.

INDICADORES

- N.º de campañas SEO-SEM realizadas.
- Volumen de datos obtenidos.
- N.º de KPIs establecidos.
- Porcentaje de tráfico asociados a canales de medios sociales.
- % de crecimiento de visitas al portal web de turismo de Xàbia.

Coste Aprox. (Desde)

6.000€



5.4 Creación de un banco de imágenes y mirador turístico virtual del municipio para la web

06. Incrementar de la tecnología en el ámbito de la Promoción y/o comercialización turística, de cara a la mejora de la competitividad del destino y la adaptación a las nuevas necesidades de la demanda.

DESCRIPCIÓN

Con la finalidad de desarrollar un escenario virtual, y seguir potenciando el destino, se pretende desarrollar esta herramienta digital, con la que se aportará una creación de realidad virtual (tour 360) en modo de Mirador Turístico Digital utilizando la fotografía 360º en alta resolución.

A través de este mirador se crea un único escenario virtual, que incorpora en él unas vistas panorámicas del lugar, permitiendo, a golpe de ratón divisar todo detalle de la localidad tratada. Se incorpora a él los recursos turísticos locales con todo el contenido multimedia que se precise para aportar la información como punto de interés deseado para turistas y visitantes.

Además de ser una herramienta que facilita la captación, incorpora además control data con el que sacar estadísticas de uso.

ACTUACIONES ESPECÍFICAS:

Esta actuación permitirá ampliar, actualizar y obtener nuevas imágenes de Xàbia y sus principales recursos naturales, paisajísticos y patrimoniales. Para ello se procederá a:

- Selección de recursos y localizaciones para la toma de las imágenes
- Gestión de permisos y consentimientos (empresa adjudicataria)
- Adquisición de fotografías, imágenes 360º e imágenes desde Dron.
- Desarrollo de un banco de imágenes tanto de carácter estándar como de tipo promocional en alta resolución.

INDICADORES

-N.º de recursos fotográficos generados:

- Estándar
- 360
- A través de dron

- Incremento de las visitas a la Web turística del destino
- Afluencia mensual al mirador turístico virtual
- N.º de visualizaciones/año

Coste Aprox. (Desde)

22.000€



5.5 Tecnologías aplicadas al desarrollo de contenidos experienciales (Realidad virtual; videomapping, etc.)

O6. Incrementar de la tecnología en el ámbito de la Promoción y/o comercialización turística, de cara a la mejora de la competitividad del destino y la adaptación a las nuevas necesidades de la demanda.

DESCRIPCIÓN

Esta actuación se fundamenta en la utilización de herramientas tecnológicas que aporten un incremento de la EXPERIENCIA de la demanda en el destino, alineando la información física tangible e intangible. Para ello se emplearán contenidos experienciales relacionados con la Realidad Virtual, el Videomapping, METAVERSO, etc. como herramientas para diseñar y crear una experiencia inmersiva en la que el turista o visitante permita conocer en profundidad los recursos y servicios a los que se aplica de una forma más dinámica y que, mediante los medios habituales o más tradicionales, no sería posible.

Se pretende conseguir una Xàbia viva y activa creando un espacio de colaboración y co-creación con la ciudadanía a través de una reproducción vital de experiencias únicas que derive en la sensibilización, emotividad y valoración de los recursos, despertando el interés de la demanda y revalorizando la identidad de cada uno de ellos

ACTUACIONES ESPECÍFICAS:

- Estudio y valoración de los recursos y servicios objetivos para la implantación de las herramientas de contenidos experienciales.
- Selección de los espacios-pantalla para proyectar el videomapping, valorando la dimensión y volumetría de los mismos la luz, atendiendo a la perspectiva y sonido.
- Adquisición de material necesario para el desarrollo de la Realidad Virtual y creación del contenido mediante el desarrollo de un entorno virtual que imite el recurso/producto

INDICADORES

- N.º de herramientas de realidad aumentada elaboradas.
- Grado de satisfacción de los visitantes.
- N.º de espectadores en las proyecciones de videomapping.
- N.º de usuarios de la realidad virtual.

Coste Aprox.

18.000€



Plan Operativo de Marketing **XÀBIA**

ANEXO CRONOGRAMA Y SENDA FINANCIERA APROXIMADA



Plan Operativo de Marketing de Xàbia 2024

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
E1 ESTRATEGIA DE MARKETING PARA LA GOBERNANZA: COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA													
1.1 Acciones de Comunicación Interna (boletines, newsletters, etc.)													
Mesas Trabajo Empresarios/ Ayto	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	
Coste aprox.	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	- €
Boletin/ Newsletter Turismo	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	
Coste aprox.	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	- €
Jornadas Técnicas			Trimestral			Trimestral			Trimestral				
Coste aprox.			RI			RI			RI				- €
1.2 Acciones Comunicación Externa (Campañas de sensibilización)								2.000 €					2.000,00 €
E2 ESTRATEGIA DE MARCA: GESTIÓN Y POSICIONAMIENTO													
2.1 Redefinición y nuevo diseño de la marca turística del destino													
Diseño Nueva Imagen + Manual de Imagen													
Coste aprox.					12.000 €								12.000,00 €
2.3 Estrategia de Branded content (Contenidos de valor entorno a la marca, videos, etc.,)													
Edición de Videos Promocionales													
Coste aprox.						6.000 €							6.000,00 €
E3 ESTRATEGIA DE PRODUCTO: SEGMENTOS Y MERCADOS													
3.1 SEGMENTOS CLAVE (Sol y Playa, Náutico y Familiar)													
3.2 SEGMENTOS COMPLEMENTARIOS (Gastronómico, Cultural y Activo y Naturaleza)													
3.3 SEGMENTOS EMERGENTES: Destino Slow Del Mediterráneo; Nómada Digital													
3.4 TURISMO CINEMATOGRAFICO: GESTIÓN FILM OFFICE XABIA													
Diseño e implantación Guía- Catálogo, en formato digital por productos.													
Coste aprox.			5.000 €										5.000,00 €
Promoción y difusión en portaL web y RRSS sobre los productos turísticos a potenciar	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	
Coste aprox.	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	- €
E4 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN: OFF-LINE													
4.1 Soportes y Materiales Promocionales (Implementación Nueva Imagen: Diseño e Impresión)													
Implementación Nueva Imagen: Diseño e Impresión													
Coste aprox.													6.000,00 €
4.2 Plan armonizado de asistencia a Ferias y Eventos													
Presencia Institucional	FITUR				FERIA NACIONAL								
Coste aprox.	3.000 €				1.500 €								4.500,00 €
Material promocional específico	FITUR												
Coste aprox.													
4.3 Acciones de promoción en destino													
Dinamización de Eventos, Apoyo Institucional a colectivos y Tejido Productivo Local													
Coste aprox.													- €
4.4 Acciones Inversas (Fam Trips, Blog Trips, Etc.)													
Organización de los encuentros+ acuerdos con empresas locales													
Coste aprox.													- €
4.5 Patrocinios: Festivales Música y otros eventos													
Festival Montgorock y otros eventos													
Coste aprox.					60.000 €								60.000,00 €
E5 ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: Marketing ON-LINE													
5.1 Mejora continua de Portales y desarrollo App Turística	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	
Coste aprox.	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	2.400,00 €
5.2 Dinamización redes sociales	Diario	Diario	Diario	Diario	Diario	Diario	Diario	Diario	Diario	Diario	Diario	Diario	
Coste aprox.	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	RI	- €
5.3 Estrategia SEO y SEM (posicionamiento de la marca en motores de búsqueda)	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	Mensual	
Coste aprox.	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	500 €	6.000,00 €
5.4 Creación de un banco de imágenes y mirador turístico virtual del municipio para la web.													
Coste aprox.													22.000,00 €
5.5 Tecnologías aplicadas al desarrollo de contenidos experienciales.													
Coste aprox.	15.000 €												15.000,00 €

NOTA: Presupuesto aproximado

RI	Recursos Internos	TOTAL	140.900,00 €
	Inversión específica		
	Pendiente Concretar Alcance y Periodos de emisión y/o desarrollo		
	Evento por Determinar		